

Compendio de 20 buenas prácticas Europeas en

Desarrollo rural inclusivo
para la juventud

www.acornproject.eu

ÍNDICE

Introducción

- 01 Compendio de buenas prácticas en Irlanda

- 02 Compendio de buenas prácticas en Malta

- 03 Compendio de buenas prácticas en Eslovenia

- 04 Compendio de buenas prácticas en España

- 05 Compendio de buenas prácticas en Dinamarca



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

INTRODUCCIÓN

Aunque muchos jóvenes contribuyen al desarrollo de su comunidad y participan en el desarrollo económico de sus zonas rurales, un porcentaje mayor de la población juvenil se enfrenta a diferentes retos sociales y de desarrollo. El reconocimiento por parte de la sociedad, los responsables políticos y quienes ejercen influencia es imperativo: los jóvenes deben tener voz en las decisiones que conforman sus vidas. Esta participación fomenta aptitudes vitales para sus perspectivas futuras en materia de educación, medios de subsistencia y compromiso social.

El compendio se compone de 20 buenas prácticas de desarrollo rural integrador en Europa. Estos proyectos han sido cuidadosamente seleccionados por su enfoque e impacto a la hora de apoyar e implicar a los jóvenes para que desarrollen su potencial a través de la regeneración rural y aborden las causas y consecuencias de las desventajas sociales y económicas o la pobreza en nuestras regiones. Nuestras Buenas Prácticas muestran diferentes enfoques transferibles, como foros, plataformas, programas, redes y actos para la juventud rural que implican a los jóvenes en el desarrollo rural, el liderazgo y la ciudadanía activa.

Este Compendio está dirigido a organizaciones y personas que trabajan junto a los jóvenes o en zonas rurales, para tratar de promover una comunidad más inclusiva. Están comprometidos con la realización de cambios duraderos en su región, garantizando que sea un lugar más fuerte, conectado, resiliente y próspero para la juventud rural. El compendio pretende ofrecer ejemplos reales de diferentes grupos en otras zonas. Es una guía sobre cómo podemos replicar las mejores prácticas en otras áreas para beneficiar a nuestros jóvenes en las zonas rurales.

Le invitamos a estudiar y aplicar lo aprendido de las 20 mejores prácticas de Bellota presentadas.



"Los rostros de los jóvenes son los rostros de nuestro pasado, nuestro presente y nuestro futuro. Ningún segmento de la sociedad puede igualar la fuerza, el idealismo, el entusiasmo y el coraje de los jóvenes"

Kailash Satyarthi



01

COMPENDIO DE BUENAS PRÁCTICAS EN IRLANDA

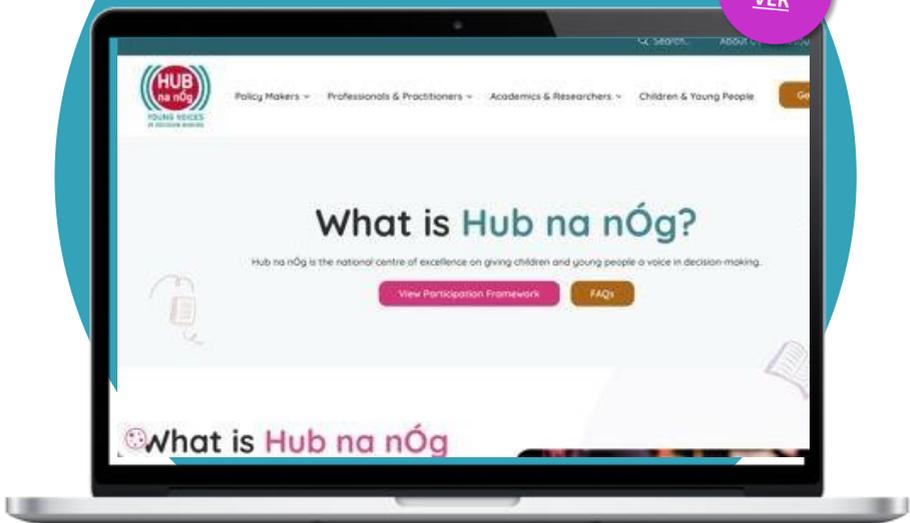
Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes

I. HUB NA NÓG

Nivel
(local/regional/nacional)
Nacional

Tipo de iniciativa
Departamento de Infancia, Igualdad, Discapacidad, Integración y Juventud

PULSE
VER



Breve descripción

Hub Na N'óg es un centro nacional de excelencia y coordinación para dar voz a niños y jóvenes en la toma de decisiones.

Apoya a los departamentos gubernamentales, organismos estatales y organizaciones no gubernamentales para dar voz a los niños y jóvenes en la toma de decisiones, con especial atención a los que rara vez son escuchados.

Ofrece formación, orientación, desarrollo, asesoramiento y apoyo a las organizaciones para que escuchen más eficazmente las opiniones de los niños y los jóvenes y actúen en consecuencia. La

iniciativa permite que los niños y los jóvenes participen en la toma de decisiones, se escuchen sus opiniones, se tomen en serio y se les dé la debida importancia con la intención de que conduzcan a un resultado o a un cambio.

¿A quién implica o ha implicado?

Departamentos, agencias y organizaciones que han participado en la formación y el desarrollo de Hub Na N'óg:
Active Schools Flag National Team, Baboró, Branar Téatar do Pháistí, Children's Books Ireland, COPE Galway, Council of the National Cultural Institutions (Learning and Engagement Group), Creative Schools Associates, Creative Schools Co-ordinators, Department of Education Inspectorate (Student Voice Project), Dreamstuff Youth Theatre, Educational Research Centre of Ireland, Educate Together National Office, Gaisce - the President's Award (National Office), Galway Community Circus, Galway Film Fleadh, Health Information and Quality Authority (Child Inspection Team), Hub na nÓg panel of facilitators, Involve CLG, Irish Traveller Movement, Local Creative Youth Partnerships, Mayo Women's Support Services, NCBI, National Gallery of Ireland (Education Team), Oakridge Children's Services, Oberstown Children Detention Campus, Sophia Housing, Spina Bifida Hydrocephalus Ireland (SBHI), Sport Ireland (GAA, Cara, Swim Ireland, Spirit of Rugby), The Ark, Tipperary Rural Traveller Project, Young Irish Filmmakers, Youth Services (Clare, Kerry, Limerick y Tipperary).



Edad de los jóvenes implicados

13-30 años

¿Por qué es una buena práctica? ¿Qué impacto va a tener?

El Marco ayuda a los departamentos, organismos y organizaciones a mejorar sus prácticas a la hora de escuchar a los niños y jóvenes y darles voz en la toma de decisiones.

Se sustenta en: La Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño (1989), La Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (2006), La Estrategia Nacional sobre la Participación de Niños y Jóvenes en la Toma de Decisiones.

Este marco es transferible a otras zonas y es una buena oportunidad para que los niños y jóvenes puedan expresar su opinión en sus zonas rurales.



Citas clave:

Damos voz a los niños y jóvenes en la toma de decisiones, con especial atención a los que rara vez son escuchados.



¿Cómo puede transferirse a otros ámbitos?

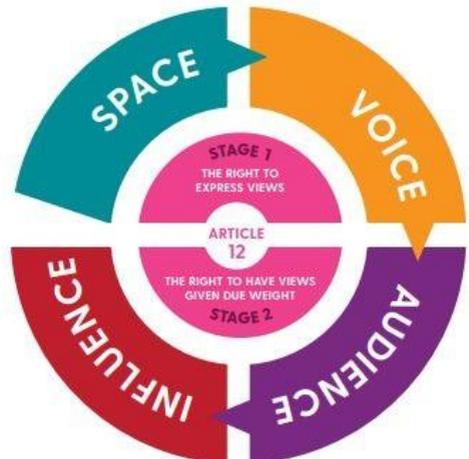
Hub Na N'óg utiliza un marco denominado marco de **participación**. Este marco ayuda a los departamentos, organismos y organizaciones a mejorar sus prácticas a la hora de escuchar a los niños y jóvenes y darles voz en la toma de decisiones.

El Marco se basa en el modelo de participación basado en los derechos del niño desarrollado por la profesora Laura Lundy, de la Universidad de Queens, que ofrece orientación a los responsables de la toma de decisiones sobre los pasos a seguir para dar a los niños y jóvenes una voz significativa en la toma de decisiones.

[Haga clic aquí para acceder al marco.](#)

Lundy Model

This model provides a pathway to help conceptualise Article 12 of the UNCRC. It focuses on four distinct, albeit interrelated, elements. The four elements have a rational chronological order.



Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes

2. VOCES JÓVENES



Nivel
(local/regional/nacional)
Nacional

Tipo de iniciativa
Consejo Nacional de la Juventud de Irlanda



Breve descripción

En Irlanda, el Diálogo de la Juventud de la UE lo lleva a cabo el **NYCI** a través del programa Voces Jóvenes, ejecutado por el **Consejo Nacional de la Juventud de Irlanda (NYCI)** en colaboración con el Departamento de Infancia y Juventud y el Grupo de Trabajo Nacional sobre el Diálogo de la Juventud de la UE.

Voces Jóvenes es un programa que ofrece oportunidades continuas a los jóvenes interesados en el cambio. Su reto es explorar los problemas, consultar al mayor número posible de jóvenes y, en última instancia, proponer acciones que puedan tener un resultado positivo para los jóvenes a escala nacional y de la UE.

La misión de Young Voices es **Crear un futuro mejor capacitando a los jóvenes para influir en la toma de decisiones. Desarrollar conexiones entre los jóvenes, las comunidades y los responsables de la toma de decisiones. Conectar, empoderar, representar, cambiar y marcar la diferencia.**



¿Cómo puede transferirse a otros ámbitos?

Young Voices organiza actos, organiza reuniones, realiza presentaciones, ofrece actividades de divulgación y presenta propuestas a los responsables de la toma de decisiones a través de las estructuras nacionales dentro del marco de la Política Nacional para la Infancia y la Juventud "Mejores resultados, mejores futuros".

Enlace a más información

[Haga clic aquí para acceder al sitio web de Young Voices](#)

¿A quién implica o ha implicado?

Young voices es una iniciativa de NYCI, el organismo que representa a las organizaciones juveniles voluntarias de Irlanda. Utilizan su experiencia colectiva para actuar en cuestiones que afectan a los jóvenes.

Edad de los jóvenes implicados

16-30 años

¿Por qué es una buena práctica? ¿Qué impacto va a tener?

Young Voices tiene un planteamiento dinámico de su compromiso con los jóvenes. Envían delegados a la Conferencia de la Juventud de la UE, donde sus ideas, experiencias y análisis se combinan con jóvenes de toda la UE para influir en la política a escala europea. Ofrecen consultas en línea, facilitan talleres y el diálogo con los responsables políticos, y organizan seminarios internacionales, imparten cursos de formación residenciales y envían delegados a actos nacionales y europeos. Este método puede utilizarse en toda la UE, en cualquier país, y beneficia a los jóvenes, ya que sus opiniones se toman en serio.

Citas clave:

“Nuestro desafío es explorar los problemas, consultar a tantos jóvenes como sea posible y, en última instancia, proponer acciones que puedan tener un resultado positivo para los jóvenes a nivel nacional y de la UE.”

Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes

3.

DÁIL NA NÓG



Nivel
(local/regional/nacional)
Nacional

Tipo de iniciativa
Parlamento Nacional de la Juventud



Breve descripción

Dáil na nÓg es el parlamento nacional de los jóvenes de 12 a 17 años. Es una iniciativa del Departamento de Infancia, Igualdad, Discapacidad, Integración y Juventud (DCYA) y se creó por primera vez en 2001.

La DCYA financia y supervisa el Dáil na nÓg, organizado cada dos años por el Ministro de la Infancia y la Juventud. Sucesivas evaluaciones independientes señalan que Dáil na nÓg ha ido a más, con debates más desafiantes y polémicos.

Dáil na nÓg ofrece a los jóvenes una plataforma para hablar y debatir sobre los temas que más les importan.

En 2022, Dáil na nÓg exploró el tema de la igualdad. Involucró a los jóvenes, a través de sus consejos locales de la juventud (Comhairle na nÓg), investigando los retos y oportunidades en una serie de áreas como la salud mental, el cambio climático, la imagen corporal, las drogas y el alcohol, las instalaciones juveniles y LGBTIQ+.

Los temas de años anteriores fueron la educación, la acción por el clima y el transporte.

Edad de los jóvenes implicados

12-17 años

¿A quién implica o ha implicado?

Foróige y Youth Work Ireland se encargan de organizar Dáil na nÓg en cooperación con la DCYA.

La Ministra de la Infancia y la Juventud colabora con jóvenes de entre 12 y 17 años propuestos por el consejo local de la juventud.



Citas clave:

Sobre el tema del Dáil na nÓg de 2022, el entonces Taoiseach Micheál Martin TD dijo: *"Estoy encantado de ver a tantos jóvenes comprometerse con los temas que más les importan a través del foro Dáil na nÓg, y agradezco que el tema de este año sea la igualdad, ya que sé que hay mucho trabajo por hacer en este ámbito en todas las partes de nuestra sociedad."*



Enlaces a más información



PULSE
VER

¿Por qué es una buena práctica? ¿Qué impacto va a tener?

En 2019, un debate y votación sobre soluciones de transporte sostenible vio a los delegados de los consejos de Comhairle na nÓg proponer una nueva política para ofrecer tarifas reducidas a los jóvenes en respuesta a la necesidad reconocida de reducir las emisiones de carbono y promover opciones de transporte sostenible. Esta medida fue introducida con éxito por el Gobierno en el Presupuesto 2021, junto con el Plan de Acción Climática del Gobierno, y es un magnífico ejemplo del valor y la valía de las iniciativas de desarrollo juvenil.

¿Cómo puede transferirse a otros ámbitos?

Los métodos empleados por los consejos de Comhairle na nÓg ofrecen un modelo de compromiso y participación significativos de los jóvenes que puede adaptarse y aplicarse en otros países. Al adaptar estos métodos a los contextos y necesidades locales, los países pueden aprovechar el potencial de los jóvenes como contribuyentes activos al progreso y el desarrollo de la sociedad.



Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes



4. LIDERAZGO FORÓIGE

PROGRAMA DE POR VIDA

Nivel
(local/regional/nacional)
Iniciativa nacional, pero aplicada localmente

Tipo de iniciativa Programa de formación y capacitación de jóvenes líderes centrado en el desarrollo comunitario



Breve descripción

Foróige Leadership for Life permite a jóvenes de entre 15 y 18 años desarrollar las habilidades y cualidades necesarias para ser líderes inspiradores. Se capacita a los jóvenes para cambiar positivamente su comunidad mediante acciones y proyectos prácticos. Liderazgo para la Vida se lleva a cabo en diversos entornos, como clubes juveniles, proyectos, GYDP y cafés juveniles. Se imparte en centros de enseñanza secundaria como parte del año de transición y de los programas Leaving Cert Applied.

Una versión personalizada del programa, la [Iniciativa de Liderazgo Juvenil Dermot Earley](#), también se lleva a cabo en colaboración con la GAA. El programa también lo llevan a cabo otras organizaciones juveniles de todo el país. También se imparte anualmente en la [Conferencia Leadership for Life, que se celebra cada verano en la Universidad de Maynooth](#).

El programa Liderazgo para la Vida consta de tres módulos. Los módulos pueden realizarse una hora cada semana durante 15 semanas o de forma más flexible para adaptarse a su club o proyecto. Por ejemplo, tres horas cada sábado durante cinco semanas. También puede impartirse durante las vacaciones de mitad de trimestre o en verano. Todo depende de lo que convenga al animador y a los jóvenes participantes.

El Módulo 3 es autodirigido y consiste en que los participantes completen un proyecto de acción comunitaria de 20 horas, un diario de aprendizaje y un portafolio. Las 20 horas pueden completarse en una semana o en varias, dependiendo del proyecto.

A lo largo del proyecto, se desarrollan las cualidades de comunicación, trabajo en equipo, pensamiento crítico, resolución de problemas y autoconocimiento en un entorno divertido y alentador.

Edad de los jóvenes implicados

¿A quién implica o ha implicado?

El programa de liderazgo está diseñado para jóvenes de 15 a 18 años. La edad mínima para completar el Certificado Básico en Liderazgo Juvenil y Acción Comunitaria es de 16 años. No hay límite de edad para que los participantes se gradúen en el programa. No obstante, el programa puede impartirse a jóvenes mayores de 18 años. Depende de las necesidades específicas de los miembros del grupo participantes.

Si usted tiene un grupo de personas mayores que cree que se beneficiarían de Liderazgo para la Vida, Foróige le animaría a poner en marcha el programa.

15-18 años



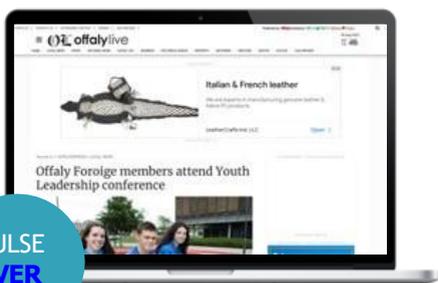
Citas clave:

"Los jóvenes están desempeñando un papel más importante que nunca a la hora de poner de relieve las cuestiones que realmente importan, y el activismo juvenil y la acción comunitaria son pilares centrales de nuestro programa de Liderazgo. Siempre me asombra lo que los jóvenes pueden conseguir cuando se les da la oportunidad".

Barbara Daly, Co. Offaly, Presidenta de Foróige



Enlaces a más información



PULSE
VER

¿Por qué es una buena práctica? ¿Qué impacto va a tener?

Leadership for Life se diseñó utilizando teorías y principios del trabajo con jóvenes y el desarrollo de los adolescentes. Se basó en la investigación realizada por el Centro de Investigación sobre la Infancia y la Familia de la UNESCO en la Universidad Nacional de Irlanda, Galway. El programa Liderazgo para la Vida ha recibido la acreditación formal (NFQ Nivel 6) de la Universidad Nacional de Irlanda, Galway, a saber, el Certificado Básico en Liderazgo Juvenil y Acción Comunitaria. Se puso en marcha en 2009. Desde entonces, más de 19.000 jóvenes han participado en el programa y han iniciado su propio y singular viaje hacia el liderazgo. Se ha impartido en clubes juveniles, proyectos, escuelas y otras organizaciones juveniles de todo el país, así como anualmente en la Conferencia de Liderazgo Juvenil Foróige en la Universidad de Maynooth.

¿Cómo puede transferirse a otros ámbitos?

Inspirándose en los métodos del Programa FORÓIGE Liderazgo para la Vida y adaptándolos a las circunstancias locales, otros países pueden desarrollar iniciativas eficaces de desarrollo del liderazgo que capaciten a los jóvenes para convertirse en líderes de impacto en sus comunidades y más allá.



Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes

5. NUESTRO FUTURO RURAL:

Primera Asamblea de la Juventud Rural de Irlanda

Nivel
(local/regional/nacional)
Nacional

Tipo de iniciativa
**Foro/Asamblea de la
Juventud Rural**



Breve descripción

En noviembre de 2021, la ministra de Desarrollo Rural y Comunitario, Heather Humphreys TD, y el ministro de Infancia, Igualdad, Discapacidad, Integración y Juventud, Roderic O’Gorman TD, convocaron la primera Asamblea de la Juventud Rural de Irlanda, que se celebró en línea. La Asamblea reunió a jóvenes de entre 12 y 18 años que viven en zonas rurales para debatir los retos y oportunidades a los que se enfrentan quienes crecen en la Irlanda rural. Para planificar la Asamblea de la Juventud Rural, se reclutó a un grupo de 8 miembros del concejo para formar un Comité Asesor de la Juventud que participara en el proceso de planificación y pusiera a prueba la metodología que se utilizó ese día. Los jóvenes que formaron parte de este grupo procedían de zonas rurales aisladas o de ciudades pequeñas o medianas, ya que este tema les afectaba especialmente.



Edad de los jóvenes implicados, si se conoce

¿A quién implica o ha

implicado? **12-18 años**

Ministros del Gobierno, participaron 35 jóvenes de los siguientes Comhairlí y organizaciones juveniles: Blarney Girl Guides, Boherbue Girl Guides, CDYS (Cloyne Diocesan Youth Service), Cork County Comhairle, Fis na hÓige Theatre Group, Kerry, Foróige, Galway County Comhairle, Junior Chamber, KDYS (Kerry Diocesan Youth Service, Kildare Comhairle, Kilkenny Comhairle, Leitrim Comhairle, Limerick Comhairle, Limerick Youth Service, Longford Comhairle, Ardee Hub, Louth, Mayo Comhairle, NYCI - National Youth Council of Ireland, Roscommon Comhairle, SpunOut, YMCA Cork y Youth Work Ireland (National Youth Action Group). Comhairle na NÓg

Citas clave:

El Ministro Humphreys ha declarado: *"El acto de hoy ha sido el primero de este tipo y ha brindado a los jóvenes de todo el país una oportunidad única de expresar su opinión sobre las cuestiones que afectan a la Irlanda rural. Estoy encantado de haber podido hablar directamente con los participantes sobre cómo podemos revitalizar la Irlanda rural y hacer de nuestras comunidades mejores lugares para vivir, trabajar, crecer y formar una familia... Felicito a los jóvenes con los que me he reunido hoy y les animo a que sigan siendo voces activas en sus comunidades rurales. Ellos son los que marcarán la diferencia".*

¿Por qué es una buena práctica? ¿Qué impacto va a tener?

El acto fue facilitado y apoyado por una organización nacional (Comhairle na nÓg) que opera a nivel local (hay 31 Comhairles en todo el país) trabajando para implicar a los jóvenes en el desarrollo de servicios y políticas locales.

¿Cómo puede transferirse a otros ámbitos?

Como la asamblea de 2021 fue un acto en línea, permitió a jóvenes de todo el país participar y hablar directamente con los ministros sobre cuestiones que les preocupaban. El acto adoptó un enfoque holístico del desarrollo rural, reconociendo los puntos fuertes y los retos singulares a los que se enfrentan las distintas regiones de Irlanda. Implicó la colaboración entre varios departamentos gubernamentales, agencias y partes interesadas para poner en práctica las acciones propuestas.

Enlaces a más información





02

COMPENDIO DE BUENAS PRÁCTICAS EN ESLOVENIA

Nombre de la iniciativa de desarrollo rural
centrada en los jóvenes

6. PROGRAMA MLADIM PRIJAZNA OBČINA

Programa Municipio Amigo de los
Jóvenes

Nivel
(local/regional/nacional)

Nacional

Tipo de
iniciativa

Programa



Breve descripción

El programa Municipios Amigos de los Jóvenes es un programa puesto en marcha por el Instituto de Política de Juventud en cooperación con la Comunidad de Municipios de Eslovenia. La iniciativa pretende mejorar las condiciones de vida de los jóvenes en la comunidad local mediante la creación de un entorno local acogedor, integrador y solidario para los jóvenes que les ofrezca más oportunidades para desarrollarse, cooperar y realizar su potencial.

Una característica clave del programa Municipio Amigo de la Juventud es su enfoque integral para abordar las necesidades y los retos de los jóvenes. No se trata de una iniciativa puntual ni de medidas individuales, sino de un programa sostenible que incluye estrategias y políticas a largo plazo y la participación activa de los jóvenes en la toma de decisiones que afectan a sus vidas.

El programa se centra en diversas áreas importantes para los jóvenes, como la educación, el empleo, la vivienda, la movilidad, la participación política, la salud y la información. Se esfuerza por establecer condiciones infraestructurales e institucionales adecuadas que apoyen el desarrollo de los jóvenes y creen un entorno seguro, estimulante y acogedor.

El programa Municipio Amigo de la Juventud se diferencia de otros proyectos similares principalmente por su carácter integral, su orientación sostenible y su énfasis en la participación activa de los jóvenes. En lugar de medidas aisladas, el programa Municipio Amigo de la Juventud se centra en resolver sistemáticamente los problemas de los jóvenes y crear las condiciones para su enfoque integral. La participación de los jóvenes en la formulación de políticas, programas y proyectos garantiza que éstos se adapten realmente a los jóvenes, a sus necesidades y expectativas.

Las comunidades locales que obtienen el certificado de Municipio Amigo de la Juventud demuestran su compromiso con la mejora de la calidad de vida de los jóvenes y el futuro de toda la comunidad. El programa fomenta la solidaridad, la integración y el diálogo entre generaciones, lo que conduce a una sociedad más integradora y próspera.

¿A quién implica o ha implicado?

El programa Municipio Amigo de la Juventud lo lleva a cabo el Instituto de Política de Juventud en cooperación con la Mancomunidad de Municipios de Eslovenia. El certificado de Municipio Amigo de los Jóvenes se concede a aquellas comunidades locales que, según la comisión de expertos, aplican con éxito al menos una medida de todas las áreas prioritarias de las políticas de juventud. El programa se celebra bajo el patrocinio honorífico de la Presidenta de la República de Eslovenia, Nataša Pirc Musar.



Citas clave:

Se aconseja a las organizaciones que deseen organizar un proyecto similar en otro lugar de las zonas rurales europeas que incluyan a los jóvenes en el proceso de planificación y ejecución del proyecto para permitir su participación activa y su cocreación del proyecto. También deben comunicar y promover el proyecto periódicamente a través de diversos canales y dedicarse al desarrollo sostenible del proyecto mediante la aplicación de soluciones a largo plazo que contribuyan a mejorar las condiciones de los jóvenes en las zonas rurales. Las organizaciones pueden ponerse en contacto con nosotros en cualquier momento, ya que en el Instituto de Política de Juventud estamos muy interesados en participar en este tipo de iniciativas.

“

PULSE
[VER](#)



¿Por qué es una buena práctica? ¿Qué impacto va a tener?

En la actualidad, 47 municipios de Eslovenia poseen el certificado de Municipio Amigo de los Jóvenes. Sus efectos contribuyen a un mejor desarrollo de los jóvenes, mejorando su situación social y económica y creando una comunidad más inclusiva y vibrante. Los efectos incluyen, por ejemplo

- Mejorar la calidad de vida de los jóvenes de la comunidad local.
- Mayor participación de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones y en la formulación de las políticas que les conciernen.
- Desarrollo y aplicación de programas de apoyo a la educación, el empleo y la orientación profesional de los jóvenes
- Crear mejores condiciones para pasar el tiempo libre y desarrollar los intereses de los jóvenes. Fomentar la participación y la ciudadanía activa de los jóvenes.
- Aumentar la accesibilidad a servicios importantes para los jóvenes.
- Reforzar la cooperación intergeneracional y el intercambio de experiencias entre las distintas generaciones. Fomentar el espíritu empresarial y la innovación entre los jóvenes.
- Reforzar la pertenencia de los jóvenes a la comunidad local y fomentar la cocreación activa de un espacio común. Crear soluciones sostenibles a largo plazo para los retos a los que se enfrentan los jóvenes de la comunidad local.

Enlaces a más información

Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes

7. MLADI ODLOČEVALCI

Jóvenes responsables de la toma de decisiones

Nivel
(local/regional/nacional)

Local

Tipo de iniciativa

Proyecto



Breve descripción

El proyecto YOUNG DECISION-MAKERS, ejecutado por el Centro Juvenil de Dravinjska Dolina, ayudó a los jóvenes a comprender el funcionamiento y los procesos de trabajo en la toma de decisiones locales y, al mismo tiempo, a participar activamente en ellos. A través de talleres y reuniones en los que se simuló el funcionamiento de la administración municipal y del consejo municipal, los jóvenes identificaron el problema y la solución que consideraban más necesarios. Los jóvenes votaron las mejores propuestas con la ayuda de monitores juveniles. Basándose en sus decisiones, el ayuntamiento, el consejo municipal y otros organismos realizaban y trasladaban las ideas a la realidad.

¿A quién implica o ha implicado?

- Jóvenes (14-20 años)
- Animadores juveniles (que trabajan para y con los jóvenes)
- Jóvenes voluntarios y líderes juveniles (apoyo en la preparación de los talleres, simulaciones)
- Responsables locales (alcalde, concejales, empleados,

¿Por qué es una buena práctica? ¿Qué impacto va a tener?

Se introdujo a los jóvenes participantes en el sistema de trabajo y político de la participación democrática y el compromiso a nivel local. Mediante la simulación y puesta en práctica de iniciativas, los jóvenes toman conciencia de su papel y responsabilidad en la sociedad y desarrollan el pensamiento crítico y la capacidad de participar activamente.

Aprendieron a poner en práctica sus propias ideas y sugerencias y a contribuir activamente al entorno local, reforzando las habilidades de comunicación y el trabajo en equipo. Debido a la mayor comprensión de la importancia de la participación y la conexión con diversas partes interesadas, algunos de los jóvenes participantes en el programa también se volvieron políticamente activos (afiliación a organizaciones juveniles, inclusión en el consejo de la juventud, afiliación a partidos políticos juveniles, incluso candidatura a las elecciones locales, etc.)

Edad de los jóvenes implicados

14-20 años



Citas clave:

Es importante investigar y comprender las necesidades y los retos específicos de los jóvenes de la comunidad local para establecer un diálogo con los jóvenes, los responsables locales, otras partes interesadas, las escuelas, las ONG, etc. La clave del éxito de la aplicación del programa es la colaboración con las instituciones locales y su adaptación a las circunstancias locales. Los jóvenes deben recibir una educación adecuada sobre los principios fundamentales de la democracia, el autogobierno local, la toma de decisiones y la ciudadanía activa de una forma interactiva e interesante. Los animadores juveniles deben proporcionarles apoyo y tutoría. También es crucial que los jóvenes participen en los procesos reales de toma de decisiones y en la aplicación de su iniciativa o del proyecto votado en la simulación del consejo municipal.

¿Cómo puede transferirse a otros ámbitos?

La idea es fácilmente transferible a otras zonas rurales europeas, y representa un proyecto perfecto centrado en la participación y el compromiso de los jóvenes en la toma de decisiones democráticas.

Enlaces a más información



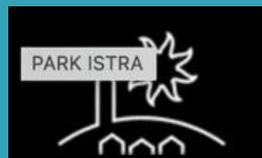
PULSE
[VER](#)



PULSE
[VER](#)

Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes

8. PARQUE ISTRÁ



Nivel
(local/regional/nacional)
Regional

Tipo de iniciativa
Organización de apoyo comunitario



Breve descripción

Park Istra es una organización benéfica que opera en la región eslovena de Coastal-Karst. A través del trabajo voluntario, responden a las necesidades del entorno local, difundiendo los valores de solidaridad y ciudadanía activa entre la población local y los voluntarios. Junto con voluntarios de todo el mundo, ayudan a personas necesitadas, educan y ayudan a organizaciones no gubernamentales a cuidar el patrimonio natural y cultural.

Dirigen un centro de voluntariado en el pueblo de Kastelec, que es uno de los pocos centros de este tipo en Europa. Puede acoger a quince voluntarios (jóvenes) en cualquier momento y responde diariamente a las necesidades y retos del entorno local. En la mayoría de los casos, Park Istra no tiene proyectos propios, sino que apoya otros proyectos y organizaciones, como centros de trabajo social, zonas protegidas, refugios de animales, una gran variedad de organizaciones benéficas, así como agricultores locales y particulares con buenas ideas, etc.

¿A quién implica o ha implicado? Edad de los jóvenes implicados, si se conoce

En los últimos diez años, Park Istra ha acogido a 1.300 voluntarios de 56 países, que han realizado más de 3.000 campañas de voluntariado en la región.

Acoge sobre todo a jóvenes de entre 18 y 30 años, pero a veces también a personas mucho mayores. Los voluntarios más jóvenes del centro tenían 14 años, y el de más edad, más de 70.



Citas clave:

Este tipo de proyectos son necesarios en todas las regiones. Las zonas rurales, sobre todo las más remotas, se enfrentan a un panorama demográfico deficiente. Hay muchas personas que no pueden valerse por sí mismas debido a la edad y otros problemas. Ni siquiera los pequeños agricultores pueden hacerlo todo por sí solos en temporada alta. Las zonas menos pobladas luchan contra el declive del patrimonio natural y cultural. Las personas activas con ideas ecológicas que pueden ayudar a revitalizar el campo necesitan apoyo. Se necesitan muchas manos, y la ayuda de los voluntarios puede ser inestimable si está bien coordinada. A lo largo de los años, el programa del Cuerpo Europeo de Solidaridad ha apoyado nuestra labor y la de muchas otras organizaciones de voluntariado. Por ello, representa un potencial de financiación parcial de este tipo de proyectos. Las infraestructuras abandonadas o no utilizadas en el campo representan el potencial para el establecimiento de un centro de voluntariado. Y Park Istra, podemos apoyar nuevas ideas con asesoramiento y manos trabajadoras.

¿Por qué es una buena práctica? ¿Qué impacto va a tener?

El apoyo a iniciativas sostenibles contribuye al desarrollo sostenible de la región del Karst costero, mejora la calidad de vida de las comunidades locales, protege el patrimonio natural y cultural y contribuye a una sociedad más solidaria y justa que se ocupa de las personas que se encuentran al margen de la sociedad.

La flexibilidad del trabajo de la organización y su conexión con el entorno local y sus diversas partes interesadas contribuyen a dar una respuesta rápida a los retos a los que se enfrenta el entorno local.

Enlaces a más información



Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes



9. VIVO.19

Nivel
(local/regional/nacional
) **Internacional**

Tipo de iniciativa
**Proyecto Erasmus+ KA1 en
el ámbito de la juventud**

País
**Eslovenia, Croacia,
Austria, Italia**





Breve descripción

Cuatro organizaciones de bomberos rurales voluntarios de Eslovenia, Austria, Italia y Croacia llevaron a cabo un proyecto para reforzar la capacidad de los jóvenes bomberos y del personal voluntario de gestión de la organización.

A través de dos actividades, la movilidad de los trabajadores en el ámbito de la juventud y el intercambio juvenil, los participantes intercambiaron buenas prácticas de organizaciones a través de diversos métodos de aprendizaje informal y actividades, reforzaron las competencias de gestión y tutoría, crearon un manual Vivo & Me para una mejor aplicación del intercambio juvenil y produjeron conjuntamente el juego didáctico ČMRLJ.

¿A quién implica o ha implicado?

Jóvenes bomberos de 4 zonas diferentes de Eslovenia, Croacia, Austria e Italia; animadores juveniles (bomberos).

Edad de los jóvenes implicados, si se conoce

- 13 - 17 años -> 12
- 18 - 25 años -> 12
- 26 - 30 años -> 3 Número de mujeres:
18 Número de hombres: 19



Citas clave:

Aunque hubo mucho trabajo, ¡el proyecto fue estupendo! La clave fue una buena preparación y centrarse en motivar a los jóvenes para que participaran y contribuyeran a las actividades reales. Los jóvenes participantes se dieron cuenta de que esta experiencia les ayudaba en su trabajo posterior (buena autoestima, empoderamiento). Hicimos hincapié en el ámbito local y en las personas ("gente corriente") que compartieron sus experiencias.



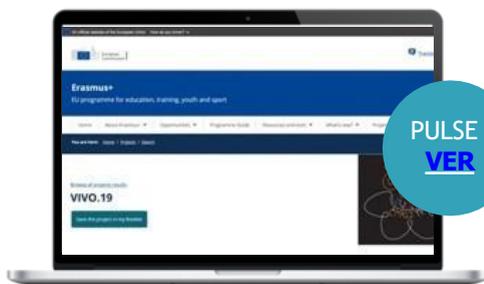
¿Por qué es una buena práctica? ¿Qué impacto va a tener?

Las asociaciones de jóvenes forman una parte esencial de la identidad de las zonas rurales, no sólo en Eslovenia, sino también en todas las demás organizaciones participantes. El proyecto VIVO.19 es un ejemplo importante de combinación de enfoques rurales tradicionales con métodos modernos de trabajo juvenil. Al combinar el intercambio de jóvenes y la movilidad de los trabajadores en el ámbito de la juventud, el proyecto reforzó la capacidad de los trabajadores en el ámbito de la juventud (bomberos) e implicó a los jóvenes de una manera creativa y adaptada a sus necesidades.

¿Cómo puede transferirse a otros ámbitos?

Como el proyecto VIVO.19 ha sido financiado por la beca Erasmus+, puede transferirse fácilmente a otras zonas rurales europeas.

Enlaces a más información



Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes



10. ZAVOD DOBRA POT

Instituto Dobra pot

Nivel
(local/regional/nacional)
Regional

Tipo de iniciativa
Organización de apoyo comunitario



Breve descripción

El Instituto Dobra Pot es un instituto de acción cultural y sostenible de Brkini, Eslovenia, fundado en 2015 con el deseo de proteger y preservar el patrimonio natural y cultural del entorno local de una forma fresca e innovadora. El instituto organiza formaciones, talleres, visitas guiadas y otras actividades para el público en general y desarrolla programas para la juventud rural.

A través de sus actividades, pretende abordar los retos sociales actuales del medio rural y responder a las necesidades de la región de Karst-Brkini y de la zona eslovena en general.

En cuanto a la Juventud Rural, el instituto desarrolla programas e iniciativas específicos adaptados a las necesidades e intereses de los jóvenes que viven en zonas rurales o están interesados en ellas.

Estos programas incluyen actividades de desarrollo de habilidades, talleres educativos u oportunidades de expresión creativa, todo ello relacionado con sitios patrimoniales, artesanía, servicios y eventos.

Considera el patrimonio como un potencial extraordinario para un camino sostenible y duradero hacia el futuro, por lo que también se centra intensamente en proyectos de actualización, divulgación y, en la era moderna, la necesaria digitalización del patrimonio cultural.



PULSE
VER



¿A quién implica o ha implicado?

En los últimos años, el trabajo del Instituto se ha centrado en tender puentes entre el patrimonio y el mundo digital, encontrando así formas de reinventar un lugar para el patrimonio en nuestros estilos de vida modernos.

Las actividades del Instituto Dobra Pot abarcan una amplia gama de grupos destinatarios, la mayoría de ellos procedentes de entornos rurales:

- ♦ **Ancianos:** trabajar con los ancianos locales y esforzarse por capacitarlos, ya que son los portadores de la memoria, de la tradición oral.
- ♦ **Artesanos locales:** colaboran con los maestros locales de diversas formas: les apoyan en la promoción y el marketing digital para impulsar sus ventas, posibilitan el escaneado 3D de productos artesanales, ofrecen formación y asesoramiento, colaboran en la organización de eventos, facilitan escenarios documentales-promocionales para contenidos de vídeo, etc.

En cuanto a proyectos populares, el Instituto ha creado en 2021 una aplicación de patrimonio en línea y móvil, "Zapisi spomina" (En español: Escritos de la memoria), para recopilar y compartir la tradición oral: recuerdos de vida de las personas mayores.

Edad de los jóvenes implicados

10-30 años



Citas clave:

Cada zona rural es única, por lo que es fundamental adaptar el proyecto al contexto, las necesidades y los recursos específicos de cada comunidad. Si adoptan un enfoque centrado en la comunidad, adoptan la tecnología y fomentan las asociaciones, las organizaciones pueden crear proyectos de éxito que preserven y promuevan el patrimonio rural en Europa. Cuando se trabaja en el ámbito local, hay que entender el contexto local, implicar a la comunidad, colaborar con instituciones y expertos locales, aprovechar las tecnologías digitales y empoderar a la comunidad local.

¿Por qué es una buena práctica? ¿Qué impacto va a tener?

La organización ha tenido un gran impacto en la conservación del patrimonio inmaterial, especialmente a través de la aplicación Zapisi spomina. Al proporcionar una plataforma para que las personas mayores compartan los recuerdos de su vida, la aplicación ha ayudado a capturar y preservar historias personales que de otro modo caerían en el olvido.

El interés del instituto por tender puentes entre el patrimonio y el mundo digital se ha traducido en el desarrollo de varios proyectos digitales, como la exhibición del patrimonio rural local con documentales protagonizados por la población local o la capacitación de los amantes del patrimonio mediante cursos en línea.

A través de diversas actividades, como cursos de formación, talleres, excursiones y programas para jóvenes rurales, el Instituto promueve la participación activa de la comunidad. Al implicar al público en general, a la juventud rural y a las personas mayores, el Instituto fomenta un sentimiento de propiedad y orgullo del patrimonio natural y cultural local. Este compromiso activo refuerza la conexión entre los miembros de la comunidad y su patrimonio, fomentando un mayor aprecio y compromiso con su conservación. Sus proyectos también conectan lo viejo y lo nuevo, los ancianos y los jóvenes, y el pasado y el futuro, superando la división intergeneracional y digital.

Enlaces a más información





03

COMPENDIO DE BUENAS PRÁCTICAS EN MALTA

Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes

11. YEAH YOUTH HUB

Nivel
(local/regional/nacional)
Nacional

Tipo de iniciativa
Participación de los jóvenes



Breve descripción

[Amigos de la Tierra Malta](#) está llevando a cabo un proyecto centrado en la creación de una plataforma para la participación de los jóvenes marginados en las transformaciones sociales y ecológicas. La idea es crear un centro juvenil de educación no formal donde los jóvenes puedan innovar y crear sus propias ideas sobre actividades comunitarias que busquen el bienestar social y medioambiental. Este centro juvenil también puede funcionar como un centro de ocio donde los jóvenes pueden contribuir a construir un futuro sostenible YEAH Youth Hub es un lugar de educación no formal dentro de un sistema de educación formal. Ofrece un entorno recreativo a través del cual el animador juvenil puede trabajar con los jóvenes para que éstos puedan idear proyectos e iniciativas que mejoren su potencial.

El centro juvenil también participará en diversas actividades comunitarias para garantizar el mayor contacto posible con los jóvenes y la comunidad.

El proyecto recibió una subvención del [Fondo de Ciudadanos Activos](#) de Islandia, Liechtenstein y Noruega, a través de los EEA Grants.

¿A quién implica o ha implicado? ¿Por qué es una buena práctica? ¿Qué impacto va a tener?

Animadores juveniles y jóvenes marginados

Edad de los jóvenes implicados

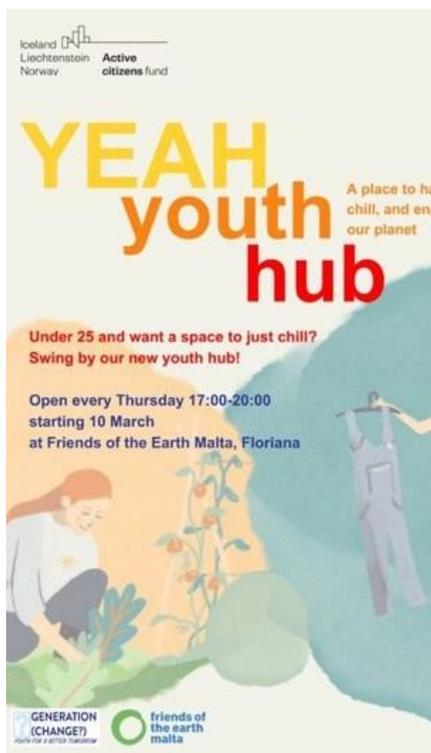
16-25 años

Este proyecto capacita a los jóvenes promoviendo su participación activa en la creación de ideas para el desarrollo sostenible. Promueve la innovación y el compromiso de la comunidad.

¿Cómo puede transferirse a otros ámbitos?

Un Youth Hub puede considerarse un microcosmos de la sociedad. Los jóvenes implicados crean su propia agenda, una estructura democrática, configuran el espacio para que sea inclusivo, abordan injusticias, cuestiones interseccionales dentro del grupo y es en sí mismo un experimento de democracia radical. La creación de un centro juvenil, un espacio en el que los jóvenes se reúnan y participen, también puede servir como incubadora para desarrollar visiones de un futuro positivo sin las actuales fronteras, opresiones y limitaciones sociales, y crear una visión de futuro que las trascienda. Este proyecto no se centra específicamente en el desarrollo rural, pero puede adaptarse fácilmente para abordar cuestiones relacionadas con las zonas rurales e implicar a los jóvenes marginados.

Enlace a más información



PULSE
VER



Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes

12. NASPLY

Aprendizaje de la naturaleza y la permacultura social para jóvenes

Nivel
(local/regional/nacional)
Nacional

Tipo de iniciativa
**Apoyo
comunitario**



Breve descripción

Los Amigos de la Tierra de Malta están llevando a cabo un proyecto cuyo objetivo es aumentar la resiliencia de las comunidades, centrándose especialmente en los jóvenes que se enfrentan a condiciones de pobreza, vulnerabilidad y exclusión social.

A través de NASPLY, los jóvenes marginados pueden adquirir importantes habilidades para la vida y mejorar su bienestar mediante la permacultura. Esta formación aborda las necesidades de los jóvenes y se centra en el desarrollo de la resiliencia de las comunidades.

El proyecto NASPLY concibe la permacultura social y natural como una oportunidad de aprendizaje en la que los jóvenes pueden aprender a diseñar prácticas de permacultura que generen resiliencia en las comunidades y fomenten ecosistemas sociales fuertes que sean responsables con el medio ambiente.

A lo largo del curso, los alumnos aprenden competencias digitales, planificación financiera y emprendimiento responsable con el medio ambiente. Al fomentar la atención y la solidaridad, los jóvenes tienen la oportunidad de sentirse incluidos socialmente y aprenden importantes técnicas de permacultura.

¿A quién implica o ha implicado? ¿Por qué es una buena práctica?

Juventud

Citas clave:

"En la UE en 2020, el 25% de los jóvenes de entre 15 y 29 años estaban en riesgo de pobreza o exclusión social (Eurostat, 2022). El 9% de estos jóvenes vive en hogares con muy baja intensidad laboral. El 16,4% de las personas de entre 20

y 34 años en la UE en 2019 eran ninis.

En muchos casos, la exclusión social y la marginación son interseccionales, donde cohortes de jóvenes

experimentarían una mayor discriminación o falta de oportunidades debido a su género, origen étnico, discapacidad o capacidad intelectual. o debido a su entorno socioeconómico, estas personas se sienten menos atendidas en los sistemas

educativos formales, lo que podría llevar a que los jóvenes se sientan desconectados y desinteresados en la educación. En Malta, el número de abandono escolar prematuro se encuentra entre los más altos de Europa, situándose en el 16,7% en 2019 (Eurostat, 2020)."

¿Qué impacto va a tener?

Se trata de un proyecto holístico que pretende abordar importantes problemas sociales que afectan a los jóvenes y, al mismo tiempo, promover prácticas agrícolas sostenibles desde el punto de vista social y medioambiental. Se trata de generar un plan de estudios y materiales de formación educativa para jóvenes con una visión holística sobre la importancia de la permacultura para abordar la resiliencia social y medioambiental en las comunidades. Se centra en los jóvenes que se enfrentan a la exclusión social y económica, así como la discriminación es un punto particularmente importante del proyecto, ya que utiliza la formación en permacultura para generar la inclusión social, fomentar la cooperación y la solidaridad.

¿Cómo puede transferirse a otros ámbitos?

Es posible diseñar cursos similares dirigidos a formar a jóvenes en condiciones de exclusión social y pobreza. Este proyecto vincula a los jóvenes y las iniciativas de desarrollo rural a través de un curso de formación y eso es posible replicarlo fomentando prácticas agrícolas sociales y medioambientales similares.

PULSE
VER



Nombre de la iniciativa de desarrollo rural
centrada en los jóvenes

13. SER ACTIVO Y SOSTENIBLE

Nivel (local/regional/nacional)
Nacional

Tipo de iniciativa
Participación de los jóvenes



Breve descripción

Amigos de la Tierra Malta ha creado 6 sesiones para la participación de los jóvenes en las que se abordan varias cuestiones medioambientales importantes para el contexto maltés. Los programas son: Be active be ecological - que trata de la identificación y vigilancia de las especies de murciélagos, aprendiendo a identificar los patrones de desplazamiento y alimentación de los murciélagos. La segunda sesión se llama be active be waves of change y trata de los residuos en las aguas maltesas, animando a los jóvenes a participar en la limpieza de playas. La tercera sesión se llama be active be seasonal cooks, y anima a elegir alimentos sostenibles en función de la temporada. La cuarta sesión se llama be active become a beekeeper (sé activo y conviértete en apicultor), donde los jóvenes pueden aprender sobre apicultura y la importancia de las colmenas para el ecosistema. La quinta sesión, be active be plastic creative, anima a los jóvenes a concienciarse de la amenaza que supone el plástico para los ecosistemas marinos y a participar de forma creativa en la difusión de esta información. Por último, be active be zero waste enseña a los alumnos a fabricar sus propios desodorantes, bálsamos labiales y cosméticos como forma de reducir el uso de microplásticos presentes en estos productos.

Edad de los jóvenes implicados

Menos de **25 años**



¿Cómo puede transferirse a otros ámbitos?

Cursos similares a éste pueden ser importantes para difundir importantes cuestiones clave del desarrollo rural entre los jóvenes de otras regiones.

¿Por qué es una buena práctica? ¿Qué impacto va a tener?

Estas sesiones fomentan el activismo juvenil y enseñan a los estudiantes valiosas lecciones sobre importantes temas medioambientales. Además, fomentan la creatividad juvenil y reúnen a la gente para aprender y pasar a la acción. Es una buena manera de formar a los jóvenes y, al mismo tiempo, ayudarles a convertirse en participantes activos para hacer de Malta un país más sostenible.

Enlaces a más información





04

COMPENDIO DE BUENAS PRÁCTICAS EN ESPAÑA

Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes



14. ACTÚA

Nivel (local/regional/nacional)

Local

Tipo de iniciativa

Sin ánimo de lucro



Breve descripción

Actua es una organización cuyo principal objetivo es la concienciación medioambiental a través de actividades en festivales y eventos socioculturales. No tienen empleados en su equipo, por lo que colaboran con unos 10 voluntarios.

En la actualidad trabajan en elaborados planes de movilidad verde para el Valle del Tiétar que incluyen un carril bici que atraviesa el valle de este a oeste.

Actua promueve la concienciación sobre el clima a través de distintos medios:

¿A quién implica o ha implicado?

Actua colabora con municipios y otras organizaciones de la zona. El año pasado crearon un grupo de teatro al que pueden unirse personas de todas las edades y sensibilizar sobre distintas realidades y problemas de nuestro entorno y contextos sociales.

Edad de los jóvenes implicados

En el teatro, niños, adolescentes y jóvenes colaboran activamente .

Enlace a más información

Actividades de reforestación Conferencias y charlas sobre temas medioambientales
Exposiciones
Grupos de consumidores de proximidad Teatro y marionetas sobre la sostenibilidad Trabajo de campo cooperativo
Intercambio de semillas Prácticas de pastoreo
Fomento del turismo sostenible
Colaboraciones con otras Asociaciones y Grupos
Fomento de la formación de Comunidades de la Energía

¿Cómo puede transferirse a otros ámbitos?

El activismo para luchar por los derechos medioambientales es siempre transferible a otros ámbitos y para demostrar a otros que este tipo de iniciativas son posibles. Los proyectos y métodos que Actua ha creado pueden aplicarse a otras organizaciones que deseen emprender un viaje similar en su propio país.

¿Por qué es una buena práctica?

¿Qué impacto va a tener?

Todos los proyectos que está previsto poner en marcha son los que ya están haciendo, lo que tiene un gran impacto en las zonas rurales y un impacto aún mayor en los jóvenes. Gracias a Actua, pueden observar el mundo que les rodea y luchar por un mundo mejor de forma pacífica.



Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes

15. ADISVATI



Nivel
(local/regional/nacional)
Local

Tipo de iniciativa
Sin ánimo de
lucro



Breve descripción

La misión de ADISVATI consiste en mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y sus familias, entendiendo calidad de vida como tener una "vida de calidad", mejorando en la medida de lo posible, los contextos culturales, el sistema de valores en el que vivimos e intentando alcanzar nuevas expectativas e inquietudes.

En consecuencia, a los efectos de la misión, ADISVATI entiende la discapacidad psíquica como un concepto dinámico y activo que va más allá de las diferentes capacidades de las personas, los apoyos que necesitan para compartir, disfrutar e interactuar con el entorno en igualdad de oportunidades. con el resto de los ciudadanos.

ADISVATI pretende prestar un servicio de calidad en la comarca del Valle del Tiétar, para defender los derechos de las personas con discapacidad y sus familias. Por lo tanto, es necesario:

- Promover la autonomía y la autodeterminación de las personas con capacidades diferentes.
- Apoyar y atender las necesidades educativas, físicas, psicosociales y emocionales
- Proporcionar un servicio de apoyo permanente a las personas con discapacidad y sus familias.

Enlace a más información



PULSE
VER

Edad de los jóvenes implicados

Mayores de 16 años

¿Por qué es una buena práctica? ¿Qué impacto va a tener?

ADISVATI es una de las pocas organizaciones que promueve la autonomía de las personas con discapacidad mental ofreciendo viviendas tuteladas. Para las familias es tranquilizador tener esa opción y saber que, cuando ellos ya no estén, sus hijos podrán valerse por sí mismos con el apoyo de la comunidad.

Todavía es muy normal asumir que el cuidado de una persona con problemas mentales es principalmente responsabilidad de la familia. Hay Centros de Día que ofrecen actividades para personas con discapacidad mental que proporcionan cuidados y apoyos para estimular sus capacidades y habilidades. Algunos ofrecen empleos adaptados a este colectivo.

Sin embargo, muchos beneficiarios siguen viviendo con sus padres hasta que ya no es posible. Entonces surge la gran pregunta: ¿quién cuida de ellos de forma significativa para ellos y para la sociedad?

La vivienda tutelada no es posible para todos, pero es una opción para muchos. Da un sentido de dignidad a los beneficiarios y al mismo tiempo un sentimiento de paz a sus familias al ver a sus hijos integrados y con opciones de futuro.

¿Cómo puede transferirse a otros ámbitos?

Existen otras iniciativas similares en toda España. Sin embargo, se necesita apoyo financiero de las autoridades locales y del sector privado.

¿A quién implica o ha implicado?

Directamente: Familias residentes en el Valle del Tiétar que tengan miembros con discapacidad psíquica.

Indirectos: sensibilización de los ciudadanos del Valle del Tiétar sobre la salud mental y la integración en la sociedad de quienes la padecen.

Con el apoyo financiero de:

AUTORIDADES:

- Junta de Castilla y León
- Gerencia de Servicios Sociales de Castilla y León
- Ayuntamiento de Candeleda
- Diputación provincial de Ávila

MOVIMIENTOS Y FEDERACIONES:

- Plena Inclusión Castilla y León

FUNDACIONES:

- Fundación Ávila Fundación Gmp Obra Social "la Caixa Pronisa
- Asprodes

BANCOS:

Bankia

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Diario de Ávila Tribuna de Ávila

ASOCIACIONES:

- Asociación Cultural Pedro Vaquero
- Asociación Cultural Candjoven Coral Polifónica de Candeleda
- Peña cultural Flamenca Amigos del Cante
- Club de Tenis Candeleda

EMPRESAS:

- Hotel Nabia Restaurante Casa Pepe
- Casa Rural Vergel de Chilla Escuela de
- Equitación "El Carmen
- Estación de Servicio Sánchez Campos S.L.
- Estación de Servicio Angora S.L.
- Materiales de construcción Muñoz & Miranda
- Distribuciones Braulio Rodríguez Panadería
- Carabias
- La Exposición
- AMG Clases de Padel Extintores Arte S.L.

Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes



16. AJS

Asociación Jóvenes Solidarios

Nivel
(local/regional/nacional)
Local

Tipo de iniciativa
Sin ánimo de lucro



Breve descripción

AJS es una asociación sin ánimo de lucro que pretende desarrollar actitudes abiertas, tolerantes y activas, fomentar el diálogo y el pensamiento crítico entre los jóvenes a la hora de enfrentarse a cuestiones sociopolíticas.

Los objetivos de AJS se alcanzan a través de proyectos educativos con jóvenes, haciendo hincapié en los adolescentes y los niños, educadores en general, especialmente con trabajadores juveniles y profesores, y otras partes interesadas, como representantes políticos y agentes del sector privado....

Los objetivos específicos de AJS son:

1. Promover la participación ciudadana entre los jóvenes adolescentes y adultos jóvenes;
2. Desarrollar una actitud consciente y crítica con las cuestiones sociopolíticas.
3. Desarrollar competencias y aptitudes transversales para fomentar la iniciativa y el espíritu empresarial de los jóvenes;
4. Promover la iniciativa de los jóvenes.
5. Contribuir al desarrollo de herramientas didácticas relacionadas con el espíritu empresarial y la empleabilidad, entre otras.
6. Promover la educación de los futuros empresarios.
7. Contribuir a la calidad de los proyectos relacionados con el espíritu empresarial compartiendo buenas prácticas y experiencias de proyectos anteriores con otras organizaciones.



PULSE
VER

f Asociación Jóvenes Solidarios

ajs.spain

¿A quién implica o ha implicado?

Tamaño de la organización:

- ◆ Equipo de coordinación (personal remunerado): 4
- ◆ Personal no remunerado: 4
- ◆ Beneficiarios: 600/año: Niños de 3 a 11 años
- ◆ Adolescentes de entre 12 y 19 años
- ◆ Jóvenes adultos
- ◆

El 80% procede de Arenas de San Pedro y el resto de pueblos cercanos, como Candeleda, Sta Cruz del Valle, Lanzahita, Ramacastañas, La Parra, Guisando, Hornillo, El Arenal y San Esteban del Valle.

En algunos proyectos participan centros locales de FP y Educación Secundaria: IES Valle del Tiétar, CIFP, Colegio Divina Pastora, IES Candeleda, IES Sierra del Valle.

Edad de los jóvenes implicados, si se conoce

Los principales destinatarios son niños de 7 a 12 años y jóvenes de 13 a 20 años, aunque la mayoría (90%) son menores de 18 años. AJS se centra en los jóvenes de las zonas rurales de la región del Valle del Tiétar, en el centro de España.

Las actividades de AJS se desarrollan en varios municipios del Valle del Tiétar, gestionando grupos de jóvenes JUNIOR, JOVEN y LIDER y formaciones a nivel local para Jóvenes Emprendedores en las que ofrecen una formación personalizada y acompañamiento durante el proceso de creación de una idea empresarial.



¿Por qué es una buena práctica? ¿Qué impacto va a tener?

Es la única organización sin ánimo de lucro de la región que ofrece a los jóvenes adolescentes actividades que van más allá de las tradicionales, como fútbol, escuela de música, baile o pintura. También es la única organización que trabaja en un contexto de proyectos financiados con fondos europeos utilizando la metodología de la educación no formal para promover los valores europeos, la ciudadanía activa y la mentalidad emprendedora e independiente.

¿Cómo puede transferirse a otros ámbitos?

Muy transferible. Lo único que se necesita es motivación y apoyo local. Esto último es lo más difícil, ya que las autoridades locales suelen estar enfocadas en actividades más tradicionales.

En el Valle del Tiétar se habla de despoblación (todos los municipios están perdiendo población), pero no se hace lo suficiente desde el punto de vista político para salir de la caja y probar nuevos enfoques.

Enlaces a más información



PULSE
[VER](#)



PULSE
[VER](#)



PULSE
[VER](#)

Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes

17. ARENAS ARCOIRIS

Nivel (local/regional/nacional)

Local

Tipo de iniciativa

Activismo



Breve descripción

ARENAS ARCOIRIS es un movimiento de activismo por los derechos de la comunidad LGBTI+ en la región del Valle del Tiétar. Organizan el Día del Orgullo y otras actividades que crean conciencia sobre el tema y promueven la solidaridad, el entendimiento y los derechos de la comunidad LGBTI+.

¿A quién implica o ha implicado?

Personas de la localidad, incluidos jóvenes y mayores, que reconocen su orientación sexual y de género más allá de la heterosexual.

¿Por qué es una buena práctica? ¿Qué impacto va a tener?

Es el único movimiento (no constituido como organización/entidad) que visibiliza a la comunidad LGBTI+ en la región y acerca el tema directamente a la gente, saliendo a la calle y organizando actos que invitan a todo el mundo

independientemente de su orientación/identidad sexual y de género.

Es un movimiento liderado por mujeres jóvenes alemanas, mexicanas y españolas.

Edad de los jóvenes implicados

Todas las edades,
pero principalmente entre

15-40 años

¿Cómo puede transferirse a otros ámbitos?

Muy transferible a otras regiones.

Enlace a más información



 arenasarcoiris

PULSE
VER



Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes



CONFEDERACIÓN ABULENSE DE EMPRESARIOS

18. CONFAE

Nivel (local/regional/nacional)

Regional

Tipo de iniciativa

Confederación empresarial



Breve descripción

CONFAE es la confederación empresarial de la provincia de Ávila vinculada a los servicios públicos, pero su funcionamiento depende de las cuotas de las empresas asociadas para las que ofrece diversos servicios

¿A quién implica o ha implicado?

Tamaño de la organización:

- Empleados: +20

Beneficiarios:

- Apoyan a más de 100 empresas de la región que trabajan en equipos según el tema.

Uno de los servicios más importantes es la oficina del emprendedor, donde apoyan a los jóvenes y a las nuevas empresas de la región.

Edad de los jóvenes implicados

La mayoría son jóvenes empresarios miembros de la confederación. También organizan conferencias en institutos para motivar a los adolescentes a participar activamente en el mundo empresarial.

¿Por qué es una buena práctica? ¿Qué impacto va a tener?

CONFAE lleva ya muchos años trabajando en la región de Ávila y entiende las complejidades de la burocracia. Gracias a esta comprensión, son excelentes a la hora de apoyar y orientar a las personas que recurren a la confederación.

Enlace a más información



PULSE
VER

¿Cómo puede transferirse a otros ámbitos?

Lo que hace especial a CONFAE es la dualidad de trabajar con distintos objetivos de empresarios de distintas zonas rurales y de una gran ciudad en la que cada uno es totalmente distinto del otro. Al combinar ambas, se crea un entendimiento fantástico entre los dos orígenes de las personas, destacando lo que es beneficioso y lo que puede aplicarse a otras áreas.

Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes



19. GRUPO GREDOS

Nivel
(local/regional/nacional)
Local

Tipo de iniciativa
Sin ánimo de
lucro



Breve descripción

Asociación de montañismo y escalada que pone en valor las montañas de Gredos y cómo a través de los deportes de montaña se puede encontrar un equilibrio entre la salud física y mental.

¿A quién implica o ha implicado?

Son unas 10 personas en el equipo central y más de 300 miembros que pagan anualmente por muchos servicios, entre ellos una biblioteca de historias sobre escalada, rutas y montañas, un refugio de montaña y un rocódromo.



Edad de los jóvenes implicados

La mayoría son personas de hasta 30 años, pero hay un grupo de 20 personas de entre 18 y 30 años y en algunos de ellos participa toda la familia.

¿Por qué es una buena práctica? ¿Qué impacto va a tener?

Empezaron en 1969, así que tienen mucha experiencia en el valle, por lo que pueden entender muy bien el estilo de vida y las necesidades reales de la zona.

Por supuesto, la conexión intergeneracional con la naturaleza también es muy innovadora.

¿Cómo puede transferirse a otros ámbitos?

Su forma de recopilar información y de entender las montañas es muy valiosa y rica para transferirla y compartirla como un poderoso conocimiento.

Enlace a más información



PULSE
VER



05

COMPENDIO DE BUENAS PRÁCTICAS EN DINAMARCA

Nombre de la iniciativa de desarrollo rural centrada en los jóvenes

20. R-YOU-CULT

Nivel

(local/regional/nacional) El proyecto R-YOU-CULT es una iniciativa de investigación de ámbito nacional centrada en las industrias culturales y creativas (ICC) de las zonas rurales de Dinamarca.

Tipo de iniciativa

El proyecto R-YOU-CULT es una iniciativa de investigación cuyo objetivo es investigar el potencial de las ICC para promover el desarrollo económico y social en las zonas rurales de Dinamarca, con especial atención al papel de los jóvenes en el impulso de la innovación y el espíritu empresarial en estas industrias.



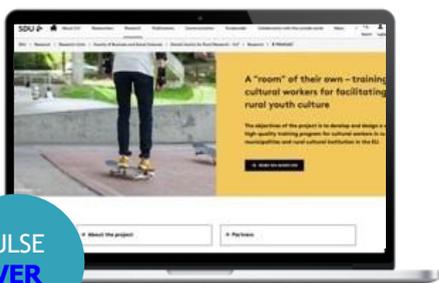
Breve descripción

El proyecto R-YOU-CULT es un proyecto de investigación llevado a cabo por investigadores de la Universidad del Sur de Dinamarca, con financiación del Consejo Danés para la Investigación Independiente. El objetivo del proyecto es investigar el potencial de las industrias culturales y creativas (ICC) para impulsar el desarrollo económico y social de las zonas rurales de Dinamarca, centrándose en el papel de los jóvenes en estas industrias. El proyecto consta de varios subproyectos, entre ellos una encuesta sobre las actitudes de los jóvenes hacia las ICC en las zonas rurales, estudios de casos de ICC de éxito en zonas rurales y un análisis del marco político que rodea a las ICC en Dinamarca. Se espera que el proyecto genere nuevos conocimientos y perspectivas sobre el potencial de las ICC para contribuir a la creación de comunidades sostenibles y dinámicas en las zonas rurales de Dinamarca.

¿A quién implica o ha implicado?

En el proyecto R-YOU-CULT participan investigadores de la Universidad del Sur de Dinamarca, con financiación del Consejo Danés de Investigación Independiente. El proyecto también implica la colaboración con las partes interesadas de las industrias culturales y creativas (ICC) en las zonas rurales de Dinamarca, incluidos empresarios, responsables políticos y líderes comunitarios. Además, el proyecto incluye una encuesta sobre las actitudes de los jóvenes hacia las ICC en las zonas rurales, por lo que puede implicar también a los jóvenes que viven en zonas rurales de Dinamarca.

Enlaces a más información



Citas clave:

Los jóvenes de las zonas rurales se enfrentan a una "doble desventaja" en comparación con sus homólogos urbanos: tienen un acceso limitado a recursos y oportunidades, y también se enfrentan a estereotipos negativos y estigmatización que pueden minar su confianza y motivación.

**SIGUE
NUESTRO
VIAJE**

www.acornproject.eu

**Escucha
nuestro Podcast
en Spotify**



PODCAST

