

Oportunidades de desarrollo rural joven

Informe sobre los retos



Agosto de 2023
Capacitar a los jóvenes
promotores rurales



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ÍNDICE

01	Introducción	03
02	Oportunidades y retos del desarrollo rural joven en Irlanda	04
03	Oportunidades y retos del desarrollo rural joven en Eslovenia	32
04	Oportunidades y retos del desarrollo rural joven en Malta	58
05	Oportunidades y retos del desarrollo rural joven en España	82
06	Oportunidades y retos del desarrollo rural joven en Dinamarca	109



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

CC BY-SA 4.0

Attribution-ShareAlike 4.0 International

This license requires that reusers give credit to the creator. It allows reusers to distribute, remix, adapt, and build upon the material in any medium or format, even for commercial purposes. If others remix, adapt, or build upon the material, they must license the modified material under identical terms.

BY: Credit must be given to you, the creator.

SA: Adaptations must be shared under the same terms.

INTRODUCCIÓN

"A los jóvenes de hoy también tengo un deseo que hacerles: sed los guionistas de vuestro destino y presentaos como estrellas que mostraron el camino hacia un futuro más brillante".

- Nelson Mandela

En la tranquila extensión de los paisajes rurales se desarrolla una historia de transformación, una narración tejida con los hilos de los retos y las oportunidades que conforman el destino de nuestra UE. Bienvenido al **Informe sobre las oportunidades y los retos del desarrollo rural joven**, culminación de una investigación documental y sobre el terreno que ahonda en el intrincado entramado de la despoblación de la juventud rural, la dinámica demográfica y el papel fundamental de las infraestructuras en el fomento de entornos que atraigan a los jóvenes a vivir, trabajar y prosperar.

A través de los territorios rurales de Irlanda, Eslovenia, Malta, España y Dinamarca, la experiencia colectiva de estas naciones converge para iluminar los caminos de la juventud y el desarrollo rural. Pero cada una de nuestras zonas se enfrenta a retos, en muchos casos relacionados con el clima. Enraizados en un compromiso compartido de alimentar el potencial tanto de los paisajes rurales como de las generaciones jóvenes, los socios de ACORN se unen en un esfuerzo concertado por explorar y comprender la esencia del cambio que está remodelando los contornos de sus sociedades.

"Oportunidades y retos" son las dos caras de la moneda que definen el panorama del desarrollo rural. El fenómeno de la despoblación de la juventud rural no es una mera estadística, sino un cambio sísmico que se extiende más allá de las fronteras, dejando su impronta en las economías, las comunidades y el futuro. Este informe trata de desenterrar las razones matizadas que subyacen a este éxodo, captando las aspiraciones, anhelos y aspiraciones de las mentes jóvenes, y de quienes trabajan con ellas como trabajadores y educadores juveniles, que tratan de encontrar su lugar en un mundo en rápida evolución.

La demografía, a menudo vista como cifras abstractas, encierra la clave para descifrar las transiciones sociales. Al diseccionar los patrones demográficos de nuestras regiones rurales, este informe desvela ideas que proporcionan una hoja de ruta para la elaboración de políticas y el diseño y la ejecución de intervenciones estratégicas. Y, por supuesto, ante los retos surgen oportunidades, y este informe pone de relieve los esfuerzos que prometen convertir las zonas rurales en prósperos centros de posibilidades. Al embarcarnos en este viaje a través de las páginas del Informe sobre las oportunidades y los desafíos del desarrollo rural joven, le invitamos a que conecte con las voces, las experiencias y las aspiraciones de los jóvenes rurales, en el latido de los paisajes rurales del mañana. Con una visión compartida y un espíritu de colaboración, estas naciones asociadas trazan el rumbo hacia un futuro rural más vibrante, resiliente e inclusivo, en el que los retos se afrontan con innovación y las oportunidades se aprovechan con determinación.

Lo que sigue son las perspectivas de la investigación y las consultas nacionales en Irlanda, Eslovenia, Malta, España y Dinamarca. Nos centramos en regiones rurales concretas de nuestros países y presentamos las principales perspectivas, el contexto demográfico, las encuestas realizadas a nuestros jóvenes, las organizaciones de jóvenes emprendedores y los responsables políticos.

ESTUDIO DEMOGRÁFICO



Región

Co. Roscommon, Irlanda

Breve historia de la región

Número total de habitantes
de la región

64,544

El condado de Roscommon es uno de los cinco condados de la provincia de Connacht y limita con Galway, Mayo, Sligo, Leitrim, Longford, Westmeath y Offaly. Es el único condado de Connacht que no tiene costa y Roscommon es la principal ciudad del condado. Roscommon es el tercer condado más rural de Irlanda, con un 73,2 % de la población viviendo en zonas rurales. Los principales núcleos de población del condado son Roscommon Town (5.693 habitantes), Castlerea (1.985 habitantes), Ballaghaderreen (1.822 habitantes) y Boyle (1.459 habitantes). La migración neta se estima en 3.986 personas durante el periodo.

Municipios de la región



LOS MUNICIPIOS EN EL PUNTO DE MIRA

Municipio

Strokestown

Número de habitantes

848

Tasa de desempleo

En abril de 2016, había 2.006.641 personas trabajando en Irlanda, frente a 1.807.360 cinco años antes. Esto supone un aumento de 199.281 (11,0%) en ese periodo.

Según el Censo, la tasa de desempleo era del 12,9%, frente al 19,0% de abril de 2011. La tasa de desempleo de las mujeres fue del 12,0%, frente al 13,7% de los hombres. Entre 2011 y 2016, el número de hombres sin empleo disminuyó en más de 100.000 (37,7%), mientras que el número de mujeres desempleadas se redujo en 24.050 (16,0%).

Número de habitantes (>25)

663

Número de habitantes (<65)

772

Tasa de desempleo juvenil (>25)

La tasa de ninis en Irlanda (entre 15 y 29 años) era del 13,4% en 2020.

Jóvenes empresarios /líderes

Leo Cox - EDA Cox
John Stapleton- Little Dish





Servicios para los jóvenes

[Servicio de Juventud de Roscommon](#)

[Club Deportivo Kiltrustan](#)

[Clubes "Foróige"](#)

[Formación estructurada para adultos con autismo en Roscommon](#)

[Café comunitario Hub](#)

Servicios para personas mayores

[Club de golf Strokes town](#)

[Strokes town Grupo de edad activo](#)

Fotos de la región



Enlace a la página web del municipio



**PULSE
VER**

Municipio

Castlerea

Número de habitantes

2,069

Tasa de desempleo

En abril de 2016, había 2.006.641 personas trabajando en Irlanda, frente a 1.807.360 cinco años antes. Esto supone un aumento de 199.281 (11,0%) en ese periodo.

Según el Censo, la tasa de desempleo era del 12,9%, frente al 19,0% de abril de 2011. La tasa de desempleo de las mujeres fue del 12,0%, frente al 13,7% de los hombres. Entre 2011 y 2016, el número de hombres sin empleo disminuyó en más de 100.000 (37,7%), mientras que el número de mujeres desempleadas se redujo en 24.050 (16,0%).

Número de habitantes (>25)

1,645

Número de habitantes (<65)

1,908

Tasa de desempleo juvenil (>25)

La tasa de ninis en Irlanda (entre 15 y 29 años) era del 13,4% en 2020.

Número de empresarios

Adolescentes de la escuela comunitaria de Castlerea, que participan en el programa de empresas estudiantiles





Servicios para los jóvenes

- Clubes "Foróige"
- Centro de Recursos Familiares y Comunitarios de Castlerea
- Hermanos de la Caridad
- Servicio de rehabilitación

Servicios para personas mayores

- Grupo social de los viernes
- Centro de Recursos Familiares y Comunitarios de Castlerea
- Hermanos de la Caridad
- Servicio de rehabilitación

Fotos de la región



Enlace a la página web del municipio



PULSE
VER

Municipio

Ballaghaderreen

Número de habitantes

1,899

Tasa de desempleo

En abril de 2016, había 2.006.641 personas trabajando en Irlanda, frente a 1.807.360 cinco años antes. Esto supone un aumento de 199.281 (11,0%) en ese periodo.

Según el Censo, la tasa de desempleo era del 12,9%, frente al 19,0% de abril de 2011. La tasa de desempleo de las mujeres fue del 12,0%, frente al 13,7% de los hombres. Entre 2011 y 2016, el número de hombres sin empleo disminuyó en más de 100.000 (37,7%), mientras que el número de mujeres desempleadas se redujo en 24.050 (16,0%).

Número de habitantes (>25)

1,510

Número de habitantes (<65)

1,750

Tasa de desempleo juvenil (>25)

La tasa de ninis en Irlanda (entre 15 y 29 años) era del 13,4% en 2020.

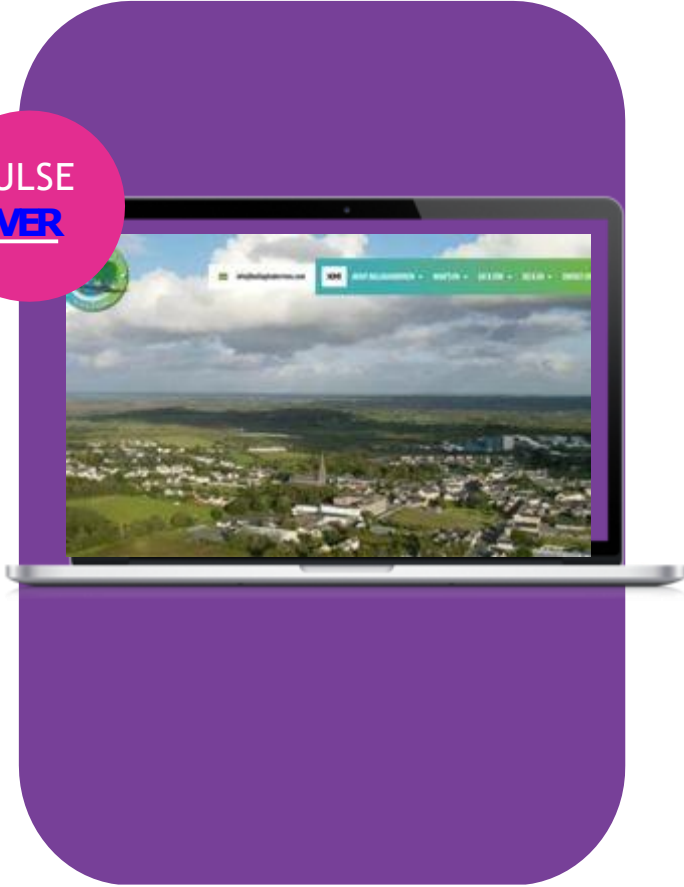
Jóvenes empresarios /líderes

Shane Cogan - Repensar la Irlanda rural
Derek Doohan- DNA Café



Enlace a la página web del municipio

PULSE
VER



Servicios para los jóvenes

Clubes "Foróige"
Centro de Recursos Familiares
Centro Juvenil y Comunitario Phoenix

Servicios para personas mayores

Jubilación activa Irlanda
Círculo Sicap- Ladies
Centro de Recursos Familiares

Fotos del municipio



Municipio

Ciudad de Roscommon

Número de habitantes

5,876

Tasa de desempleo

En abril de 2016, había 2.006.641 personas trabajando en Irlanda, frente a 1.807.360 cinco años antes. Esto supone un aumento de 199.281 (11,0%) en ese periodo.

Según el Censo, la tasa de desempleo era del 12,9%, frente al 19,0% de abril de 2011. La tasa de desempleo de las mujeres fue del 12,0%, frente al 13,7% de los hombres. Entre 2011 y 2016, el número de hombres sin empleo disminuyó en más de 100.000 (37,7%), mientras que el número de mujeres desempleadas se redujo en 24.050 (16,0%).

Tasa de desempleo juvenil (>25)

La tasa de ninis en Irlanda (entre 15 y 29 años) era del 13,4% en 2020.

Jóvenes empresarios /líderes

Michelle Daly- P&G Cards LTD





Servicios para los jóvenes

- Club "Foróige"
- Jigsaw Roscommon
- Roscommon comhairle na n'óg
- El Quad
- Centro de Recursos Familiares de South Roscommon

Servicios para personas mayores

- Jubilación activa Irlanda
- Roscommon Leader Partnership-Rural Mens
- Centro de Recursos Familiares de South Roscommon

Fotos de la región



Enlace a la página web del municipio



Municipio

Boyle

Número de habitantes

2,291

Tasa de desempleo

En abril de 2016, había 2.006.641 personas trabajando en Irlanda, frente a 1.807.360 cinco años antes. Esto supone un aumento de 199.281 (11,0%) en ese periodo.

Según el Censo, la tasa de desempleo era del 12,9%, frente al 19,0% de abril de 2011. La tasa de desempleo femenino fue del 12,0%, frente al 13,7% masculino. Entre 2011 y 2016, el número de hombres sin empleo disminuyó en más de 100.000 (37,7%), mientras que el número de mujeres desempleadas se redujo en 24.050 (16,0%).

Número de habitantes (>25)

1,823

Número de habitantes (<65)

2,117

Tasa de desempleo juvenil (>25)

La tasa de ninis en Irlanda (entre 15 y 29 años) era del 13,4% en 2020.

Jóvenes empresarios /líderes

Ellen Egan - Dimple Design





Servicios para los jóvenes

Clubes "Foróige"
Centro de Recursos Familiares Boyle
Boyle Social Services Pre School
Radius Salud

Servicios para personas mayores

Centro de Recursos Familiares Boyle
Radius Salud
Centro de formación Boyle

Fotos de la región



Enlace a la página web del municipio



**PULSE
VER**

Servicios para gente mayor:

- Brothers of charity [Brothers of Charity Services Ireland](#)
- Roscommon Leader Partnership [Home | Roscommon LEADER Partnership | Supporting enterprise and community in County Roscommon \(rosleaderpartnership.ie\)](#)
- Roscommon Sports Partnership [Roscommon Sports Partnership - Creating a National structure to co-ordinate and promote the development of sport and physical activity at local level. \(rosactive.org\)](#)
- HSE [Older People - HSE.ie](#)
- Older Persons Network [Facebook](#)
- Older People's Councils [Older Peoples Council's - Main \(agefriendlyireland.ie\)](#)
- Mens Sheds [Co. Roscommon | Irish Men's Sheds Association \(menssheds.ie\)](#)
- Roscommon Friendly Call Service [Roscommon LEADER Partnership | Supporting enterprise and community in County Roscommon \(rosleaderpartnership.ie\)](#)
- Women's Sheds
- <https://www.facebook.com/BallaghaderreenWomensShed/>
- https://www.strokestown.ie/womens_shed.html
- Rural Men's Group [Rural Men's Group - Alzheimer](#)
- Dementia Cafe [Roscommon Dementia Alliance](#)
- Day Care Centres [Facebook](#)
- Family Resource Centres [Locate your nearest Family Resource Centre on our interactive map of Ireland](#)
- Alone [Home - ALONE](#)

Servicios para gente Joven:

[Foróige Clubs - Roscommon Youth Service](#) there is no local website only national [Roscommon Youth Service | Roscommon | Facebook](#)

[Foróige Clubs - Roscommon Youth Service](#)

[Servicio Juvenil Roscommon | Roscomún | Facebook](#)

[Club juvenil Ballaghaderreen | Roscomún | Facebook](#)

[Condado de Roscommon Foróige | Roscomún | Facebook](#)

[Kilbride No name Club | Facebook](#)

[Roscommon Comhairle Na N'óg | Roscommon Comhairle na nÓg | Comhairle na nÓg \(comhairlenanog.ie\)](#)

[Asociación de líderes de Roscommon | Inicio | Asociación LEADER de Roscommon | Apoyo a empresas y comunidades en el condado de Roscommon \(rosleaderpartnership.ie\)](#)

[CHALMS - Servicio de salud mental para niños y adolescentes CAMHS, Servicios de salud mental para niños y adolescentes - HSE.ie](#)

[JIGSAW Visite Jigsaw.es | El Centro Nacional de Salud Mental Juvenil](#)

[Centros de recursos familiares Localice su centro de recursos familiares más cercano en nuestro mapa interactivo de Irlanda](#)

[Servicio de apoyo familiar de TUSLA](#)

[Apoyo Familiar Tusla - Agencia para la Infancia y la Familia](#)

[TUSLA Servicio de Protección Infantil Protección y Bienestar Infantil Tusla - Agencia de Infancia y Familia](#)

[Roscommon Jóvenes Cuidadores Facebook](#)

[West Be Well West Be Well - Alianza para la Prevención del Suicidio del Oeste de Irlanda](#)

[Pertenece a Roscommon - Pertenece a](#)

[Planet Youth Planet Youth - Creciendo en Occidente](#)

[Asociación deportiva de Roscommon](#)

[Roscommon Sports Partnership: creación de una estructura nacional para coordinar y promover el desarrollo del deporte y la actividad física a nivel local. \(rosactive.org\)](#)

[GAA - club local Clubes GAA en Roscommon | Roscommon GAA | Juegos gaélicos \(gaaroscommon.ie\)](#)

[Fútbol - Clubes - Roscommon y la liga de fútbol del distrito \(pitchero.com\)](#)

[Grupos musicales/dramáticos: Castlereagh Musical Society Facebook](#)

[Club de rugby y clubes de tenis:](#)

[creggs rugby - Creggs Rugby Tennis Irlanda | Club de tenis Boyle](#)

[Atletismo: Facebook](#)

[Club de bádminton: Buscador de clubes \(badmintonireland.com\)](#)

[Club de balonmano: Connacht | Balonmano GAA](#)

[Guías: IGG Mote Park Cottage \(iggcottageroscommon.com\)](#)

[Club de Natación: Facebook](#)

[Club de corredores: Roscommon Harriers A.C. | Ros Comáin | Facebook](#)

[ParkRuns: inicio | Carrera en el parque de Strokestown | Carrera en el parque de Strokestown inicio | Parque Castlereagh | Parque Castlereagh](#)

[inicio | Carrera por el parque de Lough Key | Carrera por el parque de Lough Key](#)

[Palos de golf Golf | Explora Roscommon \(visitroscommon.ie\)](#)

[castlereagolfclub.com strokestowngolfclub.com](#)

[Club de golf Ballaghaderreen | Ballaghaderreen | Facebook](#)

[Variedad de grupos de baile, por ejemplo, irlandés, ballet,](#)

[Academia Shannon de Danza Irlandesa | Roscomún | Facebook](#)

[Escuela McDermott de ballet y danza clásica \(mcdermottballetschool.com\)](#)

[www.peelodance.es](#)

[Facebook](#)

[Clases Jive Roscommon | Lecciones de Jiving Roscommon | Niall Doorhy Bailarina](#)

[Apoyos Nacionales para la Juventud](#)

[Hogar de Childline - Childline](#)

[ISPCC Teen Line Irlanda Teentline - ISPCC](#)

[Casa Piedad Piedad | Prevención del suicidio y las autolesiones desde 2006](#)

[Samaritanos Encuentra tu sucursal Samaritanos más cercana | Buscador de sucursales | samaritanos](#)

[Ballaghaderreen youth club | Roscommon | Facebook](#)

[County Roscommon Foróige | Roscommon | Facebook](#)

[Kilbride No Name Club | Facebook](#)

[Roscommon Comhairle Na N'óg | Roscommon Comhairle na nÓg | Comhairle na nÓg \(comhairlenanog.ie\)](#)

[Roscommon Leader Partnership | Home | Roscommon LEADER Partnership | Supporting enterprise and community in County Roscommon \(rosleaderpartnership.ie\)](#)

[CHALMS - Child and adolescent mental health service | CAMHS, Child and Adolescent Mental Health Services - HSE.ie](#)

[JIGSAW Visit Jigsaw.ie | The National Centre for Youth Mental Health](#)

[Family Resource Centres | Locate your nearest Family Resource Centre on our interactive map of Ireland](#)

[TUSLA Family Support Service](#)

[Family Support Tusla - Child and Family Agency](#)

[TUSLA Child Protection Service | Child Protection & Welfare Tusla - Child and Family Agency](#)

[Roscommon Young Carers Facebook](#)

[West Be Well | West Be Well - West of Ireland Suicide Prevention Alliance](#)

[Belong To | Roscommon - BeLoNG To](#)

[Planet Youth | Planet Youth - Growing Up in the West](#)

[Roscommon Sports Partnership](#)

[Roscommon Sports Partnership - Creating a National structure to co-ordinate and promote the development of sport and physical activity at local level. \(rosactive.org\)](#)

[GAA - local club | GAA Clubs In Roscommon | Roscommon GAA | Gaelic Games \(gaaroscommon.ie\)](#)

[Soccer - | Clubs - Roscommon & District Football League \(pitchero.com\)](#)

[Musical/ Drama Groups: Castlereagh Musical Society Facebook](#)

[Rugby Clubs & tennis clubs:](#)

[creggs rugby - Creggs Rugby Tennis Ireland | Boyle Tennis Club](#)

[Athletics: Facebook](#)

[Badminton Clubs: | Club Finder \(badmintonireland.com\)](#)

[Handball Clubs: Connacht | GAA Handball](#)

[Girl guides: IGG Mote Park Cottage \(iggcottageroscommon.com\)](#)

[Swimming Club: Facebook](#)

[Running Clubs: Roscommon Harriers A.C. | Ros Comáin | Facebook](#)

[ParkRuns: home | Strokestown parkrun | Strokestown parkrun](#)

[home | Castlereagh parkrun | Castlereagh parkrun](#)

[home | Lough Key parkrun | Lough Key parkrun](#)

[Golf Clubs | Golf | Explore Roscommon \(visitroscommon.ie\)](#)

[castlereagolfclub.com strokestowngolfclub.com](#)

[Ballaghaderreen Golf Club | Ballaghaderreen | Facebook](#)

[Variety of Dancing Groups eg Irish, Ballet](#)

[Shannon Academy of Irish Dance | Roscommon | Facebook](#)

[McDermott School of Classical Ballet & Dance \(mcdermottballetschool.com\)](#)

[www.peelodance.ie](#)

[Facebook](#)

[Jive Classes Roscommon | Jiving Lessons Roscommon | Niall Doorhy Dancer](#)

[National Youth Supports](#)

[Childline | Home - Childline](#)

[ISPCC Teen Line Ireland | Teentline - ISPCC](#)

[Pieta House | Pieta | Preventing Suicide and Self-Harm since 2006](#)

[Samaritanos | Find your nearest Samaritanos branch | Branch Finder | Samaritanos](#)

Conclusión:

En resumen, la exploración de varios municipios dentro del condado de Roscommon proporciona información sobre la demografía, las tasas de desempleo y los servicios disponibles en todo el condado para las poblaciones jóvenes y mayores.

La ciudad de Roscommon, que sirve como centro principal del condado, alberga una población diversa de aproximadamente 5.876 habitantes. En particular, la tasa de desempleo ha disminuido a lo largo de los años, lo que indica la tendencia más amplia en Irlanda. Esta tendencia se refleja en otros municipios como Castlerea, Ballaghaderreen, Boyle y Athlone, todos los cuales contribuyen al aumento de las cifras de empleo en Irlanda.

Cada municipio atiende las necesidades de sus ciudadanos jóvenes y mayores. Los clubes Foróige, GAA, fútbol y servicios de salud mental como CHALMS y JIGSAW forman una red de apoyo para los jóvenes de estas ciudades. Jóvenes empresarios y líderes, como Leo Cox, Shane Cogan y Ellen Egan, ejemplifican el impulso para fomentar el crecimiento económico dentro de las comunidades.

Los servicios para personas mayores, representados por organizaciones como Active Retirement Ireland y Brothers of Charity, demuestran el compromiso de garantizar una calidad de vida satisfactoria para la población mayor. Estos servicios, junto con los centros de recursos comunitarios y familiares, crean un entorno propicio para que las personas mayores prosperen.

Mientras el condado de Roscommon navega por el panorama siempre cambiante de la demografía, el empleo y los servicios comunitarios, los esfuerzos concertados de entidades locales, empresarios y organizaciones de apoyo desempeñan un papel fundamental en la configuración de un futuro vibrante y resiliente para sus residentes.

JUVENTUD

RESULTADOS DE LA ENCUESTA



Perfil de los participantes en la encuesta

En nuestra encuesta participaron 18 personas de todo Co. Roscommon con edades comprendidas entre los 12 y los 21 años, con un equilibrio de género logrado con 8 mujeres encuestadas, 9 hombres encuestados y 1 no binario encuestado. Procedían de todo el condado de Roscommon.

¿Cómo es vivir en la Irlanda rural?

Los jóvenes que viven en la zona rural de Roscommon destacan su carácter tranquilo y apacible. Aunque muchos aprecian la proximidad de la comunidad, desean más lugares de reunión. Aunque hay satisfacción general con la vida rural, algunos jóvenes la consideran monótona y ven margen de mejora.

¿Qué hay que hacer?

Algunos jóvenes consideran que la actividad recreativa es limitada, otros destacan la variedad de opciones. Entre las actividades más populares están el senderismo, el ciclismo y la utilización de carriles bici. El tenis, el cine y los juegos ofrecen vías sociales, mientras que otros mencionan opciones como la tirolesa y el karting, que proporcionan aventura. El fútbol gaélico destaca como deporte predominante, y el país ofrece diversos espacios comunitarios como parques, zonas de juego y clubes juveniles. Algunos mencionan también la agricultura como actividad diferenciada. Sin embargo, subyace el deseo de más entretenimiento y lugares sociales.

¿Hay cosas que no le gusten de vivir en la Irlanda rural?

La mayoría de nuestros jóvenes encuestados que viven en zonas rurales de Irlanda se sienten limitados por la falta de variedad en las actividades recreativas y a menudo se encuentran con que quieren más de lo que hay disponible. La ausencia de transporte público y la escasez de recursos son algunos de los problemas, mientras que la necesidad de mejores lugares para socializar es palpable. Algunos aprecian la sencillez y el paisaje de la zona, pero otros señalan problemas como la basura y el clima. Sin embargo, también hay jóvenes que consideran agradable vivir en la Irlanda rural y no tienen preocupaciones importantes.

¿Qué tiene de bueno?

- La mezcla de tranquilidad y espíritu comunitario.
- La cercanía en las comunidades, donde todo el mundo se conoce, lo que fomenta un sentimiento de pertenencia y amabilidad.
- Presencia de servicios locales como tiendas y parques infantiles, junto con opciones recreativas como ciclismo y clubes juveniles.
- Equipos de la Asociación Atlética Gaélica (GAA) y oportunidades de crecimiento personal,

¿Cuáles son los problemas y preocupaciones de los jóvenes que viven en las zonas rurales de Irlanda?

- El aislamiento social y las limitadas vías de interacción provocaron preocupación por el desarrollo de habilidades sociales.
- La falta de espacios recreativos y clubes juveniles agrava la sensación de monotonía y la ausencia de conectividad.
- Cuestiones de seguridad, como posibles altercados
- Infraestructuras inadecuadas, como carreteras en mal estado.
- La afluencia de nuevos residentes y la presión social, especialmente en torno a temas como el consumo de tabaco, agravan los problemas.
- Las presiones académicas de la escuela y las preocupaciones generales sobre la salud mental subrayan aún más los problemas polifacéticos a los que se enfrenta la juventud rural.



¿ Tienes alguna idea sobre los recursos que se necesitan o los servicios que hacen falta para los jóvenes?

Cuando se les preguntó por los recursos o servicios esenciales para los jóvenes, los encuestados destacaron una serie de necesidades.

- Una parte significativa expresó la necesidad de mejorar los servicios de transporte público.
- La creación de diversos grupos sociales y de actividades, adaptados a diversos intereses, incluidas más opciones de comida
- La introducción de clubes deportivos surgió como un complemento deseado.
- Una petición de mejoras en el sector sanitario, incluida una dotación de personal más eficaz en los centros de salud.
- Sin embargo, algunos encuestados no estaban seguros o no especificaron ninguna necesidad concreta.

¿ Hay lagunas?

A la hora de abordar las carencias percibidas en la Irlanda rural, los encuestados señalaron varios ámbitos de preocupación. En particular,

- Se subrayan las deficiencias del transporte público y las escasas oportunidades de empleo para los jóvenes, junto con la ausencia de instalaciones recreativas como piscinas y clases de cocina.
- Un llamamiento en favor de espacios más inclusivos, como los clubes juveniles LGBTQIAP+.
- Los jóvenes adultos, especialmente los de 18 a 20 años, sienten la falta de grupos de actividades adaptados a ellos.
- Otras preocupaciones son la falta de opciones de ocio, los problemas con la basura, el deterioro de la atención sanitaria y el cierre de empresas locales.
- Unos pocos encuestados no estaban seguros o no percibían ninguna laguna.

¿ Cómo podrían abordarse?

Para colmar las lagunas detectadas, los encuestados ofrecieron soluciones variadas. Entre ellas destacan

- Un aumento de la financiación destinada a los jóvenes y la creación de cafeterías o grupos nocturnos podrían fomentar la socialización.
- La introducción de lugares de ocio, como cadenas de comida rápida, gimnasios, campos de fútbol e incluso ¡¡¡grascacielos!!!
- Se sugirió fomentar la conectividad entre grupos de edad específicos, quizá a través de eventos o plataformas específicas.
- También se hizo hincapié en la mejora del transporte, sobre todo en la fiabilidad de los servicios de autobús.
- Algunos subrayaron la importancia de la concienciación comunitaria y de soluciones prácticas como la recogida de basura y la reducción del coste de la vida.

¿ Prevé el momento de abandonar su hogar rural?

Cuando se les preguntó sobre la posibilidad de abandonar sus zonas rurales, los encuestados tenían opiniones variadas.

Mientras que algunos se ven a sí mismos quedándose permanentemente, otros consideran la posibilidad de trasladarse, especialmente por las oportunidades de empleo.

Los factores externos y las circunstancias parecen desempeñar un papel importante en su toma de decisiones. Sin embargo, también se percibe un hilo constante de incertidumbre, y varios encuestados expresan ambivalencia o falta de claridad sobre sus opciones futuras.

¿Qué espera de la Irlanda rural?

Nuestros jóvenes encuestados expresaron una mezcla de esperanzas para el futuro de la Irlanda rural.

- ♦ Muchos desean que se mejoren las actividades comunes, el ocio y los recursos para hacer la vida más agradable y cómoda a los residentes.
- ♦ Hay un claro deseo de preservar la belleza natural de la zona, con llamamientos a una mayor apreciación de la naturaleza y responsabilidad medioambiental, evidentes en sugerencias como la recogida de basura.
- ♦ Algunos esperan que el encanto rural permanezca intacto, mientras que otros subrayan la necesidad de mejorar las instalaciones sanitarias, los servicios de protección y una elevación general de la calidad de vida.
- ♦ Sin embargo, entre estas diversas opiniones, emerge una aspiración compartida: una Irlanda rural vibrante, sostenible y que atienda a las necesidades y alegrías de sus jóvenes.

¿Hay algo que el gobierno pueda hacer para mejorar las condiciones de vida de los jóvenes y sus familias que viven en las zonas rurales de Irlanda?

Los encuestados ofrecieron diversas sugerencias sobre cómo podría el gobierno mejorar las

- ♦ condiciones de vida de los jóvenes y las familias de la Irlanda rural. Un tema recurrente fue el deseo de mejora económica, con propuestas que iban desde la introducción de incentivos turísticos para impulsar las economías locales hasta el establecimiento de negocios que ayuden a las familias con dificultades económicas. Además, se pidió la creación de más actividades para los jóvenes, la disponibilidad de establecimientos comerciales más grandes y el establecimiento de tiendas especializadas, como las de cómics. También se subrayó la necesidad de mejorar el transporte público y de tomar medidas para reducir el coste de la vida. Algunos puntos singulares incluían la demanda de una mejor gestión de los residuos, ejemplificada por el llamamiento a recoger la basura, y reformas educativas como la eliminación de los deberes. Sin embargo, unos pocos encuestados no estaban seguros o creían que no era necesaria ninguna intervención gubernamental.

¿Qué se puede hacer (a nivel de política nacional) para que la Irlanda rural sea un lugar más atractivo para que los jóvenes vivan en ella y se queden o vuelvan si se marchan?

De cara a los responsables políticos, muchos subrayan la necesidad de ampliar las oportunidades de empleo, sobre todo para los jóvenes, junto con la creación de zonas recreativas y actividades adaptadas a los intereses juveniles. Hay un claro deseo entre los encuestados de que se mejoren las infraestructuras en las zonas rurales de Irlanda, como el mantenimiento de las carreteras y de los edificios.

La reducción del coste de la vida y la mejora de los servicios de transporte también surgieron como puntos cruciales.

- ♦ Mientras que algunos encuestados sugirieron preservar la belleza natural de la zona, otros reclamaron mayores medidas de seguridad.
- ♦

¿Qué le gustaría que ocurriera en su comunidad para mejorar la vida de los jóvenes?

Nuestros jóvenes encuestados imaginan una vida comunitaria más vibrante para los jóvenes de la Irlanda rural.

- ♦ Expresan su deseo de mejorar las interacciones sociales, incluida la introducción de clubes juveniles especializados, como los que atienden a la comunidad LGBTQIAP+.
- ♦ Hay un gran interés por ampliar las opciones recreativas, desde equipos deportivos como baloncesto y voleibol hasta centros de ocio. Mejora de los servicios de transporte, con mejores paradas y autobuses fiables.
- ♦ Centrarse en las infraestructuras, abogando por un entorno más limpio, carreteras más grandes y servicios comunitarios. Controlar la venta de vapes y ampliar los servicios comunitarios, como las bibliotecas, también son mejoras deseables.

Planet Youth - Innovation

Planet Youth [Planet Youth - Growing Up in the West](#) es un modelo internacional de prevención primaria basado en evidencia, desarrollado por el Centro Islandés de Investigación y Análisis Social (ICSRA) de la Universidad de Reykjavik. Inicialmente se desarrolló para reducir las tasas de consumo de sustancias entre los jóvenes. El modelo utiliza un enfoque de toda la población y ofrece la oportunidad de mejorar la salud y los resultados de vida de los jóvenes en muchas áreas. Funciona apuntando directamente a los factores de riesgo y de protección que determinan sus conductas de uso de sustancias y mejorando el entorno social en el que crecen.

Actualmente hay tres sitios piloto de Planet Youth operando en Irlanda. Se trata de Planet Youth Galway, Planet Youth Mayo y Planet Youth Roscommon. Estos programas piloto de cinco años han sido iniciados y desarrollados por el Grupo de Trabajo sobre Drogas y Alcohol de la Región Occidental (WRDATF) con el apoyo de agencias asociadas en la región. Se han establecido comités directivos locales para cada uno de los sitios piloto y están formados por financiadores y socios estratégicos, todos los cuales están comprometidos con el desarrollo de Planet Youth en la región.

La información contenida en los informes del condado de Planet Youth Roscommon 2020 y 2018 proporciona información interesante. El informe de 2020 contiene las respuestas de 568 alumnos de 15 y 16 años que completaron su ciclo junior en las escuelas de Roscommon en junio de 2020. La encuesta se realizó en diciembre de 2020 después de su regreso a la escuela y durante la pandemia de COVID19. Los informes brindan una visión integral de las vidas de nuestros jóvenes y de cómo es crecer en Roscommon en este momento. También muestran tabulaciones cruzadas que examinan algunos de los factores de riesgo y de protección en su entorno social.

Descargue el Informe Roscommon en [Roscommon - Planet Youth - Growing Up in the West](#)

Planet Youth Roscommon 2022				Planeta Juvenil Roscommon 2022						
Trends	31%▲ Reported drunkenness has increased to	16%▲ Daily vaping rates have increased to	50%▼ Parental disapproval of drunkenness has decreased to	41%▲ Outside after midnight rates have increased to	31%▲ Las embriaguez reportada ha aumentado a	16%▲ Las tasas diarias de vapeo han aumentado a	50%▼ El rechazo parental de los padres por la embriaguez ha disminuido a	41%▲ Fuera después de medianoche las tasas han aumentado a		
	81%▲ Parental support with personal matters has increased to	16%▼ Pupils reporting poor mental health has decreased to	5%▼ Daily smoking rates have decreased to	11%▼ Lifetime cannabis use has decreased to	81%▲ El apoyo de los padres en asuntos personales ha aumentado hasta	16%▼ Los alumnos que reportan mala salud mental han disminuido a	5%▼ Las tasas diarias de tabaquismo han disminuido a	11%▼ El consumo de cannabis a lo largo de la vida ha disminuido a		
Substance Use	31% reported being drunk in the last month	16% are daily vapers	31% do their drinking in a friend's home	11% have tried cannabis	Teenagers whose parents disapprove of drunkenness are almost three times less likely to get drunk	31% informo haber estado ebrio en el último mes	16% son vapeadores diarios	31% beben en casa de un amigo	11% he probado el cannabis	Los adolescentes cuyos padres desaprueban la embriaguez tienen casi tres veces menos probabilidades de embriagarse
	13% get alcohol from a friend's parent	4% reported that a family member has experienced drug-related intimidation	26% get alcohol from a parent	19% reported being drunk by the age of 14	5% are daily smokers	13% obtiene alcohol de los padres de un amigo	4% informó que un miembro de la familia ha experimentado intimidación relacionada con drogas	26% recibe alcohol de un miembro de la familia	19% informó haber borracho a los 14 años	5% son fumadores diarios
Family Time	91% reported that it is easy or very easy to receive caring and warmth from their parents/carers	Teenagers who find it easy to talk to their parents/carers about personal matters are four times more likely to report high self-esteem scores	81% of teenagers reported that it is easy to get advice on personal matters from their parents/carers			91% información que es fácil o muy fácil recibir atención y calidez de sus padres/cuidadores	Los adolescentes a quienes les resulta fácil hablar con sus padres/cuidadores sobre asuntos personales tienen cuatro veces más probabilidades de reportar puntuaciones altas de autoestima	81% de los adolescentes informaron que es fácil obtener consejos sobre asuntos personales de sus padres/cuidadores		
Screen Time	61% of teenagers spend 3 hours or more on social media daily	Those that have been bullied online are almost twice as likely to report poor mental health	18% of boys and 23% of girls reported being bullied online			El 61% de los adolescentes pasan 3 horas o más al día en las redes sociales	Aquellos que han sido acosados en línea tienen casi el doble de probabilidades de reportar puntuaciones bajas de salud mental	18% de los niños y 23% de las niñas y niñas reportaron haber sido acosados en línea		
Wellbeing Indicators	32% reported self-harm once or more	53% of teenagers are not getting the recommended amount of sleep	Teenagers not getting the recommended amount of sleep are twice as likely to report poor mental health	62% of boys and 44% of girls reported their mental health as good or very good		Indicadores de bienestar	32% reporto autolesiones	53% de los adolescentes no cumplen la cantidad recomendada de sueño	Los adolescentes que no duermen la cantidad recomendada tienen casi el doble de probabilidades de reportar mala salud mental	62% de los niños y 44% de las niñas reportaron que su salud mental era buena o muy buena
Leisure Time	59% of pupils report doing 60 minutes of physical activity three times a week or more	Teenagers that report hanging out unsupervised at a friend's home once a week or more are almost 4 times more likely to have been drunk in the last month	62% of areas there are suitable activities for them in their area	Teenagers that report hanging out in the streets weekly are 6 times more likely to have used cannabis		Ocio	59% De los alumnos afirman hacer actividad física tres veces por semana o más	Los adolescentes que reportan pasar tiempo sin supervisión en casa de un amigo una vez a la semana o más tienen casi 4 veces más probabilidades de haber estado borrachos en el último mes	62% Están de acuerdo que no hay suficientes actividades que les gusten en su zona	Los adolescentes que reportan pasar tiempo en la calle tienen casi cuatro veces más probabilidades de haber consumido cannabis
School Experience	87% of pupils report they have friends at school that care about them	69% report that they get along with their teachers				Experiencia Escolar	El 87% de los alumnos afirma que tiene amigos en el colegio que se preocupan por ellos	69% informan que se llevan bien con los profesores		
Sexual Health and Behaviour	20% of teenagers have had a sexually explicit image shared online without their permission	13% of girls and 22% of boys reported using pornography as a source of information to learn about sex				Salud y comportamiento sexuales	20% de los adolescentes se les ha compartido en línea una imagen sexualmente explícita sin su permiso	13% de las niñas y 22% de los niños reportaron usar pornografía como fuente de información para aprender sobre sexo		

capacitar a los jóvenes promotores rurales

Conclusiones

En conclusión, la encuesta realizada entre jóvenes de la Irlanda rural, específicamente en el condado de Roscommon, proporciona una visión integral de sus perspectivas y experiencias.

Los hallazgos revelan un panorama mixto de la vida rural, destacando tanto aspectos positivos como áreas de mejora.

Aspectos positivos de la vida rural:

- Se valora la tranquilidad y el apacible carácter del entorno rural.
- El fuerte sentido de comunidad y las relaciones estrechas contribuyen al sentimiento de pertenencia.
- La disponibilidad de servicios locales, como tiendas y parques infantiles, aumenta la comodidad.
- Se reconocen las oportunidades para actividades recreativas como ciclismo, deportes y clubes juveniles.
- La presencia de equipos de la Asociación Atlética Gaélica (GAA) y las vías de crecimiento personal se consideran aspectos positivos.

Desafíos e inquietudes:

A pesar de los aspectos positivos, algunos jóvenes encuentran la vida rural monótona y carente de opciones de entretenimiento.

- Es evidente el deseo de contar con más lugares sociales y actividades recreativas.
- Se señalan los desafíos relacionados con el transporte público inadecuado y los recursos limitados.
- Se reconocen las preocupaciones de seguridad y cuestiones como la basura y el impacto climático.
- La afluencia de nuevos residentes y la presión de los pares, particularmente en torno a temas como el vapeo, agravan los desafíos existentes.
- Las presiones académicas y las preocupaciones generales sobre la salud mental añaden complejidad a los problemas que enfrentan los jóvenes rurales.

Participación juvenil y toma de decisiones:

Una gran mayoría de los encuestados cree en la necesidad de involucrar a los jóvenes en los procesos de toma de decisiones locales. Si bien se percibe que la influencia de los jóvenes tiene más impacto a nivel organizacional, se les reconoce como contribuyentes importantes en los niveles de toma de decisiones locales.

Deseo de mejora:

El acuerdo unánime sobre la necesidad de mejores oportunidades y recursos rurales destaca la aspiración de alentar a los jóvenes a permanecer en las zonas rurales y participar activamente en la configuración de sus comunidades.

En esencia, los resultados de la encuesta subrayan la importancia de comprender y abordar las diversas necesidades y perspectivas de los jóvenes de las zonas rurales de Irlanda. Equilibrar los aspectos tranquilos de la vida rural con oportunidades de recreación, interacción social y crecimiento personal es vital para fomentar comunidades rurales vibrantes, inclusivas y resilientes que atiendan el bienestar y las aspiraciones de los jóvenes.

JÓVENES EMPRESARIOS

RESULTADOS DE LA ENCUESTA



¿ En qué año empezó su negocio/Iniciativa?

- ♦ 2020 x1
- ♦ 2021 x2
- ♦ 2022/23 x2

¿ A qué retos o dificultades se enfrenta como empresario?

- ♦ Dinero para empezar
- ♦ Dirigirse a los clientes adecuados
- ♦ Poco apoyo en finanzas y marketing
- ♦ Conseguir que todo encajara fue todo un reto



¿ Ha recibido alguna subvención para ayudar a su empresa?

- ♦ Sí x3
- ♦ No x2

Aparte de la ayuda económica, ¿ qué apoyo recibió antes de poner en marcha la empresa?

- ♦ Ninguno 2x
- ♦ Profesores
- ♦ Oficina de apoyo a las empresas
- ♦ Familia

¿ En qué medida ha respondido esta ayuda a sus necesidades?

- ♦ Muy bien x2
- ♦ No está bien x2
- ♦ NS/NC
- ♦

¿ Cómo esperaba financiar la creación de su empresa?

- ♦ Préstamos/subvenciones x3
- ♦ Ahorro x2

¿ Consiguió reunir la financiación necesaria para crear una empresa?

- ♦ Sí x2
- ♦ No x3

¿ Cómo prefiere que le informemos de las ayudas disponibles?

- ♦ Correo electrónico x2
- ♦ Redes sociales x1
- ♦ Reuniones de apoyo x1

¿ Cómo describiría su trayectoria empresarial?

- ♦ Comenzó como un hobby
- ♦ A partir del proyecto de empresa escolar X 2
- ♦ Había un mercado con espacio para el negocio que yo quería
- ♦ Dificultades: no se pudo conseguir financiación para el negocio minorista, sólo se obtuvo el 40% del préstamo bancario debido a la edad.

¿Hasta qué punto estaba preparado cuando empezó el negocio?

- Muy preparado - 40%
- Podría haber sido mejor - 20%
- ◆ No preparado en absoluto: 20%.
- ◆ Necesité ayuda - 20%.
- ◆

Si tuviera que volver a empezar, ¿qué consejo se daría a sí misma?

- ◆ Empezar más joven
- ◆ Ocuparse de una tarea cada vez
- ◆ Crear un plan claro de asignación de tiempo/dinero
- ◆ Mayor atención a Internet
- ◆ Gastar más dinero en marketing

¿Cuáles eran sus principales preocupaciones a la hora de crear una empresa?

- ◆ Disponer de tiempo/conocimientos
- ◆ Financiación
- ◆ Poder ganar un sueldo/tener éxito
- ◆ ¿Habría aceptación de la empresa?
- ◆ Conseguir una buena exposición



Conclusiones

Año de inicio de la iniciativa:

Hubo una distribución de iniciativas empresariales iniciadas en diferentes años, siendo la mayoría en 2020 y 2021.

Desafíos enfrentados:

Desafíos comunes incluidos

- Obtener suficientes fondos iniciales y comercializar eficazmente a los clientes adecuados.
- El apoyo limitado en términos financieros y de marketing también fue una dificultad destacada.
- Coordinar varios aspectos del negocio para que se unieran fue otro desafío.

Recepción de Subvenciones:

Algunos empresarios recibieron subvenciones para apoyar sus negocios, mientras que otros no.

Soporte previo al inicio del negocio:

Las fuentes de apoyo variaron, incluidos maestros, oficinas empresariales y familiares. Algunas personas no recibieron ningún apoyo antes de iniciar sus negocios.

Efectividad del soporte:

La eficacia del apoyo recibido varió; algunos lo encontraron muy útil, mientras que otros no.

Finanzas para startups:

Los métodos de financiación incluían préstamos/subvenciones y ahorros personales. Si bien algunos lograron recaudar los fondos necesarios, otros no.

Preparación:

Las opiniones sobre la preparación variaron: algunos se sintieron muy preparados y otros insuficientemente preparados. Algunos recibieron apoyo de los profesores.

Las **principales preocupaciones** incluían limitaciones de tiempo y conocimientos, obtener financiación, garantizar unos ingresos sostenibles, lograr una mayor aceptación empresarial y lograr una buena exposición.

Los hallazgos sugieren una combinación de experiencias entre los emprendedores, destacando los desafíos relacionados con el financiamiento, el marketing y la preparación. Si bien algunos recibieron subvenciones y apoyo efectivo, otros enfrentaron dificultades en estas áreas. Los consejos dados para empezar de nuevo subrayan la importancia de una planificación cuidadosa, la gestión del tiempo y la asignación estratégica de recursos.

ORGANIZACIONES JUVENILES RURALES

RESULTADOS DE LA
ENCUESTA



¿ Cree que es muy necesario que los jóvenes participen en las estructuras y procesos locales de toma de decisiones en las zonas rurales de Irlanda?

- ◆ Sí - 80%
- ◆ No - 20%.
- ◆

¿ Influyen las decisiones en las que participan los jóvenes en?

- ◆ A nivel nacional - 0%
- ◆ A nivel local: 40%.
- ◆ A nivel organizativo: 60%.

¿ En qué cuestiones participan los niños y jóvenes en la toma de decisiones a través de su organización?

1. Educación: 80% .
2. Cuestiones medioambientales: 60%
3. Salud mental: 60%
4. Regeneración: 60%
5. Seguridad ciudadana y delincuencia: 40% .
6. Transporte: 40%
7. Servicios a la Juventud: 40%
8. Salud física: 20% .
9. Vivienda: 20%
10. Ocio/Recreo: 0%
11. Servicios Sociales: 0%

¿ Le resulta difícil llegar a grupos específicos de niños y jóvenes?

- ◆ Sí - 60%
- ◆ No - 40%
- ◆

En caso afirmativo, ¿ qué grupos?

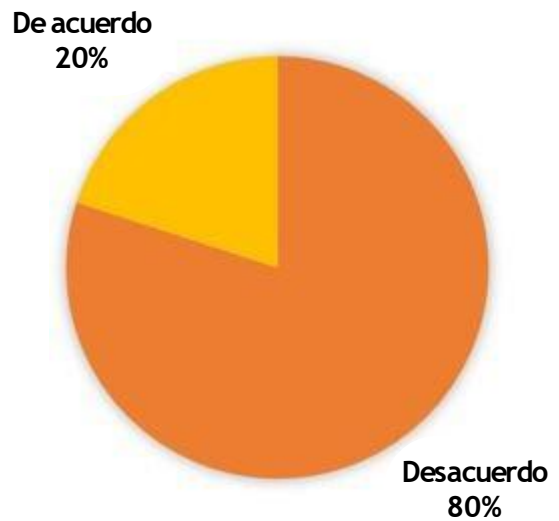
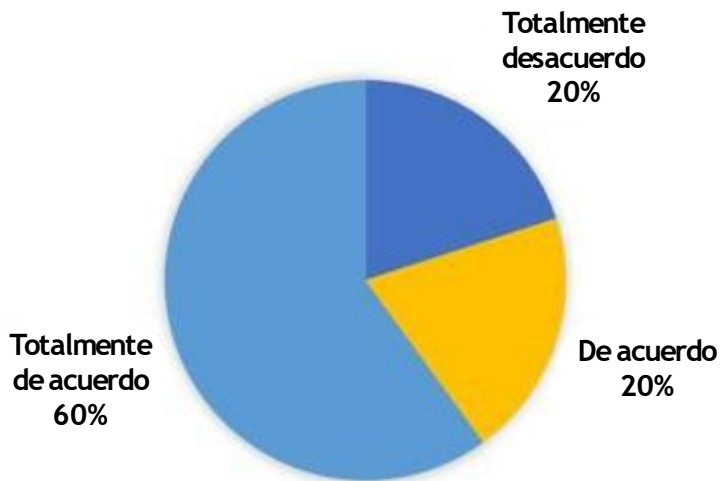
- ◆ Incomprendidos
- ◆ Adolescentes

¿ Cree que se necesitan mejores oportunidades y recursos rurales para animar a los jóvenes a permanecer en las zonas rurales y participar en las estructuras locales de toma de decisiones (autoridades locales, PMD, LCDC, PPN, grupos comunitarios locales)?

- ◆ Sí - 100%
- ◆

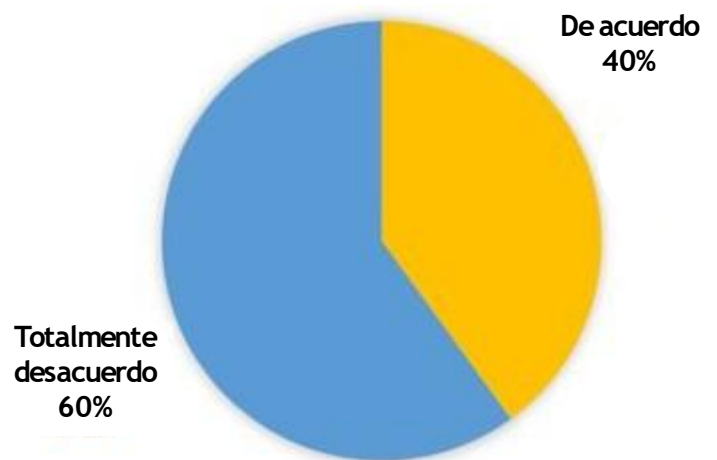
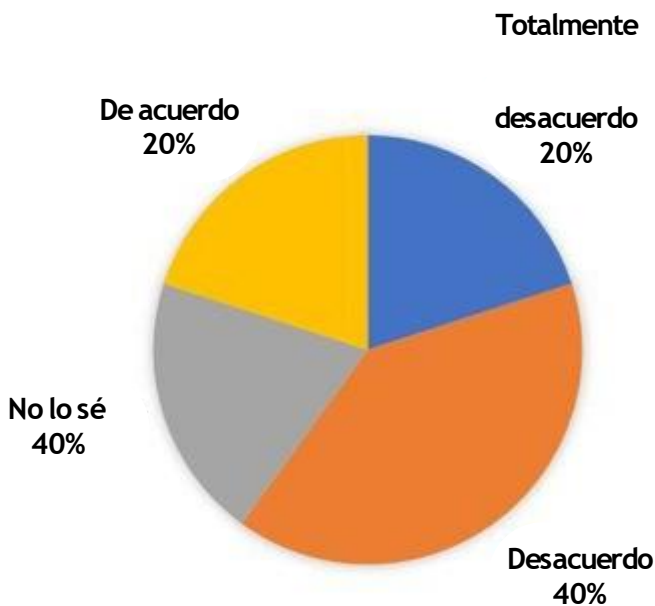
Los jóvenes tienen derecho a participar en la toma de decisiones públicas.

Es muy difícil implicar a los jóvenes en la toma de decisiones.



Los jóvenes sólo deben participar en la toma de decisiones cuando haya pruebas claras de los beneficios de su participación.

No hay decisiones en las que los jóvenes no puedan participar, siempre que cuenten con el apoyo adecuado.



Hay decisiones en las que los jóvenes no pueden participar.

De acuerdo 60% En desacuerdo 20% Inseguro 20%

Conclusiones

Sobre la base de las respuestas recopiladas, la conclusión general de los hallazgos es que existe un fuerte reconocimiento de la **importancia de involucrar a los jóvenes en los procesos de toma de decisiones públicas**. La mayoría de los encuestados está totalmente de acuerdo en que los jóvenes tienen derecho a ser parte de estos procesos. Si bien puede haber distintos grados de influencia que la participación de los jóvenes tiene en diferentes niveles de toma de decisiones (nacional, local, organizacional), es evidente que muchos reconocen su contribución.

Los temas en los que los jóvenes participan activamente para decidir incluyen predominantemente educación, asuntos ambientales, salud mental y regeneración, mostrando su preocupación por el bienestar social y la sostenibilidad. Sin embargo, hay espacio para una mayor participación en otros temas como la seguridad comunitaria, el transporte, los servicios para jóvenes, la salud física y la vivienda.

Se observa que llegar a grupos específicos de jóvenes, en particular a personas marginadas y adolescentes, puede resultar un desafío. Esto resalta la **importancia de estrategias de divulgación personalizadas y de la inclusión en los procesos de toma de decisiones**.

El acuerdo unánime de que se necesitan mejores oportunidades y recursos rurales para retener a los jóvenes en las zonas rurales e **involucrarlos en las estructuras locales** de toma de decisiones subraya el deseo de comunidades rurales más vibrantes, solidarias e inclusivas que atiendan las necesidades y aspiraciones de los jóvenes. .

TÉCNICOS EN DESARROLLO RURAL RESULTADOS DE LA ENCUESTA



¿ Cree que es muy necesario que los jóvenes participen en la toma de decisiones a nivel local en las zonas rurales de Irlanda?

Sí:80%.
No:20%.

- ◆
- ◆

¿ A qué nivel crees que influyen las decisiones en las que participan los jóvenes?

- ◆ A nivel nacional - 0%
- ◆ A nivel local:40%.
- ◆ A nivel organizativo:60%.

¿ En qué asuntos participan los jóvenes en la toma de decisiones a través de su organización?

- ◆ Educación:80%.
- ◆ Cuestiones medioambientales:60%
- ◆ Salud mental:60%
- ◆ Regeneración:60%
- ◆ Seguridad comunitaria:40%
- ◆ Transporte:40%
- ◆ Servicios a la juventud:40%
- ◆ Otros (música/agua):40%
- ◆ Salud física:20%.
- ◆ Vivienda:20% Ocio:0% Servicios sociales:0%
- ◆
- ◆
- ◆

¿ Le resulta difícil llegar a grupos específicos de niños y jóvenes?

- ◆ Sí:60%
- ◆ No:40%.

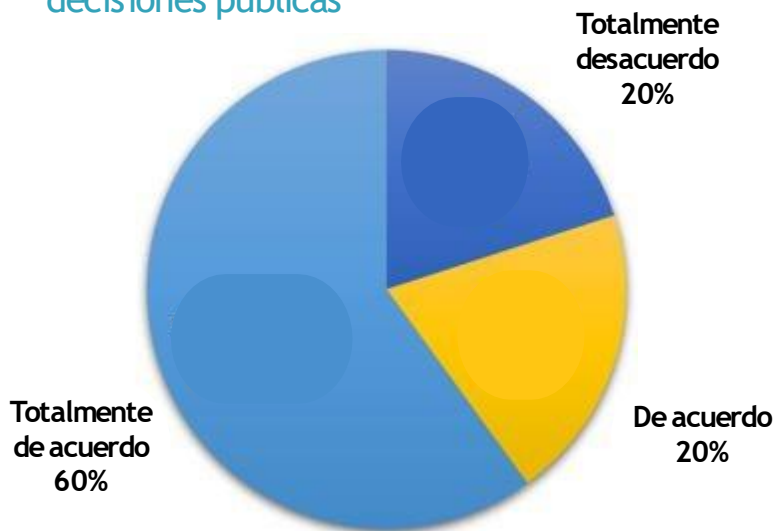
¿ A qué grupos es difícil llegar?

- ◆ Inadaptados
- ◆ Adolescentes

¿ Cree que se necesitan mejores oportunidades y recursos rurales para animar a los jóvenes a permanecer en las zonas rurales y participar en las estructuras locales de toma de decisiones?

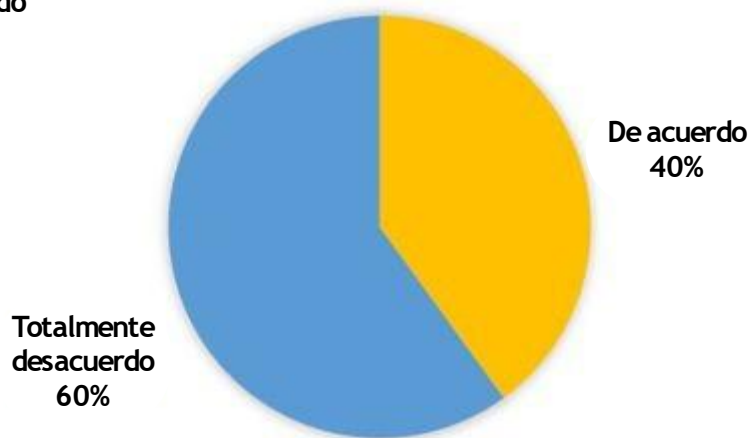
- ◆ Sí:100%.

Los jóvenes tienen derecho a participar en la toma de decisiones públicas

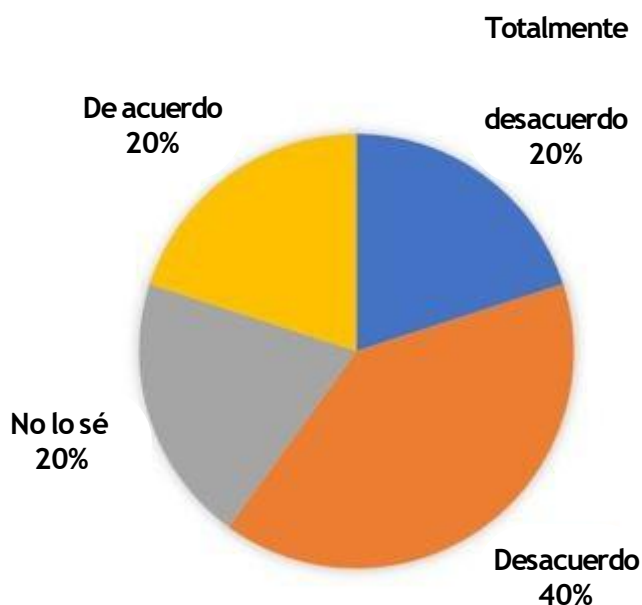


No hay decisiones en las que los jóvenes no puedan participar, siempre que cuenten con el apoyo adecuado.

Los jóvenes sólo deben participar en la toma de decisiones cuando haya pruebas claras de los beneficios de su participación.

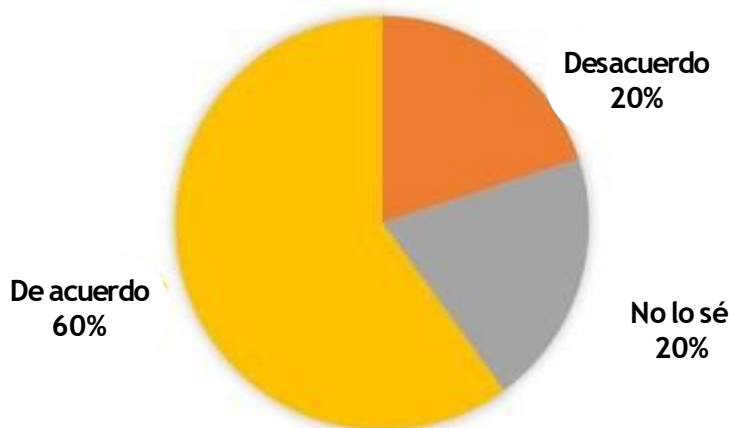


Hay decisiones en las que los jóvenes no pueden participar



Es demasiado difícil implicar a los jóvenes en la toma de decisiones

De acuerdo: 20%
En desacuerdo 80%



Conclusiones

Existe un fuerte consenso entre los encuestados en que **es crucial involucrar a los jóvenes en la toma de decisiones locales en la Irlanda rural**. Esto está respaldado por el 80% de los encuestados que coinciden en que existe una necesidad significativa de que los jóvenes participen en estos procesos.

Si bien la **influencia de los jóvenes en las decisiones a nivel nacional se percibe como limitada**, una parte sustancial (60%) cree que su participación influye a nivel organizacional, y el 40% cree que su influencia se extiende a la toma de decisiones local.

Las áreas donde los jóvenes participan activamente en la toma de decisiones a través de sus organizaciones incluyen la educación, las preocupaciones ambientales, la salud mental, la regeneración y otras cuestiones específicas como la música y el agua. **Si bien la educación es un enfoque dominante, también hay una participación notable en el tratamiento de cuestiones ambientales y de salud mental.**

El 60% de los encuestados reconoce que llegar a grupos específicos de niños y jóvenes es un desafío. Entre los grupos desafiantes se identifican personas marginadas y adolescentes.

Surge un consenso abrumador (100%) sobre la **necesidad de mejorar las oportunidades y recursos rurales para alentar a los jóvenes a permanecer** en las zonas rurales y participar más activamente en las estructuras locales de toma de decisiones. Este hallazgo subraya la importancia de mejorar los entornos rurales para hacerlos atractivos y solidarios para los jóvenes y, en consecuencia, fomentar su participación activa en la configuración de sus comunidades.

Conclusiones

Existe un fuerte consenso entre los encuestados en que **es crucial involucrar a los jóvenes en la toma de decisiones locales en la Irlanda rural**. Esto está respaldado por el 80% de los encuestados que coinciden en que existe una necesidad significativa de que los jóvenes participen en estos procesos.

Si bien la **influencia de los jóvenes en las decisiones a nivel nacional se percibe como limitada**, una parte sustancial (60%) cree que su participación influye a nivel organizacional, y el 40% cree que su influencia se extiende a la toma de decisiones local.

Las áreas donde los jóvenes participan activamente en la toma de decisiones a través de sus organizaciones incluyen la educación, las preocupaciones ambientales, la salud mental, la regeneración y otras cuestiones específicas como la música y el agua. **Si bien la educación es un enfoque dominante, también hay una participación notable en el tratamiento de cuestiones ambientales y de salud mental.**

El 60% de los encuestados reconoce que llegar a grupos específicos de niños y jóvenes es un desafío. Entre los grupos desafiantes se identifican personas marginadas y adolescentes.

Surge un consenso abrumador (100%) sobre la **necesidad de mejorar las oportunidades y recursos rurales para alentar a los jóvenes a permanecer** en las zonas rurales y participar más activamente en las estructuras locales de toma de decisiones. Este hallazgo subraya la importancia de mejorar los entornos rurales para hacerlos atractivos y solidarios para los jóvenes y, en consecuencia, fomentar su participación activa en la configuración de sus comunidades.

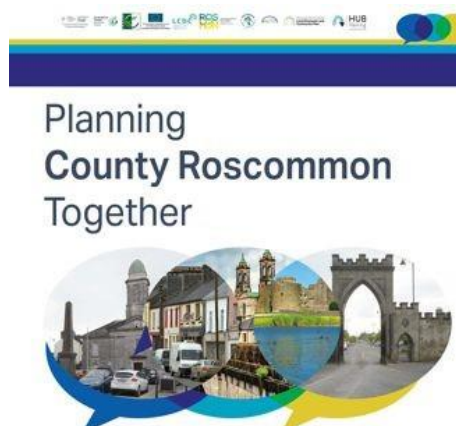
Conclusiones- Irlanda

Conclusiones de los jóvenes empresarios rurales:

- 1. Financiación de la empresa:** La financiación es una de las principales preocupaciones. Sólo el 40% de los empresarios encuestados pudo reunir con éxito el capital necesario para poner en marcha su negocio, lo que pone de manifiesto que los jóvenes empresarios de las zonas rurales de Irlanda se enfrentan a un panorama financiero difícil. Los datos acentúan la necesidad de más instrumentos financieros de apoyo y plataformas adaptadas para ayudar a los empresarios en ciernes.
- 2. Retos afrontados:** Aunque la obtención de capital se reveló como un reto importante, no fue ni mucho menos el único. Los empresarios expresaron su preocupación por el marketing específico, destacando la necesidad de recursos y competencias que les ayuden a llegar al público deseado. Además, se observó una falta palpable de apoyo en los ámbitos de las finanzas y el marketing, lo que apunta a posibles lagunas en el actual ecosistema de apoyo. Por último, se percibieron con agudeza los entresijos de la combinación de diversos aspectos empresariales, lo que pone de relieve la importancia de la tutoría y la orientación en el camino hacia la creación de una empresa.
- 3. Autoconsejo para volver a empezar:** Los empresarios mostraron una agudeza introspectiva en sus consejos para una hipotética vuelta a empezar. El mantra de la iniciación temprana unida a una planificación detallada y centrada fue fundamental. Se observó una clara inclinación hacia lo digital, con empresarios que abogaban por una presencia en línea más sólida. Esto subraya la creciente importancia del ámbito digital, incluso en entornos rurales. Además, se expresó un deseo tangible de una asignación más generosa de recursos a la mercadotecnia, reiterando el tema anterior de los retos de alcance específico.
- 4. Principales preocupaciones sobre la creación de una empresa:** Al profundizar en la psique de estos jóvenes empresarios, surgió un espectro de preocupaciones. Desde las limitaciones personales en cuanto a conocimientos y tiempo hasta los retos muy reales de conseguir fondos, había una clara mezcla de ansiedades personales y externas. Además, los temores sobre la obtención de un salario sostenible, la viabilidad y aceptación de su negocio y el reto global de ganar visibilidad en un mercado competitivo pusieron de relieve la compleja red de consideraciones a las que se enfrentan estos empresarios.

PRÓXIMOS PASOS

- ACORN ayuda a los jóvenes de Co. Roscommon a contribuir al desarrollo del Plan Económico y Comunitario Local del condado y al próximo programa LEADER.
- Se trata de un avance muy positivo, ya que permite tener en cuenta las perspectivas e ideas de los jóvenes a la hora de configurar el futuro de su comunidad.





02

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL DESARROLLO RURAL JOVEN EN ESLOVENIA

Recursos:

Los datos analizados en la investigación se basan en datos recopilados por SURS (Oficina de Estadística de la República de Eslovenia), adquiridos de la base de datos SiStat. Los datos estadísticos van acompañados de los resultados de las encuestas utilizadas para preparar la Estrategia para la Juventud del Municipio de Idrija 2022-2026 (2020).

ESTUDIO DEMOGRÁFICO



INTRODUCCIÓN

El **municipio de Idrija** es uno de los 212 municipios de Eslovenia con 11.729 habitantes (SURS, 2022), cuyo centro es la ciudad de Idrija, que tiene la mitad (5.797 habitantes). Forma parte de la región estadística de Goriška, situada en Eslovenia occidental. Con una extensión de 293,7 km², es el octavo municipio más grande por superficie, pero sólo el 46° por población. En 2022, Eslovenia tenía una media de 104 habitantes por kilómetro cuadrado. En cambio, en el municipio de Idrija, la media era de solo 40 habitantes por kilómetro cuadrado, lo que lo convierte en una zona escasamente poblada incluso para los estándares eslovenos. Encontramos la razón principal en las características geográficas de la zona.

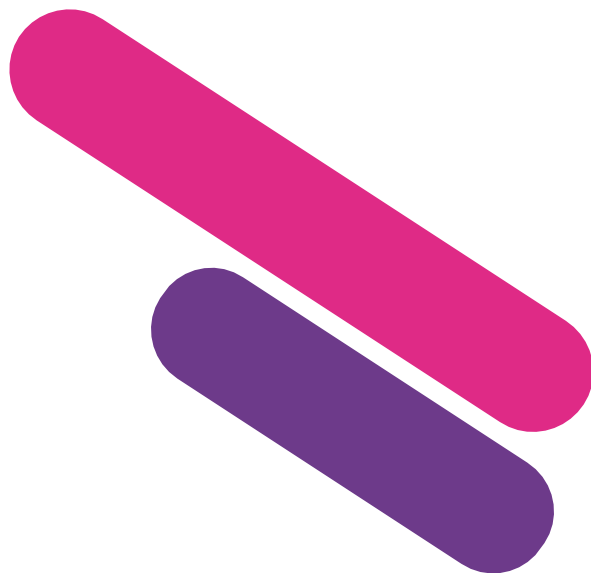
A pesar de las malas condiciones geográficas naturales, la región está densamente poblada en los valles. Aún así, la zona sólo permitió el desarrollo de dos asentamientos con más de 1.000 habitantes, Idrija y Spodnja Idrija, que se encuentran en partes ligeramente extendidas del valle de Idrijca. Otros pueblos y aldeas más pequeños y compactos se desarrollaron principalmente en las mesetas, de 600 a 1000 metros sobre el nivel del mar, y en granjas aisladas en las escarpadas orillas de los valles prealpinos.

El territorio del municipio está dividido en diez comunidades locales: Idrija, Spodnja Idrija, Vojsko, Črni Vrh, Godovič, Kanomlja, Krnice-Masore, Ledine, Dole y Zavrtec; todas ellas indicadas en el mapa siguiente. Algunos de los datos recogidos en la investigación también se refieren a estas unidades.

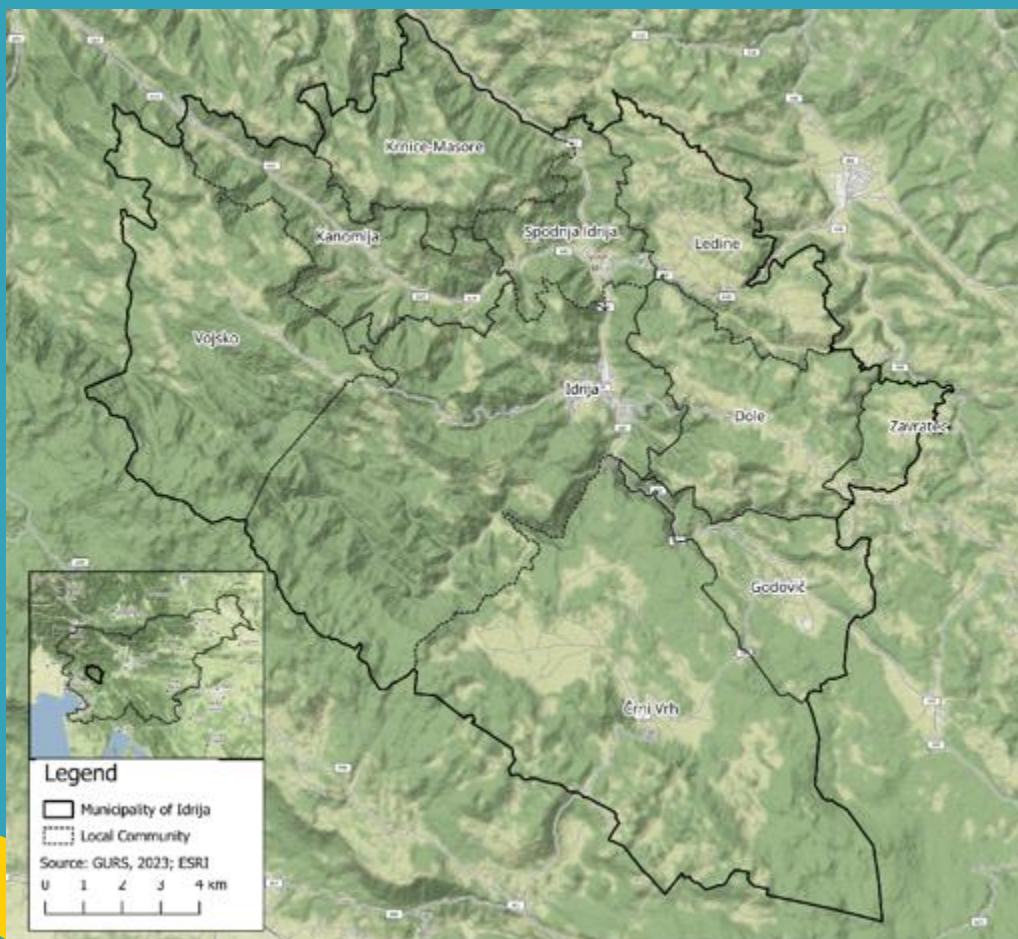
Varias instituciones públicas se ocupan de la juventud, las asociaciones y otras organizaciones del municipio de Idrija. Hay tres escuelas primarias (Idrija, Spodnja Idrija, Črni Vrh) con otras tres unidades adicionales (Ledine, Godovič y una escuela para niños y adolescentes con necesidades especiales en Idrija). Hay una escuela de gramática en Idrija con dos programas adicionales de formación profesional. Otras instituciones gestionan diferentes programas para jóvenes, la biblioteca pública de Idrija, el Centro de Trabajo Social Primorska Norte-Unidad de Idrija y la Oficina de Trabajo de Idrija, por nombrar algunas. Hay ocho asociaciones juveniles más grandes. Las organizaciones juveniles del municipio de Idrija tienen ventajas estratégicamente importantes, como un nivel de desarrollo generalmente alto en el municipio y la diversidad de programas/edades. Sin embargo, también tienen puntos débiles, como problemas para reclutar y mantener a jóvenes activos y una financiación poco fiable.



Como se señala en la Estrategia para la Juventud del Municipio de Idrija 2022-2026, a pesar de los relativamente buenos indicadores estadísticos de desempleo, renta media o nivel educativo, la juventud se enfrenta a problemas a la hora de alcanzar la independencia y pasar de la educación al empleo. Existe una importante falta de oportunidades laborales diversas en el municipio, ya que los dos principales empleadores del municipio (Kolektor e Hidria) buscan principalmente profesiones técnicas. También hay escasez de viviendas disponibles para alquilar o comprar. Ambos problemas obligan a los jóvenes a buscar oportunidades fuera del municipio.



El desarrollo histórico del municipio, hoy perceptible sobre todo en la ciudad de Idrija, se reconoce principalmente en el turismo, ya que es el emplazamiento de una antigua mina de mercurio. Está reconocida como la segunda mina de mercurio más grande del mundo y, junto con la española de Almadén, forma parte del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.



Mapa 1: Municipio de Idrija

Región

Municipio de Idrija

Breve historia de la región

Número total de habitantes
de la región

11.729 (SURS, 2022)

El municipio de Idrija forma parte de la región estadística de Goriška, en Eslovenia occidental. Forma parte de una zona montañosa, el municipio está escasamente poblado incluso para los estándares eslovenos y cuenta con 11.729 habitantes. A pesar de las malas condiciones geográficas naturales, la región está densamente poblada en los valles. Aún así, la zona sólo permite desarrollar dos asentamientos con más de 1.000 habitantes, Idrija, el centro del municipio, con 5.797 habitantes, y Spodnja Idrija. Ambos se encuentran en partes ligeramente extendidas del valle de Idrijca. Otros pueblos y aldeas más pequeños y compactos se desarrollaron principalmente en las mesetas, de 600 a 1.000 metros sobre el nivel del mar, y en granjas aisladas en las escarpadas orillas de los valles prealpinos. A pesar de su desfavorable situación geográfica y su difícil acceso, Idrija siempre ha estado bien desarrollada desde el punto de vista económico (bajas tasas de desempleo, ingresos medios). En el pasado, gracias a la segunda mayor mina de mercurio del mundo y, en la actualidad, gracias a dos grandes empresas tecnológicas.

Municipios de la región

- ◆ Municipio de Idrija



INFORMACIÓN POR MUNICIPIO

Municipio

Municipio de Idrija

Número de habitantes

11.729 (SURS, 2022)

Tasa de desempleo

3,8% (SURS, 2022)

Número de habitantes (>25)

2671 (SURS, 2022)

Número de habitantes (<65)

2821 (SURS, 2022)

Tasa de desempleo juvenil (>25)

17 desempleados de entre 15 y 24 años (1,7% de todos los habitantes de entre 15 y 24 años) (ZRSZ, enero de 2023)

Número de emprendedores

635 empresarios independientes y 12 autónomos de la cultura (AJPES, mayo 2023)





Enlace a la página web del municipio



PULSE
VER

Servicios para los jóvenes

Instituciones y otras organizaciones:

- Escuelas primarias en Idrija, Spodnja Idrija, Črni Vrh con otras tres unidades (Ledine, Godovič y una escuela para niños y adolescentes con necesidades especiales en Idrija)
- Gimnazija Jurija Vege Idrija (instituto de enseñanza secundaria)
- Mestna knjižnica in čitalnica Idrija (Biblioteca pública)
- Center za socialno delo Idrija (Centro de Trabajo Social)
- Instituto de la República de Eslovenia para el Empleo - Oficina de Trabajo Idrija

Asociaciones:

- Zveza društev Mladinski center Idrija (Centro juvenil de Idrija)
- Club de Estudiantes Idrija
- Asociación Idrija 2020
- Zveza prijateljev mladine Idrija
- Asociación de scouts Rod srebrnih krtov Idrija
- Asociación de scouts Rod kranjskega jegliča Spodnja Idrija
- Asociación de la juventud rural Vrsnik - Ledine
- Asociación Zakonctedna

Servicios para personas mayores

- Hogar de ancianos Idrija - también alberga un Centro Intergeneracional (actualmente todavía no funciona debido a las restricciones durante COVID-19) y ofrece atención a los ancianos a domicilio. Hay una segunda unidad Marof, Residencia de ancianos Črni Vrh.
- Asociación de jubilados Društvo upokojencev Idrija
- Medobčinsko društvo invalidov Idrija - Cerknó (Asociación intermunicipal de discapacitados)
- Sopotniki (servicio de transporte gratuito para personas mayores)
- Mobilna učilnica (aula móvil) financiada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural - LAS s CILjem (Grupo de Acción Local)



Fotos de la región



JUVENTUD

RESULTADOS DE LA ENCUESTA



Número de encuestados

19

El grupo de edad de los encuestados

De los 19 encuestados, 3 tenían 15 años o menos, 1 tenía entre 16 y 19 años, 8 tenían entre 20 y 24 años y 7 tenían entre 25 y 30 años.

Lugar de residencia

18 encuestados son de Idrija, y 1 es de Črni Vrh nad Idrijo.

Género

8 encuestados son mujeres y 11 son hombres.

Valore cómo es vivir en el municipio de Idrija (en una escala de 1- malo a 5 - excelente).

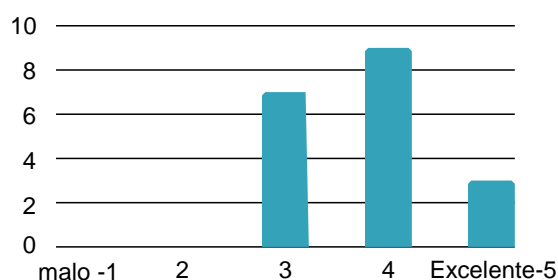
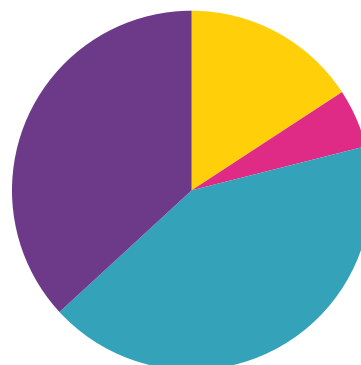
7 encuestados califican su vida en el municipio de regular, 9 de buena y 3 de excelente.

15 o menos

16-19

20-24

25-30



Piense en lo que le ofrece la vida en el municipio de Idrija. Enumere al menos 5 cosas (por ejemplo, diversas actividades de ocio, elección de talleres, desarrollo empresarial...).

- Actividades de ocio, trabajo estudiantil, salir con los amigos, paseos por la naturaleza y fiestas.
- Equitación, patinaje, natación, conciertos, talleres y conferencias.
- Buenas oportunidades de empleo, acceso a la naturaleza y un rico patrimonio cultural.
- La posibilidad de empleo en mi profesión, actividades en la naturaleza (montañas, ríos), buenos lugares para socializar, sensación de seguridad y buena compañía.
- Festival Čipkarija (festival estudiantil), rutas de senderismo, baño en la naturaleza (Lajšt), Godbeno društvo rudarjev Idrija (La banda de los mineros de Idrija), festival de encajes.
- Oportunidades de recreo en la naturaleza, lugar de trabajo, apartamento con los padres e interacción con personas que piensan de forma diferente.
- Entretenimiento y eventos culturales (conciertos, cine, museo, conferencias/presentaciones...) Posibilidad de trabajo en la industria (Kolektor, Hidria,...). Muchas oportunidades de recreo en la naturaleza (montañas). Participación en una banda de música. La compacidad del municipio permite un acceso rápido a la mayoría de los recursos. Recientemente, el ciclismo se ha desarrollado con fuerza (bike park, pump track, recorridos diversos).

- ♦ Actividades deportivas en la naturaleza, participación en diversos eventos, cooperación con diferentes asociaciones/empresarios..., asistencia a múltiples talleres y actividades de formación.
- ♦ Actividades en la naturaleza (buen acceso desde el pueblo-Idrija), una sólida selección de actividades deportivas, otras actividades de ocio como scouts y grupos similares, Pr' Golitu (salón público) ofrece grandes oportunidades para realizar talleres, relajarse y socializar, el Centro Juvenil también ofrece muchos talleres y cursos para jóvenes de todas las edades, lo que me parece estupendo.
- ♦ Correr, ciclismo.
- ♦ Actos culturales: Exposiciones, veladas literarias, conciertos. Deportes: Partidos de fútbol y baloncesto, ciclismo, footing, descanso en la naturaleza, montañismo.
- ♦ Afiliación a organizaciones de voluntariado, vacaciones de verano en Idrijska Bela (parque paisajístico-zona protegida), alquiler de bicicletas, visionado de películas en el cine y talleres en el centro juvenil MCI.
- ♦ Diversas oportunidades para la participación deportiva, la posibilidad de cursar estudios secundarios, diversas oportunidades para el trabajo estudiantil, la posibilidad de relacionarse con grandes empresas, la diversidad de actividades culturales y las oportunidades de participar en la cultura.
- ♦ Godbeno društvo rudarjev Idrija (La banda de los mineros de Idrija), Club de estudiantes (KIŠ), Bela (parque paisajístico-zona protegida).
- ♦ Posibilidades de crear actividades de ocio. Apertura y apoyo de otras organizaciones juveniles activas. En los últimos cinco años, la orientación de determinadas instituciones y organizaciones y de algunos organismos municipales se ha dirigido explícitamente a los jóvenes. Esto también se refleja en el creciente número de talleres, seminarios y actos similares. No puedo opinar sobre el desarrollo empresarial, ya que no participo en este espectro ni lo sigo lo suficiente como para hacer una crítica constructiva.
- ♦ Numerosas posibilidades de actividades al aire libre, vida tranquila, contacto con la naturaleza, oportunidades de socialización de calidad y participación en asociaciones.

- ♦ Escuela de música, Escuela primaria, Escuela secundaria (instituto).
- ♦ Correr, montañismo, tenis, fútbol, deportes de interior
- ♦ Ofrece numerosas actividades deportivas, parajes naturales de gran belleza paisajística, piscinas, rutas de senderismo...

¿Qué echas de menos en el municipio de Idrija?

- ♦ Apartamentos para jóvenes.
- ♦ Socialización de los jóvenes.
- ♦ Una mayor oferta de bares para los jóvenes, un rally superespecial por las calles de Idrija y una sala de conciertos de calidad.
- ♦ Acceso más rápido a la autopista, reuniones sociales y actividades (no relacionadas con el deporte).
- ♦ Más eventos / conciertos durante todo el año y no sólo en verano. También podrían organizarse diversos actos fuera del centro del municipio, incluso en los asentamientos de los alrededores.
- ♦ Eventos culturales y medios de comunicación donde informarse sobre eventos culturales. Industria/servicios de hostelería.
- ♦ Como en la mayoría de los municipios eslovenos, en Idrija echo de menos una mejor accesibilidad a la vivienda, apartamentos/casas... incluso si hay un apartamento disponible, probablemente sea demasiado caro para alguien que acaba de entrar en el mercado laboral. Esta es quizás la mayor razón por la que decidir vivir en el municipio es difícil. Estoy dispuesto a aceptar varias localidades fuera de Idrija si puedo conseguir allí un alojamiento asequible.

- ♦ Eventos musicales/conciertos, posibilidad de realizar diversas actividades deportivas (voleibol, ejercicios dirigidos, etc.) o buena publicidad, apartamentos, restaurantes. Más oportunidades de empleo.
- ♦ Echo de menos actividades en la dirección del desarrollo empresarial. También echo de menos oportunidades laborales fuera de las dos grandes empresas.
- ♦ Pista de voleibol, piscina.
- ♦ Restaurantes abiertos todos los días de la semana, espacio polivalente para eventos diversos como conciertos, espectáculos, reuniones, fiestas y bodas. Alojamiento.
- ♦ Mayor interés de la gente por los eventos, mejor gestión de algunos espacios en los alrededores de Idrija (repintado de vallas, Lajšt en Idrijska Bela).
- ♦ La posibilidad de hacer un examen de conducir.
- ♦ Menos semáforos en todas las direcciones (debido a las obras).
- ♦ En la pregunta anterior he dicho que se están impartiendo varias formaciones o talleres. Pero creo que los jóvenes aún no están suficientemente conectados. A pesar de la creación de scouts en Idrija, no sé qué se podría hacer en este sentido. Tal vez más eventos divertidos de vinculación o un enfoque diferente en las escuelas. No lo sé, ya que no tengo una visión lo suficientemente amplia.
- ♦ Más actos para los jóvenes.
- ♦ Piscina, McDonald's, quizás Chipotle.
- ♦ Algunos espacios para actividades de entretenimiento.
- ♦ "Talleres de vida", por ejemplo, cómo rellenar varios formularios, qué puedo solicitar, cuál es un buen inmueble, cómo conseguir un préstamo, etc.
- ♦ Fiestas, temas atractivos para las conferencias.
- ♦ Cursos de iniciativa empresarial.
- ♦ Sugiero una clase de baile, noches de karaoke y similares.
- ♦ Cursos de masaje, cursos de baile en pareja, actividades deportivas (ciclismo en grupo, senderismo, voleibol,...), jam sessions, manualidades, talleres de dibujo,...
- ♦ Más talleres para padres jóvenes como grupo demográfico activo.
- ♦ Quizás sugeriría la organización de trabajos de investigación/temas para tesis de diplomatura y máster. De este modo, conectaríamos con los estudiantes y retendríamos a gente joven y preparada que podría contribuir significativamente al desarrollo cultural e industrial del municipio. Actualmente se están abriendo mejores oportunidades de empleo y salarios en ciudades más grandes, por lo que muchas personas deciden su futuro fuera de Idrija.
- ♦ Cursos/talleres/mesas redondas con diferentes temas (por ejemplo, desarrollo financiero y organizativo). Los jóvenes participarán en muchos proyectos y eventos, pero, por desgracia, ya no sin remuneración :).
- ♦ Actividades en la dirección del desarrollo empresarial y la mejora del empleo. Creo que la falta de perspectivas laborales es la principal razón por la que la gente abandona Idrija.
- ♦ /

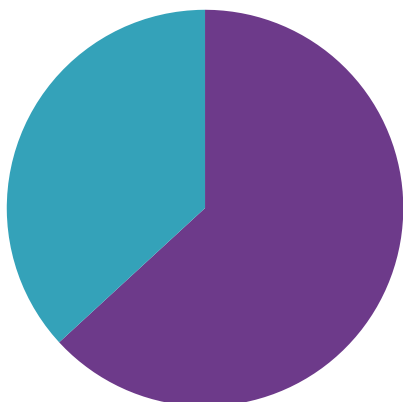
¿Qué contenidos crees que siguen siendo necesarios para los jóvenes de Idrija? Piensa principalmente en actividades y contenidos (por ejemplo, talleres, cursos, formación...)

- ◆ Campañas juveniles, como limpiar los alrededores, pintar la valla...
- ◆ Hay muchas actividades, sólo que los jóvenes no suelen participar.
- ◆ Cursos y actividades de formación basados en las oportunidades de empleo descritas anteriormente en diversos ámbitos.
- ◆ Ni siquiera lo sé, lo siento.
- ◆ Es difícil decir qué contenidos serían necesarios para los jóvenes, aunque yo pertenezco a este grupo. Llevo tres años trabajando y tengo necesidades diferentes.
- ◆ Fiestas, cursos de idiomas.
- ◆ Más conferencias sobre música.
- ◆ Cómo independizarse (facturas, hipoteca, leasing, pagos a plazos, préstamos). Esto no se aprende en la escuela, y estoy seguro de que esta información sería útil para todos.
- ◆ Varios talleres en función del tipo de trabajo que desee realizar.

¿ Ves tu futuro (vida, trabajo) en el municipio de Idrija?

7 encuestados no ven su futuro en los municipios, y 12 sí.

■ yes ■ no



Explique su decisión basándose en su respuesta anterior.

- ◆ No hay ningún puesto de trabajo que me gustaría desempeñar.
- ◆ No hay ofertas en mi campo de trabajo. Depende sobre todo de las oportunidades de empleo, pero por lo demás, Idrija está en una situación bastante buena para trabajar en Liubliana y vivir en Idrija.
- ◆ Tengo una familia en Idrija, un trabajo garantizado gracias a la beca de una empresa local y una casa a la que puedo mudarme después de mis estudios. Además, mi novia está de acuerdo en mudarse a Idrija. Probablemente consiga trabajo en otro sitio.
- ◆ Tengo un trabajo estable. Por lo demás, no me interesa mucho el municipio en sí.
- ◆ Durante mis años de estudiante, experimenté la vida y el trabajo en ciudades más grandes, que por otra parte ofrecen un amplio abanico de orientaciones laborales y un abanico aún mayor de actividades de ocio después del trabajo/la universidad... pero este estilo de vida ya no me va. De momento, aprecio más el pulso de una ciudad pequeña, donde tengo a mi disposición tantas actividades como en ella (es un poco diferente en cuanto a los trabajos), muchas veces de mayor calidad. Todo lo que necesitas para tu estancia está cerca, y evitas los atascos de tráfico en una ciudad pequeña. La música también me une a la ciudad de Idrija.
- ◆ Me veo en el municipio de Idrija cuando mi vida esté algo asentada (trabajo, casa, familia). Debido a la accesibilidad a diversas infraestructuras, a la naturaleza y a muchas actividades, todo está al alcance de la mano en cuanto a tiempo y transporte. Sin embargo, de momento no me veo en el municipio de Idrija.

- ♦ He vivido en Idrija desde que era pequeña y conozco bien la ciudad y a la gente, lo que me viene muy bien. Me gusta vivir en un lugar pequeño donde todo es accesible en pocos minutos. Sólo dejaría Idrija por mejores oportunidades de trabajo y de desarrollo profesional en otros lugares.
- ♦ A mí me parece posible.
- ♦ -Porque me gusta estar aquí, tengo amigos y familia. La ciudad está cerca de mi corazón por su naturaleza y su pequeño tamaño.
- ♦ Entorno tranquilo para la familia, amplias oportunidades de empleo en las inmediaciones y en la propia ciudad.
- ♦ La profesión que quiero hacer no está en Idrija.
- ♦ Creo que puedo aportar algo al entorno local si mi vida y mis preferencias personales me mantienen en Idrija. Siempre encuentro alguna idea para crear, e incluso ahora, mis amigos me "retienen" aquí.
- ♦ No hay oportunidades de empleo para mi formación.
- ♦ Porque no hay suficientes opciones para mi tipo de educación.
- ♦ Considerando mi trabajo actual y formando parte de un equipo dinámico, espero trabajar y vivir fuera de Idrija.
- ♦ Es agradable vivir en Idrija, y decida lo que decida estudiar, puedo aprovechar las empresas del municipio de Idrija (Kolektor, Hidria).

¿ Dispones de 5 minutos para presentar tu idea al alcalde/concejal? ¿ Qué sugerirías?

- ♦ Fomento del alquiler /venta de pisos vacíos.
- ♦ No lo sé.

- ♦ Transformación integral del parque Kajzer (antiguo pozo minero) en locales para asociaciones, una sala común, un restaurante, etc. Sin embargo, soy consciente del papel del dinero, del que el municipio no dispone para tal proyecto.
- ♦ Túnel a Godovič :) (para una mejor accesibilidad al centro de Eslovenia).
- ♦ Más actividades para los jóvenes y participación de éstos en los proyectos.
- ♦ Vuelvo al problema de la falta de alojamiento para los jóvenes.
- ♦ Proponga más eventos musicales (incluso de autores más pequeños y aún no conocidos), ya que esto sin duda atrae a la gente. Cuantos más eventos haya, más se acostumbrará la gente y más gente habrá. También sugiero la reactivación de Idrijska Bela, más concretamente del bar - la reordenación de la casa, sobre todo teniendo en cuenta cuánta gente lo visita + la bajada del precio del aparcamiento. También espero que la idea de un bar en Mejca (parque de la ciudad) sea factible porque ya está vivo - mantas de picnic en el suelo, cajas de madera y música. También sugiero más cooperación entre las asociaciones, que pueden hacer mucho por el municipio de Idrija si se unen.
- ♦ Reuniones y talleres que podrían ayudar a los jóvenes a conseguir mejores oportunidades laborales en nuestra ciudad.
- ♦ Construcción de una piscina.
- ♦ Adquisición de edificios antiguos y renovación. Apartamentos para jóvenes.
- ♦ Mejor cuidado del medio ambiente

- ♦ Oportunidades de educación/compromiso profesional en áreas ampliadas de la localidad.
- ♦ No lo sé.
- ♦ De momento, estoy ocupado con los scouts y no tengo ideas para el futuro. Pero dentro de un mes, si dejo los scouts, pensaré en algo. Estaré encantado de tener noticias tuyas entonces.
- ♦ Mayor reconocimiento de los jóvenes.
- ♦ La piscina, porque la piscina de Cerkno siempre está cerrada.
- ♦ Piscina.
- ♦ Algún tipo de parque de escalada o algo similar (piscina, karting...)

En cuanto al contenido de las actividades, proponen "talleres de vida" (impuestos, préstamos, búsqueda de inmuebles) que no se imparten en el sistema educativo formal, cursos empresariales, oportunidades de empleo y otras actividades diversas y atractivas destinadas principalmente a los jóvenes.

Más de la mitad de los encuestados ven su futuro (vida y trabajo) en Idrija. Están apegados a la zona y a las personas que viven en ella (familia, amigos). Les gusta el ritmo de vida lento, el acceso a la naturaleza y las actividades. Los que no ven su futuro en Idrija señalan la falta de vivienda y de oportunidades laborales adecuadas.

Conclusiones

Los encuestados están mayoritariamente satisfechos con su vida en el municipio de Idrija y reconocen la oferta de actividades de ocio (deportes, eventos culturales), el acceso a la naturaleza, la juventud y otras organizaciones. Por otro lado, necesitan un mejor acceso a la vivienda y una mayor diversidad de oportunidades laborales. También señalan la necesidad de más bares/restaurantes, algunas infraestructuras específicas (como una piscina) y la organización de eventos culturales.

Las respuestas variaron enormemente cuando se les preguntó qué tema/proyecto presentarían al alcalde del municipio si tuvieran la oportunidad. En unos pocos casos, se volvió a insistir en la cuestión de la vivienda, así como en la transformación/adaptación de algunas zonas concretas del municipio (lugares de socialización y ocio).



EMPRESARIOS

RESULTADOS DE LA ENCUESTA



Número de encuestados

10

¿Cuántos años lleva como empresario?

De los 10 encuestados, 2 son empresarios desde hace menos de 2 años, 3 desde hace entre 2 y 5 años, 3 desde hace entre 6 y 10 años y 2 desde hace más de 10 años.

¿Por qué decidió convertirse en empresario?

- El deseo de un lugar de trabajo creativo y dinámico, que no es posible en empresas ya establecidas o que, al menos, es muy difícil de conseguir. Al mismo tiempo, debido a una gran cantidad de trabajo por proyectos, siempre he buscado un trabajo de gran iniciativa propia.
- Por la flexibilidad de horarios, por depender sólo de uno mismo y asumir responsabilidades, por poder decidir por mi futuro, por la posibilidad de crear sin límites.
- Principalmente por el deseo de seguir un camino empresarial independiente. Mis padres, que siempre han sido empresarios, también tuvieron una gran influencia en esto.
- Fue mi deseo desde muy joven.
- Posibilidad de realizar ideas propias.
- Como la empresa donde trabajaba antes como estudiante me ofreció un trabajo de 4 horas y un salario mínimo con el que no estaba dispuesta a conformarme, decidí mi camino.
- Horarios de trabajo flexibles; posibilidad de desempeñar varias vocaciones simultáneamente.
- Debido al deseo de independencia y a la falta de otros empleos adecuados a mi formación.
- Porque me gustan los retos personales. Me pareció una buena idea y un nicho de mercado para las cosas que vendo.

up to 2 years

2-5 years

6-10 years

More than 10 years



- En parte por necesidad, en parte porque quería ser yo quien gestionara cómo empleo mi tiempo. Trabajo en lingüística y turismo, donde la mayor parte del trabajo se basa en la necesidad, no en el marco de una relación laboral estable.

¿Qué habilidades y conocimientos son vitales para iniciar una carrera empresarial?

- Trabajo en equipo, iniciativa propia, mentalidad emprendedora (resolución de problemas), trabajo duro, obstinación. Hoy en día, también son cruciales: la alfabetización digital (herramientas en línea, programas informáticos) y la lengua inglesa.
- Visión, objetivos claros, persistencia, actitud positiva, confianza en uno mismo (determinación).
- Lo que importa por encima de todo es el deseo de éxito y la capacidad de afrontar los diversos retos del espíritu empresarial. Adquirimos conocimientos y habilidades durante el trabajo y aprendemos de los errores. La persistencia también es muy importante, al igual que la creación de redes con otros empresarios y organizaciones, también organizaciones que ayudan a los empresarios.
- Hablando.

- ♦ Ventas, planificación financiera y gestión de proyectos.
- ♦ Comunicatividad, paciencia e ingenio.
- ♦ Iniciativa propia, flexibilidad y persistencia. Muchas cosas burocráticas no se describen en ningún portal empresarial. Ayuda mucho tener amigos que hayan empezado a emprender antes que tú, a los que puedes pedir ayuda, porque incluso los asesores de la FURS (Administración Financiera de la República de Eslovenia) a veces aconsejan de una forma u otra.
- ♦ Valor, creatividad, ganas de aprender, responsabilidad.
- ♦ Disposición e ingenio, flexibilidad y ganas de trabajar.
- ♦ Por encima de todo, la determinación y la flexibilidad son esenciales. También son importantes las dotes de negociación (para mejorar las condiciones de pago o la venta de sus productos).

¿A qué aspectos principales deben prestar atención los jóvenes al iniciar su andadura empresarial?

- ♦ Deben controlar sus expectativas. No deben mirar a otros empresarios de éxito y ponerse en su lugar. Los empresarios de éxito también han recorrido un camino difícil, del que casi nunca se habla ni se discute: sólo vemos los resultados del trabajo duro, a menudo sin darnos cuenta de cuánto trabajo se ha hecho entre bastidores. Esto puede darnos la engañosa sensación de que el éxito es más fácil de alcanzar. Al mismo tiempo, el mundo avanza muy rápido hoy en día, por lo que no tiene sentido imitar a alguien que ha tenido éxito, ya que cuando nosotros lleguemos allí, el éxito se habrá obtenido de otra manera. Por lo tanto, tenemos que aprender de los demás y empezar ya en un nivel superior (al suyo).
- ♦ Establecer objetivos realistas, determinar planes a corto, medio y largo plazo, y disponer de suficiente capital inicial.

- ♦ Capacidad para obtener información actualizada en el ámbito que tratamos. Seguir directrices y ejemplos globales de buenas prácticas empresariales.
- ♦ Cálculo correcto de los impuestos.
- ♦ Tener una idea que funcione como modelo de negocio.
- ♦ Hay que tener mucha iniciativa propia. Infórmate de los trámites necesarios para gestionar la empresa. La inversión inicial siempre es mayor de lo que esperas.
- ♦ Tómate el tiempo suficiente para establecer la infraestructura empresarial. Abrir una empresa lleva un día, pero necesitas muchos conocimientos, empezando por la contabilidad.
- ♦ Eso sí, sin miedo y con mucha confianza en tus ideas y deseos.
- ♦ Conocimientos básicos de contabilidad. Tener una idea bien pensada que luego se pueda llevar a la práctica de la mejor manera posible.
- ♦ Sobre todo, ten claro el objetivo de una historia empresarial y sé deliberado en tus decisiones.



¿Cuáles son los principales ámbitos en los que ve potencial para una vía empresarial en el municipio de Idrija?

1. Todo lo que aproveche los conocimientos técnicos de la población local. Existe un gran potencial para desarrollar empresas familiares (PYME) de éxito integradas en las cadenas de suministro de diversas industrias. Para lograrlo, solo es necesario liberar capital humano y desarrollar una mentalidad empresarial (y no solo artesanal/artesana).
 2. Industrias creativas, incluido el mundo digital, pero sin limitarse a él. Digitalización de todo, con modelos de negocio globales y no limitados por la localización geográfica.
 3. Turismo.
- En Idrija, el turismo y las ofertas relacionadas tienen un gran potencial; la industria del municipio de Idrija también ofrece muchas posibilidades. La inteligencia artificial también ofrece un potencial cada vez mayor, que cambiará los hábitos cotidianos de las personas en el futuro.
 - Transporte.
 - Patrimonio cultural, turismo, agricultura, silvicultura.
 - Trabajar con personas.
 - Turismo, servicios intelectuales.
 - Artesanía.
 - Profesiones o servicios técnicos, turismo.
 - Experiencias turísticas; creadores; competencias técnicas.

Conclusiones

La mayoría de los encuestados se han aventurado por la vía empresarial debido a su flexibilidad (horarios de trabajo, tomar la iniciativa y la responsabilidad por sí mismos, desarrollar una idea). Algunos también señalan que la decisión se tomó (al menos en parte) por necesidad (no había otra oportunidad adecuada en el municipio). Creen que los empresarios deben tomar la iniciativa, ser flexibles, persistentes, trabajadores y tener ganas de aprender. También deben tener conocimientos básicos de contabilidad y prestar atención al aspecto burocrático de la empresa. Los encuestados señalaron la necesidad de hacer planes a largo plazo y tener un modelo de negocio. Según la percepción de los encuestados, las tres principales opciones potenciales para una trayectoria empresarial en el municipio de Idrija están relacionadas con la industria (profesiones técnicas, PYME, artesanía), el turismo y las soluciones creativas/digitales.



ORGANIZACIONES JUVENILES RURALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA



Tipo de organización

Respuestas intersectoriales de los siguientes tipos de organizaciones:

- ◆ Sector público (5)
- ◆ Sector no gubernamental (4)
- ◆ Sector privado (1)
- ◆ Otros (0)

1. Vrsta organizacije

More Details

●	Javni sektor (javni zavodi, občinske...	5
●	Nevladni sektor (društva, zavodi, ...	4
●	Zasebni sektor (podjetja, samostojni...	1
●	Other	0



¿Cómo trabajan con los jóvenes?

¿Qué tipo de apoyo les ofrece?

- ◆ Clubes de iniciativa empresarial en las escuelas, formación empresarial, ayuda para preparar seminarios y tesis de diplomatura, consultoría empresarial.
- ◆ Proporcionar trabajo estudiantil y voluntario en la organización de actividades: adquirir competencias, aprender a trabajar con ciudadanos de todas las edades y conquistar el trabajo de calle.
- ◆ Oportunidades de aprendizaje y nuevas experiencias
- ◆ Trabajo con jóvenes en varias áreas. Uno de ellos es el fomento de las competencias empresariales entre los jóvenes mediante la organización de círculos empresariales, el apoyo de mentores a los jóvenes interesados y la organización de talleres en centros de enseñanza primaria y secundaria, así como el apoyo individual en caso necesario. También trabajo parcialmente con los jóvenes en el marco de otros proyectos, cuando esto es posible, o implicándoles para que puedan expresar sus deseos y participar activamente.
- ◆ El interés público en el ámbito del sector de la juventud se materializa garantizando las condiciones normativas y de otro tipo para el desarrollo de las áreas de trabajo juvenil e incluyendo el aspecto de la juventud en las estrategias, políticas y medidas que afectan a los jóvenes y mediante el apoyo financiero a los programas de juventud y a los programas para jóvenes, incluido el apoyo a las infraestructuras juveniles. Cofinanciación de los programas y operaciones del Centro Juvenil de Idrija, el Centro de Día para Niños y Jóvenes, la Asociación de Amigos de la Juventud de Idrija, proyectos para asociaciones juveniles a través de una licitación pública, programas de prevención de adicciones en la GJV de Idrija y el programa Sombra en el lugar de trabajo. Apoyo también con el programa de salón urbano Pr Golitu.



- Trabajamos con los jóvenes a varios niveles. Los jóvenes participan en la preparación de nuestros contenidos. Son los preparadores, el grupo destinatario y los participantes. Les ofrecemos apoyo en forma de tutoría en profundidad para la ejecución de los proyectos. En cuanto al contenido, les ofrecemos apoyo en temas de actualidad o retos a los que se enfrentan - por ejemplo, el desarrollo del espíritu empresarial, la angustia mental y el contenido educativo en el ámbito de la adquisición de competencias informales... en resumen, en cuanto al contenido, el apoyo se adapta a las necesidades actuales de los jóvenes o a los retos percibidos, que identificamos mediante el análisis del entorno en el que operamos.
- Como parte del Centro Juvenil de Idrija, les ofrecemos diversas actividades informales a través de las cuales adquieren nuevos conocimientos en múltiples campos. Intentamos incluirlos en los procesos de toma de decisiones tanto a nivel micro como macroeconómico. A través de proyectos, les implicamos en la cocreación de la comunidad. A través de los intercambios internacionales, adquieren muchas experiencias y conocimientos nuevos al conocer otras culturas, lo que les enseña a aceptarlas. También les ofrecemos espacios de socialización informal, donde pueden conocerse a sí mismos y a los demás en un entorno seguro. También les ofrecemos diversos talleres para que refuercen sus habilidades y aprendan algo nuevo. Con un centro juvenil móvil y trabajo de calle sobre el terreno, también nos adentramos en el campo e intentamos atraer a los jóvenes con menos oportunidades tanto en el campo como en la propia ciudad.
- Ayudar en la organización de intercambios de jóvenes y en la organización de actos.
- Dirijo el departamento de actividades sociales; es decir, realizo tareas administrativas en el ámbito del trabajo juvenil y la ejecución del presupuesto municipal, lo que significa regular las relaciones con el Centro Juvenil de Idrija, participar en la preparación de estrategias, licitaciones públicas, contratos, etc.
- Además de la programación habitual para el público más joven, el Cine Teatro de Idrija también ofrece proyecciones escolares organizadas para instituciones educativas, el Centro de Día para Niños y Jóvenes de Idrija y la Asociación de Amigos de la Juventud de Idrija. A partir de 2023, también ofrecemos la posibilidad de jugar a juegos de la consola Playstation 5 en la gran pantalla.

Durante los meses de verano, cooperamos con varios coorganizadores (KUD Sloga ČV, MCI) para organizar un cine bajo las estrellas, ofreciendo equipo gratuito (pantalla, proyector) y asesoramiento sobre la selección de películas. En el cine, también tenemos trabajo de estudiantes (taquilla, taquillero, cinematógrafo), donde algunos estudiantes entran en contacto con la cinematografía.

¿Cuáles son las VENTAJAS del trabajo con jóvenes en el municipio de Idrija?

- El activo Centro Juvenil de Idrija, una dinámica asociación de estudiantes, la comunidad sigue estando bastante bien conectada (en comparación con los grandes centros urbanos), y la juventud del campo lo está aún más. Los jóvenes tienen la oportunidad de unirse a diversas asociaciones y grupos.
- Contacto directo con los ciudadanos y reconocimiento de la importancia de trabajar en el entorno local para mejorar la calidad de vida de la ciudad.
- Un entorno pequeño en el que se conocen muchas organizaciones y se llega rápidamente a un acuerdo, conexiones estrechas, ...
- Creo que el trabajo en el ámbito de la juventud está perfectamente desarrollado y apoya a los jóvenes desde organizaciones implicadas en diversas áreas. Pero para mí, la ventaja es una excelente conexión con las escuelas, que me permite apoyar a los jóvenes con mis conocimientos, y las organizaciones están interesadas en ofrecer algo más a los jóvenes.
- Entorno estimulante y programa de alta calidad del Centro Juvenil de Idrija, presencia del instituto de GJV en Idrija.

- Alto nivel de actividad de las asociaciones juveniles y de las asociaciones que trabajan en el ámbito de la juventud. La lejanía geográfica da lugar a un mayor compromiso de los jóvenes. Un entorno favorable por parte de la comunidad local. La actitud positiva de la población local hacia los jóvenes.
- La proximidad al campo permite que las actividades se desplacen fuera del centro de la ciudad.
- Una organización bien establecida y con potencial.
- Una ventaja significativa es que las organizaciones juveniles se unieron a la Unión de Asociaciones Juveniles, el Centro Juvenil de Idrija, por lo que los jóvenes están muy autoorganizados y transfieren conocimientos y habilidades a las generaciones más jóvenes.
- Mientras los jóvenes decidan trabajar para grandes empresarios (Kolektor, Hidria) o trabajar en una tienda del municipio de Idrija, no tienen problemas para ello. Los jóvenes se relacionan con diversos clubes en función de sus intereses (club de teatro, montañeros, bomberos), pero estos no ofrecen oportunidades profesionales.

¿Cuáles son las DEBILIDADES del trabajo con jóvenes en el municipio de Idrija?

- No recuerdo bien esta zona para saberlo.
- Insuficiente atención en el pasado al trabajo en el ámbito del trabajo social, red insuficientemente desarrollada de organizaciones que ofrecieran trabajo juvenil en el ámbito del contenido social. La situación ha ido mejorando gradualmente en los últimos años con el trabajo de organizaciones no gubernamentales con el apoyo del municipio.
- Entorno reducido: a menudo los mismos participantes, lo que puede desmotivar a todos los nuevos y antiguos participantes.
- Quizá el reducido tamaño del entorno, y supongo que ocasionalmente un interés menor del esperado.
- Demasiado pocos trabajadores cualificados en el ámbito de la juventud, demasiado poco compromiso entre los jóvenes.

- Falta de financiación. El claro envejecimiento de la población reduce la "cantera" de jóvenes y debilita el número de voluntarios. La marcha de los jóvenes a otras ciudades (menor presencia de jóvenes entre semana). Los grandes empleadores del municipio reducen el potencial de personal para trabajar en el sector de la juventud, donde los salarios son totalmente poco competitivos.
- La pequeñez y la decadencia de los jóvenes en el municipio de Idrija.
- La pasividad de los jóvenes.
- Hay problemas importantes para movilizar a los jóvenes. Conseguir que los candidatos participen en la Comisión de Asuntos de la Juventud es difícil, y el centro juvenil también intenta activar a los jóvenes.
- Si se deciden por una carrera que no esté vinculada a los grandes empleadores o trabajan en una tienda, a menudo asistimos a la emigración de los jóvenes. Por ejemplo, incluso algunos empleos existentes en el municipio de Idrija están menos valorados que en otros lugares, por lo que un segmento concreto de jóvenes se marcha. Por desgracia, Idrija está enclavada geográficamente en una cuenca, y debajo de ella hay una mina, a consecuencia de lo cual asistimos al hundimiento de ciertas laderas, lo que no permite a Idrija desarrollarse y expandirse de tal manera, por ejemplo, Ajdovščina. La falta de apartamentos vacíos también es un problema; si los hay, no están disponibles ni para alquilar ni para comprar. Es decir, los compran trabajadores del sur que trabajan para uno de los mayores empleadores del municipio. En otras palabras: mano de obra barata en Idrija, joven y con más estudios.

¿Cuáles son las oportunidades de desarrollo del sector juvenil en Idrija?

- El mayor número posible de actividades que pongan en contacto a los jóvenes, la obtención de recursos financieros para la realización de actividades, la participación de los jóvenes en la vida de la comunidad local
- En una mayor participación de los jóvenes en los procesos locales de toma de decisiones, lo que influirá en el desarrollo de sus posibilidades de realizar proyectos, ideas empresariales y actividades juveniles.
- Mayor conexión con el turismo juvenil y el voluntariado internacional, mayor atención a la promoción y la participación de los jóvenes, y mayor integración con temas más amplios (envejecimiento de la sociedad...).
- Por lo demás, el sector de la juventud está muy bien desarrollado en comparación con otros municipios, pero creo que aún son posibles algunas mejoras. Sobre todo, sería bueno incluir a la juventud rural y a otros grupos de jóvenes que actualmente no participan en todas las actividades y animarles con nuevos contenidos, cocreación de contenidos y cosas por el estilo.
- Establecimiento de distintas formas de participación de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones e implicación activa en proyectos juveniles, más trabajadores juveniles cualificados.
- La renovación del MCI supondría adquirir un centro moderno en el que los jóvenes estarían aún más contentos de co-crear. Creación de un departamento internacional de intercambios, formación y voluntariado. Mayor integración de las sociedades y organizaciones para poner en común el capital humano y el conocimiento. Abordar activamente el problema del envejecimiento de la sociedad es uno de los problemas críticos del presente y del futuro para el sector de la juventud.
- Conectar a las organizaciones que trabajan con jóvenes y cooperar más con el sector de la educación formal.
- Grandes. La propia base, cómo están creadas las organizaciones y qué tipo de reputación tienen, demuestra que con la participación de la comunidad, el sector de la juventud cobraría vida. Conectar a todas las organizaciones juveniles que animarían a los jóvenes a participar activamente en el compromiso local desde los "primeros" años.

- Todavía tenemos muchas tareas pendientes en muchos ámbitos, empezando por la vivienda.
- Más viviendas para los jóvenes y oportunidades de empleo más diversas.

¿Cree que los jóvenes del municipio de Idrija están capacitados para dirigir empresas?

- Sí (5)
- No (5)



¿Por qué cree que los jóvenes del municipio de Idrija son/no son emprendedores?

- Algunos lo son, otros no, como ocurre con otras cosas. Creo que esto se basa en la respuesta que recibimos al poner en práctica nuestras actividades para los jóvenes.
- Reconocen las diversas posibilidades de desarrollar proyectos e ideas empresariales, que no están ligadas únicamente a la rama industrial central del municipio de Idrija, y deciden seguir su camino.

- ♦ Con demasiada frecuencia, eligen el camino más fácil: trabajar en grandes empresas manufactureras.
- ♦ Trabajo principalmente en el ámbito del espíritu empresarial y, durante los talleres, los fines de semana de creación de empresas y las tutorías, observo que los jóvenes tienen aptitudes empresariales bien desarrolladas o sólo desean desarrollarlas. Esto también es evidente en su interés por los talleres y por producir grandes ideas y productos. También hay algunos ejemplos de jóvenes que intentaron continuar con sus ideas empresariales a partir del concepto.
- ♦ Las innovaciones y el espíritu emprendedor de los alumnos del instituto J. Vega Idrija, que se inspiran principalmente en el campo de la tecnología y la ingeniería mecánica.
- ♦ Existe espíritu emprendedor, ideas e incluso buenas prácticas individuales. Al mismo tiempo, los jóvenes se centran en trabajos "más fáciles" porque estas opciones están disponibles. ¿Por qué debería un joven embarcarse en un espinoso camino empresarial cuando hay una puerta abierta en una gran empresa para una jornada laboral de 8 horas?

En su opinión, ¿cómo podría mejorarse el espíritu empresarial de los jóvenes en el municipio de Idrija?

- ♦ Fomentando la curiosidad, el deseo de adquirir conocimientos, la búsqueda de soluciones a diversos problemas, la creación de redes, el trabajo en equipo, la aplicación de contenidos empresariales...
- ♦ Con una participación más significativa en los procesos locales de toma de decisiones, con una acción más activa a través de los órganos que tienen a su disposición (por ejemplo, las comisiones de la juventud), con el establecimiento de un presupuesto participativo a través del cual adquirirían conocimientos y competencias en el desarrollo de proyectos desde la idea hasta la ejecución y una experiencia positiva con los procesos democráticos, mediante el desarrollo de estrategias empresariales para los jóvenes a través de diversas agencias de desarrollo,...
- ♦ Por ejemplo, cuando el estatus, los ingresos y la reputación de los empresarios son mayores que los de quienes no lo son.

- ♦ Con más contenidos empresariales en todas las escuelas municipales para desarrollar competencias empresariales y apoyo a los jóvenes que quieran dedicarse a la iniciativa empresarial.
- ♦ Apoyar regularmente a los jóvenes con ideas nuevas y creativas y proporcionarles mentores para desarrollarlas.
- ♦ No hay suficientes talleres e incentivos. Dudo que el problema de una economía monótona pueda resolverse sólo con pequeños pasos. Tomemos el turismo como ejemplo: los jóvenes podrían desarrollar su potencial en este sector, pero al mismo tiempo sería necesaria una mayor inversión financiera (inicial) por parte de la comunidad local. Así que, en un mundo ideal:
 - determinar la dirección en la que se realizará la inversión - no demasiado dispersa, sino dirigida - determinar un objetivo claro, un calendario y fondos suficientes para ver un resultado a medio plazo
- ♦ Más información, celebración de talleres en los que se presente el espíritu empresarial a los jóvenes, se les guíe en el proceso y se les ofrezca ayuda con sus ideas.
- ♦ Ya tienen muchas oportunidades, pero parecen (en general) demasiado pasivos. La activación de los jóvenes empieza en casa y continúa en las escuelas.
- ♦ Las nuevas iniciativas empresariales pueden verse alentadas por los ejemplos de quienes han empezado a emprender.
- ♦ Tenemos el Parque Paisajístico de Zgornja Idrija. Otra institución pública, el Parque Paisajístico de las Marismas de Liubiana, emplea a muchas personas a través de proyectos europeos. La Sociedad para la Observación y el Estudio de las Aves de Eslovenia también tiene éxito, pero se necesitan personas con visión, ambición y objetivos que redacten esos proyectos. Por desgracia, nuestra riqueza natural no es sólo el mineral de cinabrio.



Hasta que los responsables locales no sepan mirar más allá, nuestro entorno no contará con personal nuevo y más diverso. Una forma de mejorar el espíritu empresarial de los jóvenes es que los principales empleadores (Kolektor, Hidrija) del municipio preparen cada año una convocatoria para jóvenes con ideas innovadoras. Si el comité de licitación entendiera una buena historia empresarial, apoyaría económicamente el proyecto y así le daría una oportunidad, como ocurrió con Smart Optometry (una empresa que ya tiene éxito).

Conclusiones

Los monitores juveniles del municipio de Idrija apoyan a los jóvenes en distintos ámbitos, como el espíritu empresarial, la organización de actividades, la salud mental y los contenidos educativos. Su trabajo se adapta a las necesidades actuales de los jóvenes o a los retos percibidos, que identifican mediante análisis e investigaciones. Los jóvenes también pueden preparar sus propias actividades. El ayuntamiento incluye aspectos relacionados con la juventud en las estrategias, políticas y medidas, y apoya las infraestructuras juveniles.

Ven ventajas en trabajar con jóvenes en el municipio de Idrija en una comunidad bien conectada, buenas conexiones con las escuelas y una comunidad de apoyo con un Centro de Juventud Idrija bien establecido.

Los principales puntos débiles del trabajo en el ámbito de la juventud se reconocen en una red de organizaciones insuficientemente desarrollada, un entorno reducido (a menudo un número limitado de participantes) y un interés menor del esperado, un número demasiado escaso de animadores juveniles cualificados, la pasividad, la falta de financiación y el envejecimiento de la población/la emigración de los jóvenes a ciudades más grandes.

La mejora puede apreciarse en la mayor participación de los jóvenes en el proceso de toma de decisiones, una mayor atención a la promoción y la participación juvenil, una mayor integración con temas más amplios y una mejor conexión con el turismo juvenil y el voluntariado internacional. Muchos grupos de jóvenes de zonas rurales no participan en las actividades en la misma medida que los participantes de zonas urbanas. Debería haber más cooperación con el sector de la educación formal.

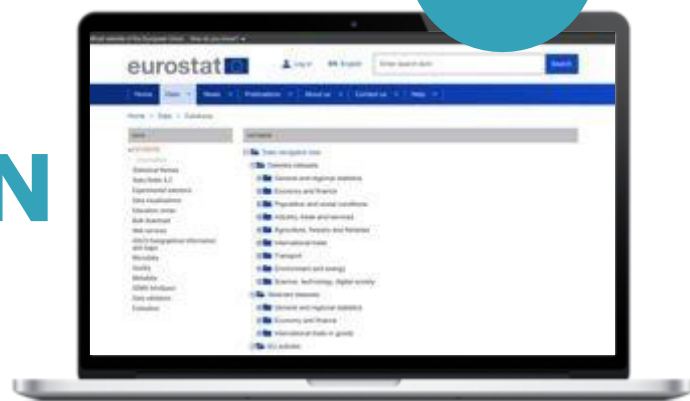
Los encuestados tienen opiniones encontradas sobre la preparación de los jóvenes para el camino empresarial. Mencionan que los participantes suelen elegir el camino más fácil y trabajan en la industria manufacturera. Por otro lado, muchos jóvenes muestran interés por los talleres y producen grandes ideas y productos. La situación puede mejorar fomentando la curiosidad y la creación de redes, implicando a los jóvenes en la toma de decisiones, estableciendo un presupuesto participativo y ofreciendo más contenidos empresariales en las escuelas.





03

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL DESARROLLO RURAL JOVEN EN MALTA



ESTUDIO DEMOGRÁFICO



INTRODUCCIÓN

Esta sección ofrece una visión de la población rural juvenil y de las tendencias demográficas en Malta. La investigación documental que aquí se presenta se ha basado en las bases de datos estadísticos de Eurostat, el Banco Mundial de Datos y la Oficina Nacional de Estadística (ONE) de Malta para elaborar un perfil sociodemográfico de las regiones rurales de Malta y las tendencias de la población joven rural en el país. La herramienta web "Atlas estadístico" de Eurostat y el visor de mapas NUTS del CCI y la Dirección General de Política Regional y Urbana de la Comisión Europea son la principal fuente de mapas que ilustran el grado de urbanización de Malta. Estos se basan en cuadrículas de población de 2011 e información de las Unidades Administrativas Locales de 2018. También se consultó el informe SMARTA sobre movilidad rural compartida en Malta, junto con el informe Regional Statistics Malta publicado en 2022.



Región

Malta

Breve historia de la región

Número total de habitantes de la región

520.971(Eurostat 2022)

Malta es el país más densamente poblado de Europa, con 1.595,1 personas por km² (Eurostat, 2022). La población total de Malta, en 2022, es de 520.971 habitantes distribuidos en tres de las siete islas que forman el archipiélago maltés (Eurostat, 2022). Malta, es la mayor de las tres islas habitadas con 246 km², seguida de Gozo con 67 km², y Comino 3,5km². La mayoría de la población reside en Malta, mientras que Comino es la menos poblada de las tres. Al dorso, en la Tabla 1, se muestra el número de habitantes por rango de edad y sexo en todo el país, en la isla de Malta y en las islas de Gozo y Comino. Como puede verse en la tabla, en 2020 la mayoría de la población tendrá entre 30 y 39 años, seguida del grupo de 20 a 29 años. La tabla muestra una mayor población masculina en todo el país en la mayoría de los grupos de edad, excepto en las edades superiores a 60 años.

Municipios de la región

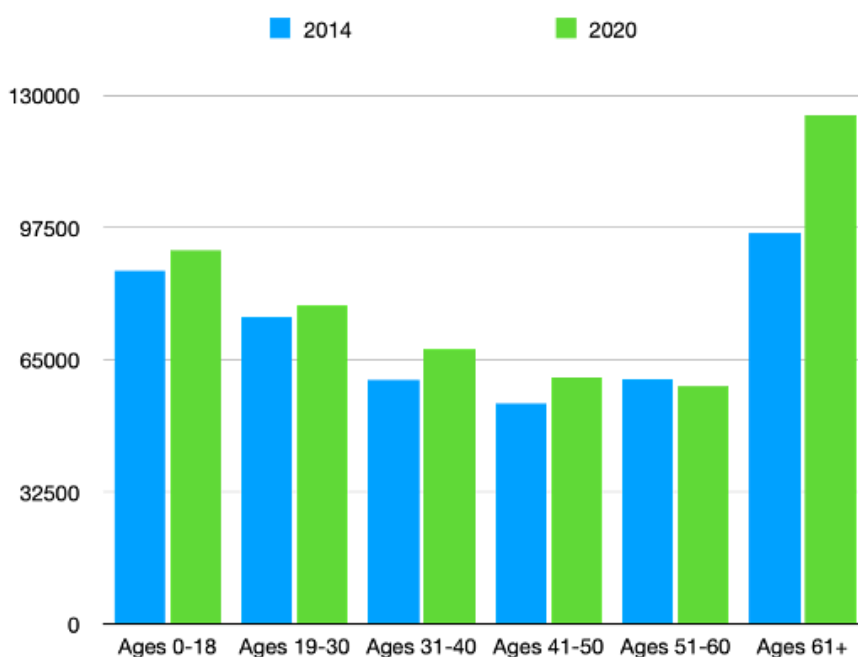
- ◆ Puerto del Norte
- ◆ Puerto Sur
- ◆ Sureste
- ◆ Occidental
- ◆ Norte
- ◆ Gozo
- ◆ Comino

La población total por región es la siguiente:

- ◆ Puerto Sur 84901
- ◆ Puerto del Norte 171606
- ◆ Sureste 74831
- ◆ Occidental 62927
- ◆ Norte 87272
- ◆ Gozo&Comino 34563



Gráfico 1. Población por tramos de edad en 2014 y 2020.



Fuente: ONE (2020). Creado a partir de la base de datos estadísticos del INE

Esta tabla muestra los cambios de población de 2014 a 2020 según el rango de edad. La población mayor de 61 años registró el mayor aumento, seguida de la población de edades comprendidas entre los 31 y los 40 años.

PERFIL RURAL

Este mapa (Figura 1) ilustra el grado de urbanización de Malta según la tipología de Eurostat. El sistema de clasificación utilizado por Eurostat identifica las ciudades como zonas densamente pobladas, los pueblos y suburbios como zonas intermedias y las zonas rurales como regiones de baja densidad de población. Aunque el mapa parece contradecir la caracterización de Malta como la zona más densamente poblada de Europa, la figura ilustra que no toda Malta está igualmente poblada y que hay zonas donde se localiza la mayor parte de la población en contraste con zonas de menor densidad de población. De acuerdo con los datos presentados anteriormente, la mayor densidad de población de Malta reside en la región del Puerto Norte y abarca el Puerto Sur, incluida La Valeta.

Figura 1. Mapa del grado de urbanización en Malta Mapa del grado de urbanización en Malta



En 2020, el porcentaje de población rural en Malta ascenderá al 5%. Según los datos del Banco Mundial, la población rural de Malta disminuyó del 10% en 1990 al 5% en 2020, lo que indica una tendencia a la urbanización.

La cantidad total de población rural desde la década de 1960 hasta 2020. En 1990, la población rural era de 34.068 personas. En 2021, la población rural había disminuido a 26.912 personas. Esta tendencia a la urbanización puede deberse a varios factores, como las oportunidades económicas y el mejor acceso a los servicios y las infraestructuras en las zonas urbanas. También cabe señalar que la población rural de Malta sigue siendo relativamente pequeña en comparación con la urbana.

Esto significa que las políticas y programas destinados al desarrollo rural pueden no recibir tanta atención o recursos en comparación con las zonas urbanas.

Combinados con los cambios demográficos, los jóvenes rurales se enfrentan a retos, explorados desde diferentes contextos en las conclusiones de la encuesta que se exponen a continuación.

INFORMACIÓN POR MUNICIPIO

Municipio

Puerto Sur

Tasa de desempleo

310 personas inscritas en el paro en 2021 en el Distrito Sur (ONS 2022)

Número de habitantes (>25)

7.648 personas de 10 a 19 años; 11.196 personas de 20 a 29 años. El número total de jóvenes en Malta es de 104.762, lo que representa aproximadamente el 20% de la población total (NSO 2023).

Tasa de desempleo juvenil (>25)

El porcentaje de jóvenes que no cursan estudios, ni trabajan, ni reciben formación (NEET) en Malta es del 9,5% (Eurostat 2020)

Número de habitantes

84.901(NSO 2021)

Número de habitantes (<65)

25097 (NSO, 2022)

Número de empresarios

No existen estadísticas al respecto en Malta. Sin embargo, según un informe de la Comisión Europea publicado en 2019, en Malta hay un total de 32.168 pymes que dan empleo a 119.316 personas.



INFORMACIÓN POR MUNICIPIO

Municipio
Puerto del Norte

Número de habitantes
171606 (NSO 2021)

Tasa de desempleo

271 personas inscritas en el paro en 2021 en el Distrito Norte (ONE 2022)

Número de habitantes (>25)

12.179 personas de 10 a 19 años; 24.321 personas de 20 a 29 años. El número total de jóvenes en Malta es de 104.762, lo que representa aproximadamente el 20% de la población total (NSO 2023).

Número de habitantes (<65)

37.098 (NSO 2022)

Tasa de desempleo juvenil (>25)

El porcentaje de jóvenes que no cursan estudios, ni trabajan, ni reciben formación (NEET) en Malta es del 9,5% (Eurostat 2020)

Número de empresarios

No existen estadísticas al respecto en Malta. Sin embargo, según un informe de la Comisión Europea publicado en 2019, en Malta hay un total de 32.168 pymes que dan empleo a 119.316 personas.





INFORMACIÓN POR MUNICIPIO

Municipio

Distrito Norte

Tasa de desempleo

180 personas inscritas en el paro en 2021 en el Distrito Sur (ONS 2022)

Número de habitantes (>25)

8.025 personas de 10 a 19 años; 12.906 personas de 20 a 29 años. El número total de jóvenes en Malta es de 104.762, lo que representa aproximadamente el 20% de la población total (NSO 2023).

Tasa de desempleo juvenil (>25)

En Malta, el porcentaje de jóvenes que no cursan estudios, ni trabajan, ni siguen una formación profesional es del 9,5% (Eurostat 2020).

Número de habitantes

87.272 (NSO 2021)

Número de habitantes (<65)

19.426 (NSO 2022)

Número de empresarios

No existen estadísticas al respecto en Malta. Sin embargo, según un informe de la Comisión Europea publicado en 2019, en Malta hay un total de 32.168 pymes que dan empleo a 119.316 personas.





INFORMACIÓN POR MUNICIPIO

Municipio

Distrito Sureste

Número de habitantes

74.831 (NSO 2021)

Tasa de desempleo

191 personas inscritas en el paro en 2021 en el Distrito Sur (ONS 2022)

Número de habitantes (>25)

7.529 personas de 10 a 19 años; 10.723 personas de 20 a 29 años. El número total de jóvenes en Malta es de 104.762, lo que representa aproximadamente el 20% de la población total (NSO 2023).

Número de habitantes (<65)

18.290 (NSO 2022)

Tasa de desempleo juvenil (>25)

El porcentaje de jóvenes que no cursan estudios, ni trabajan, ni reciben formación (NEET) en Malta es del 9,5% (Eurostat 2020)

Número de empresarios

No existen estadísticas al respecto en Malta. Sin embargo, según un informe de la Comisión Europea publicado en 2019, en Malta hay un total de 32.168 PYME, que emplean a 119.316 personas.





INFORMACIÓN POR MUNICIPIO

Municipio

Distrito occidental

Número de habitantes

62.927 (NSO 2021)

Tasa de desempleo

107 personas inscritas en el paro en 2021 en el Distrito Sur (ONS 2022)

Número de habitantes (>25)

5.980 personas de 10 a 19 años; 8.251 personas de 20 a 29 años. El número total de jóvenes en Malta es de 104.762, lo que representa aproximadamente el 20% de la población total (NSO 2023).

Número de habitantes (<65)

25.097 (NSO 2022)

Tasa de desempleo juvenil (>25)

El porcentaje de jóvenes que no cursan estudios, ni trabajan, ni reciben formación (NEET) en Malta es del 9,5% (Eurostat 2020)

Número de empresarios

No existen estadísticas al respecto en Malta. Sin embargo, según un informe de la Comisión Europea publicado en 2019, en Malta hay un total de 32.168 pymes que dan empleo a 119.316 personas.





INFORMACIÓN POR MUNICIPIO

Municipio

Gozo y Comino

Número de habitantes

34.563 (NSO 2021)

Tasa de desempleo

108 personas inscritas en el paro en 2021 en el Distrito Sur (ONS 2022)

Número de habitantes (>25)

3.350 personas de 10 a 19 años; 5.044 personas de 20 a 29 años. El número total de jóvenes en Malta es de 104.762, lo que representa aproximadamente el 20% de la población total (NSO 2023).

Número de habitantes (<65)

11.542 (NSO 2022)

Tasa de desempleo juvenil (>25)

El porcentaje de jóvenes que no cursan estudios, ni trabajan, ni reciben formación (NEET) en Malta es del 9,5% (Eurostat 2020)

Número de empresarios

No existen estadísticas al respecto en Malta. Sin embargo, según un informe de la Comisión Europea publicado en 2019, en Malta hay un total de 32.168 pymes que dan empleo a 119.316 personas.





Servicios para los jóvenes

1. Programa LEADER: Este programa proporciona apoyo y financiación para proyectos de desarrollo rural, incluidos los relacionados con el espíritu empresarial de los jóvenes. Su objetivo es apoyar a las zonas rurales mediante la promoción del desarrollo sostenible, la potenciación de las iniciativas de desarrollo local y la creación de capacidades en las comunidades rurales. Los Grupos de Acción Local se encargan de gestionar y aplicar el programa a nivel local. La iniciativa está financiada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) (SEM, nd)

2. La Malta Youth in Agriculture Foundation (MaYa) es una fundación con sede en Qormi, Malta, que tiene entre otros objetivos "proteger y garantizar los mejores intereses de los jóvenes agricultores de las islas maltesas en los frentes legislativo, competitivo y comercial, y fomentar las relaciones cordiales entre los jóvenes agricultores, en Malta y en la UE" (MaYa, nd).

3. Merill Rural Network es una red de "agricultores, ganaderos y artesanos" que desarrolla iniciativas de turismo rural, promueve la agricultura local y apoya a las comunidades rurales ayudando a la diversificación de las actividades económicas. (Merill, nd).

Servicios para personas mayores

1. Centros de envejecimiento activo
2. Cuidadores a domicilio
3. Servicio de Geriatría Comunitaria
4. Servicios para personas mayores
5. Servicio de manitas
6. Servicio de Continencia

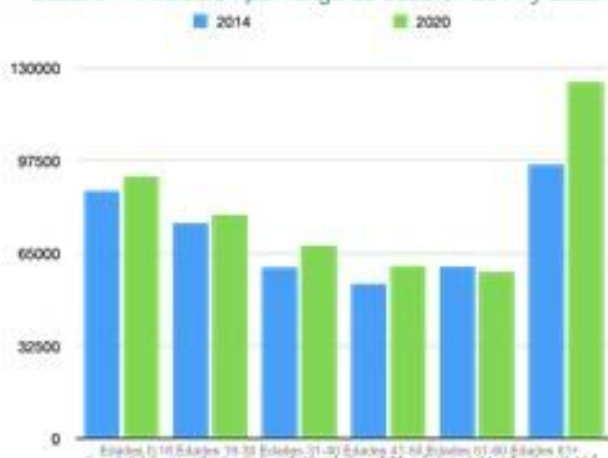
Fotos de la región



Conclusiones



Cuadro 1. Población por rango de edad en 2014 y 2020.



Fuente: ONE (2020). Creado a partir de la base de datos de estadísticas de NSO

El Cuadro 1, muestra los cambios poblacionales de 2014 a 2020 según rango de edad.





La población mayor de 61 años mostró el mayor aumento, seguida por la población de entre 31 y 40 años; sin embargo, la población joven de Malta representa el 20% de la población. La mayoría de los jóvenes viven en los distritos norte, sur y sureste y enfrentan una tasa de desempleo de 2,9, inferior a la media europea de 6,1 (Eurostat 2023). Según la descripción que hace la Comisión Europea del mercado laboral en Malta, el gobierno maltés ha introducido iniciativas sobre "exposición laboral, prácticas, programas de colocación laboral, garantías juveniles, habilidades de inversión y acceso al empleo (Comisión Europea 2023).

La mayoría de las regiones de Malta se consideran predominantemente urbanas o áreas de densidad intermedia. El mapa de la Figura 1. Ilustra el grado de urbanización de Malta según la tipología de Eurostat. El sistema de clasificación utilizado por Eurostat identifica a las ciudades como densamente pobladas, a los pueblos y suburbios como zonas intermedias y a las zonas rurales como regiones de baja densidad de población. Si bien el mapa de la figura 1 parece contradecir la caracterización de Malta como la zona más densamente poblada de Europa, la figura ilustra que no toda Malta está igualmente poblada y hay zonas donde se encuentra la mayor parte de la población, en contraste con zonas de menor densidad de población. De acuerdo con los datos presentados anteriormente, la mayor densidad de población en Malta reside en la región del Puerto Norte y cubre el Puerto Sur, incluida La Valeta.

Figura 1. Mapa del grado de urbanización en Malta



Grado de urbanización

-  Ciudades (Zonas densamente pobladas: al menos el 50% de la población vive en centros urbanos)
-  Ciudades y suburbios (áreas de densidad intermedia: menos del 50% de la población vive en celdas rurales y menos del 50% de la población vive en centros urbanos)
-  Áreas rurales (áreas escasamente pobladas: más del 50% de la población vive en celdas de cuadrícula rurales)
-  Información no disponible

En 2020, el porcentaje de población rural en Malta asciende al 5%. Según datos del banco mundial, la población rural de Malta disminuyó del 10% en 1990 al 5% en 2020, lo que indica una tendencia hacia la urbanización. De manera similar, la Figura 4. ilustra una tendencia hacia la urbanización en el país. Muestra la cantidad total de población rural desde la década de 1960 hasta 2020. En 1990, la población rural era de 34.068 personas. Para 2021, la población rural había disminuido a 26.912.

Esta tendencia hacia la urbanización puede ser el resultado de varios factores, incluidas las oportunidades económicas y un mejor acceso a los servicios y la infraestructura en las zonas urbanas. También vale la pena señalar que la población rural de Malta sigue siendo relativamente pequeña en comparación con la población urbana. Esto significa que es posible que las políticas y programas destinados al desarrollo rural no reciban tanta atención o recursos en comparación con las zonas urbanas.

JUVENTUD

RESULTADOS DE LA ENCUESTA



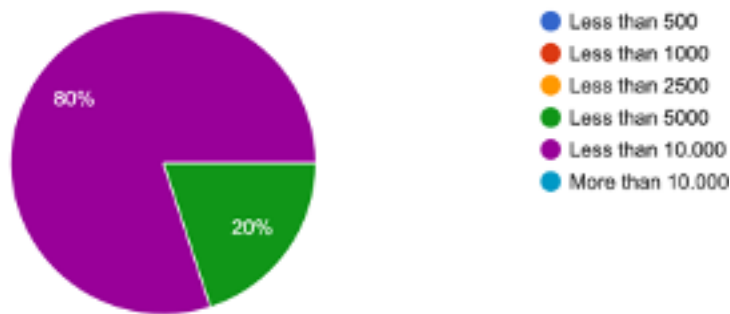
Perfil de los participantes en la encuesta

En nuestra encuesta participaron 10 jóvenes de toda Malta con edades comprendidas entre los 20 y los 25 años.

Habitantes de su municipio

Los encuestados abarcaban bases de población de menos de 5.000 (20%) y menos de 10.000 habitantes (80%).

Number of inhabitants in your municipality
10 responses



¿Eres feliz viviendo en este lugar?

El 80% de los jóvenes encuestados están contentos viviendo en su lugar de residencia, sólo un 10% afirma no estarlo y otro 10% está contento pero necesita mudarse para tener más oportunidades.

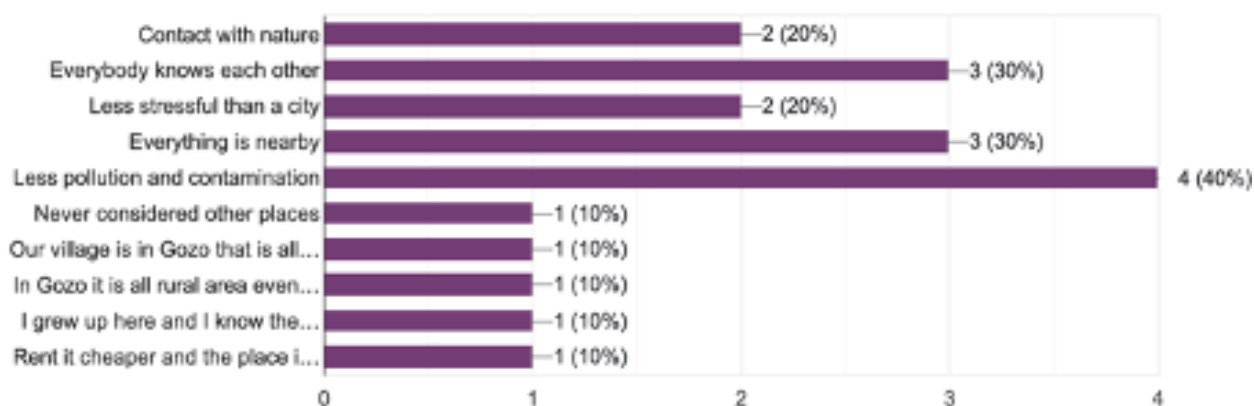


¿Qué es lo que más valora de vivir en una zona rural?

Variedad de respuestas perspicaces: Contacto con la naturaleza, todo el mundo se conoce, menos estresante que una ciudad, todo está cerca, menos polución y contaminación, nunca consideré otros lugares, nuestro pueblo en Gozo es una isla por lo que es un gran pueblo rural, En Gozo es todo zona rural aunque yo viva en el pueblo más grande, crecí aquí y conozco el entorno. El alquiler es más barato.

What do you appreciate of living in a rural area?

10 responses

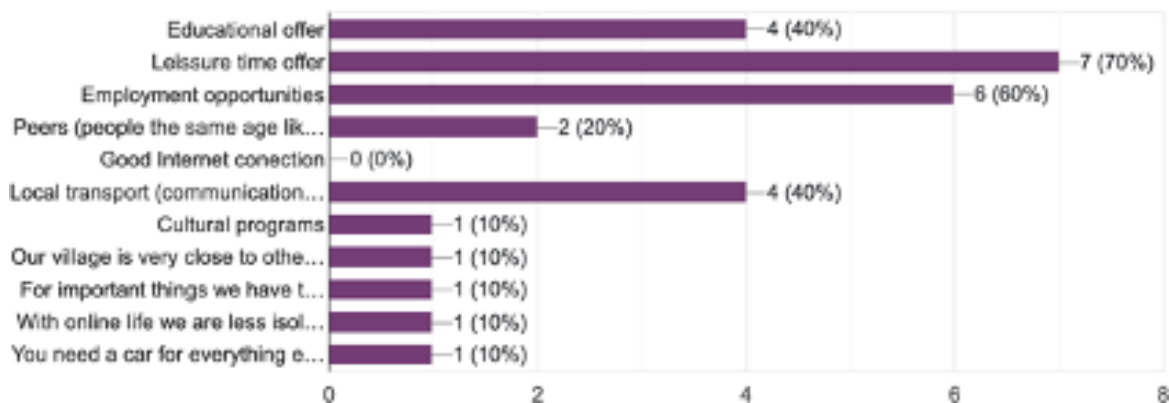


¿Qué echa de menos de vivir en una zona rural?

La respuesta más dominante fue la oferta de ocio en la zona rural, con siete de cada 10 jóvenes citando que la echaban en falta. La siguiente respuesta dominante fue la falta de oportunidades de empleo, seguida de la oferta educativa y el transporte/comunicaciones locales. A continuación, el 20% afirmó que echaba de menos a los compañeros de su misma edad y uno de cada 10 afirmó que echaba de menos programas culturales y que se sentía más aislado porque muchos aspectos de la vida están ahora en línea.

What do you miss living in a rural area?

10 responses

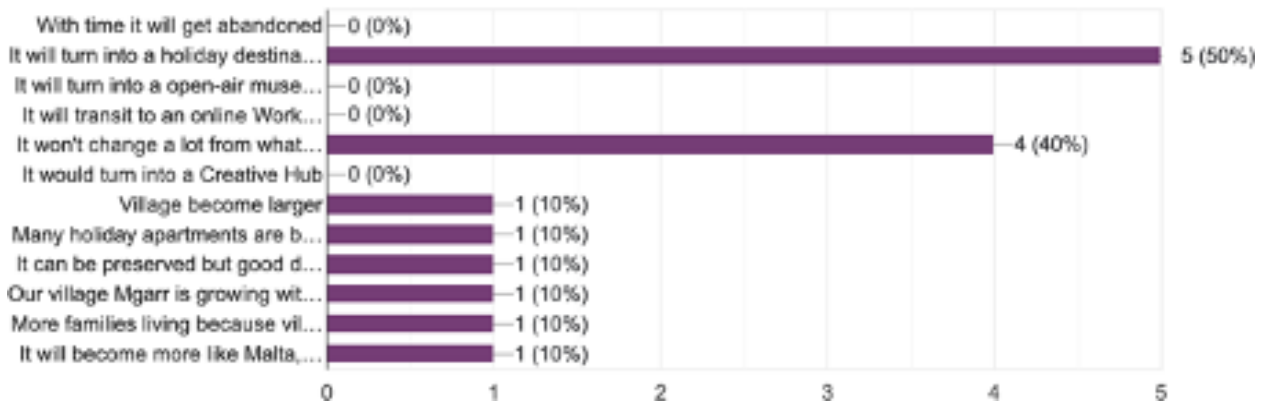


¿Cómo ve el futuro de su municipio?

- El 50% respondió que se convertirá en un destino de vacaciones
- El 40% respondió que no cambiará mucho de lo que es ahora
- Otras respuestas incluyen la opinión de los encuestados de que Gozo se parecerá más a Malta. Gozo está creciendo (más familias), se puede preservar pero se necesitan buenas decisiones

How do you see the future of your municipality?

10 responses



¿Crees que vivirás en una zona rural cuando seas mayor?

- Sí, el 60%.
- Tal vez un 40%.

¿Animarías a otros jóvenes de tu edad a vivir en una zona rural?

- Sí, el 60%.
- No lo sé. 30%.
- No 10%.

¿Motivaría a otros jóvenes a vivir en una zona rural en algún momento de su vida?

- Sí, el 60%.
- No sé 40%.
- No 10%.

¿Qué les pedirías/pedirías a los políticos de tu municipio?

Respuestas interesantes, entre ellas:

- Proteger el carácter de nuestro pueblo, traer más oportunidades de trabajo a Gozo, más conectividad con Malta ayudará a la gente a vivir en Gozo, donde hay más campo,
- Ayudar a los agricultores y fomentar el trabajo a distancia, una mejor conexión de transporte y la promoción del pueblo para visitarlo.
- Preservar Gozo y el estilo de vida gozitano, ofrecer más oportunidades de empleo,
- Crear más empleo para los jóvenes

Conclusiones

La mayoría de los encuestados **tienen una experiencia de al menos 5 años** trabajando como emprendedores, con un 54,5% trabajando en el sector terciario y un 45,5% en el sector primario.

La mayoría de los desafíos que enfrentan se relacionan con la **falta de infraestructura**, como carreteras adecuadas, así como con la falta de financiamiento para nuevas ideas empresariales. La mayoría no ha recibido subvenciones para financiar sus empresas, aunque a casi la mitad de ellos les gustaría recibir una subvención.

Estos empresarios enfrentan una amplia gama de necesidades, desde mejor infraestructura hasta alta competencia, apoyo limitado a la agricultura, altos costos de traer productos a la isla, **dependencia del turismo y alta estacionalidad** que afecta a las empresas durante el invierno, así como veranos muy calurosos e insuficientes. capacitación en gestión del agua.

El 54,5% de los encuestados **estaría interesado en formación en marketing y gestión de redes sociales**, mientras que una gran mayoría también estaría interesada en cursos relacionados con la introducción al emprendimiento y la gestión financiera.



¿ En qué año empezó su negocio/Iniciativa?

En esta encuesta participaron 11 jóvenes de toda Malta dedicados a la iniciativa empresarial rural.

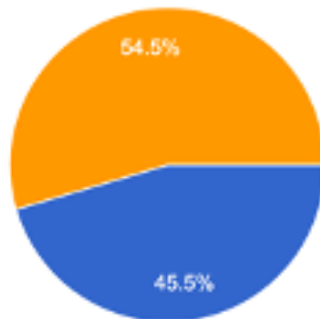
- ◆ El 9% lleva menos de un año en el mercado
- ◆ El 9% lleva entre uno y tres años en el negocio
- ◆ El 27% lleva entre tres y cinco años en el negocio
- ◆ El 38% lleva más de cinco años en el negocio y el
- ◆ El 18% lleva más de 10 años en el negocio

Sector de su empresa

Los sectores en los que operan reflejan la economía maltesa: el 54,5% se dedica a la agricultura, la pesca y la explotación de recursos, mientras que el 45,5% trabaja en los sectores del transporte, la distribución, el turismo y el ocio.

In which sector does your business/initiative operate?

11 responses



- Primary sector (Agriculture, Livestock, Fishing, Exploitation of resources, Forestry, Mining)
- Secondary sector (Metal working and foundry, Automotive production, Textil...)
- Tertiary sector (Transportation, Distribution, Tourism, Entertainment, F...)
- Quaternary sector (Information technology, Scientific research, Cultur...)
- Option 5

¿ Cuáles exactamente su negocio?

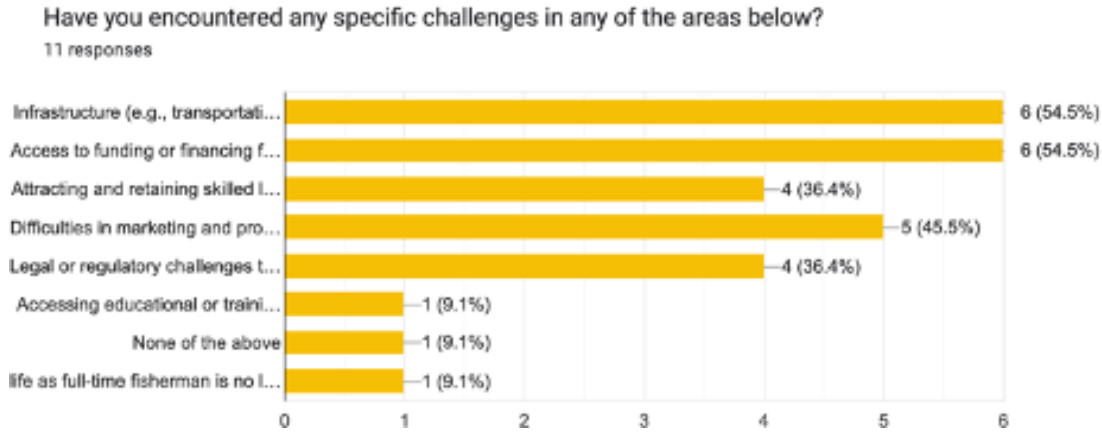
Sus funciones se citaron como

- ◆ Propietario de bar- pescador
- ◆ Restaurante, Agricultor
- ◆ Ganadería
- ◆ Agricultura
- ◆ Restaurante- Turismo
- ◆ Tienda de recuerdos
- ◆ Tienda de buceo



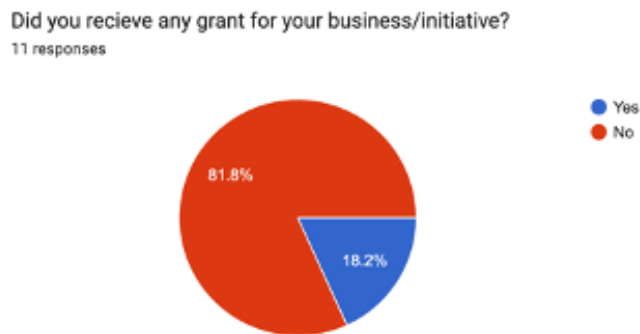
¿A qué retos o dificultades se enfrenta como empresario?

Los principales retos a los que se enfrentan más de la mitad de nuestros jóvenes empresarios de zonas rurales son las infraestructuras, incluido el transporte, y el acceso a fondos y financiación. Le siguen las dificultades de comercialización y promoción (45%) y, a continuación, la captación y retención de personal cualificado (36%) y los retos legales y normativos a los que se enfrenta la actividad empresarial (36%). Menos del 10% de los encuestados mencionó como reto el acceso a la educación y la formación.



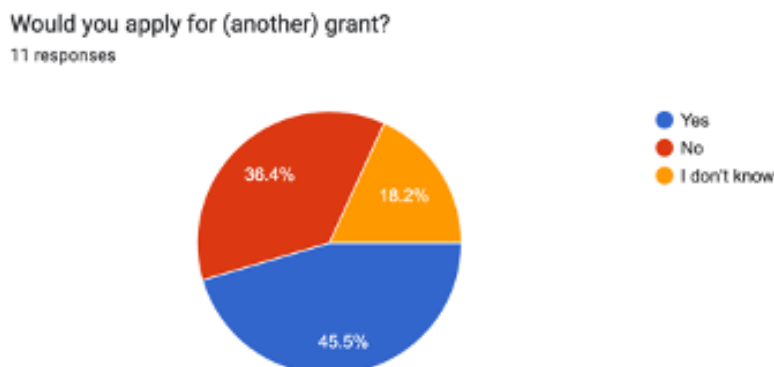
¿ Ha recibido alguna subvención para ayudar a su empresa?

De nuestros encuestados, el 18% recibió una subvención, mientras que el 82% no.



¿ Solicitaría una subvención u (otra) ayuda?

De nuestros encuestados, el 45,5% solicitaría una subvención, el 38% no lo haría y el 18% no lo sabía.



¿ Tiene alguna otra necesidad que quiera compartir como empresario?

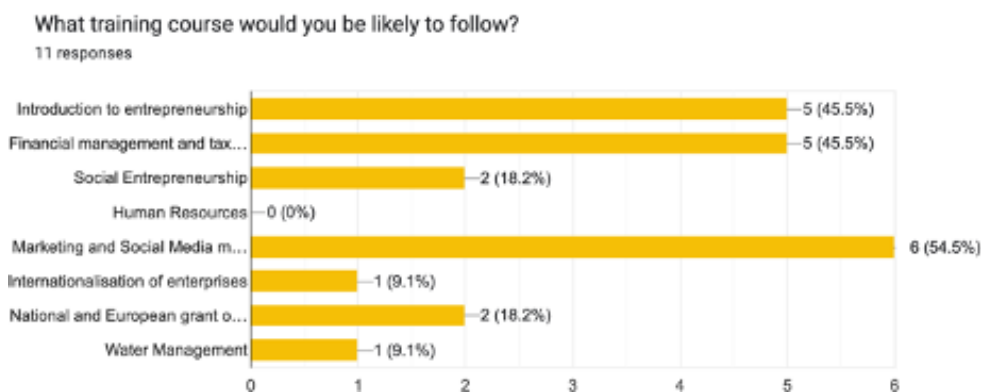
Respuestas de amplio alcance a esta pregunta

- ◆ Mejores infraestructuras
- ◆ Atraer clientes más allá del sector turístico; la competencia es alta en la isla
- ◆ Ayudas públicas a la agricultura y a la agricultura ecológica, veranos muy calurosos que plantean problemas
- ◆ La financiación es limitada
- ◆ El transporte puede ser un problema entre Malta y Gozo, traer el producto es más costoso;
- ◆ Dependemos de los turistas, es difícil en invierno
- ◆ Comercialización y estacionalidad
- ◆ Gestión del agua

¿ Qué tipo de formación le interesaría hacer?

Es interesante repasar las preferencias de nuestros encuestados a la formación que les interesa

- ◆ Marketing y redes sociales 54
- ◆ Introducción al espíritu empresarial 45
- ◆ Gestión financiera y fiscalidad 45
- ◆ Información sobre subvenciones nacionales y europeas 18
- ◆ Iniciativa empresarial social 18
- ◆ Internacionalización de las empresas 9%.
- ◆ Gestión de residuos 9%.



Conclusiones

La mayoría de los encuestados **tienen una experiencia de al menos 5 años** trabajando como emprendedores, con un 54,5% trabajando en el sector terciario y un 45,5% en el sector primario.

La mayoría de los desafíos que enfrentan se relacionan con la **falta de infraestructura**, como carreteras adecuadas, así como con la falta de financiamiento para nuevas ideas empresariales. La mayoría no ha recibido subvenciones para financiar sus empresas, aunque a casi la mitad de ellos les gustaría recibir una subvención.

Estos empresarios enfrentan una amplia gama de necesidades, desde mejor infraestructura hasta alta competencia, apoyo limitado a la agricultura, altos costos de traer productos a la isla, **dependencia del turismo y alta estacionalidad** que afecta a las empresas durante el invierno, así como veranos muy calurosos e insuficientes. capacitación en gestión del agua.

El 54,5% de los encuestados **estaría interesado en formación en marketing y gestión de redes sociales**, mientras que una gran mayoría también estaría interesada en cursos relacionados con la introducción al emprendimiento y la gestión financiera.

ORGANIZACIONES JUVENILES RURALES

RESULTADOS DE LA ENCUESTA



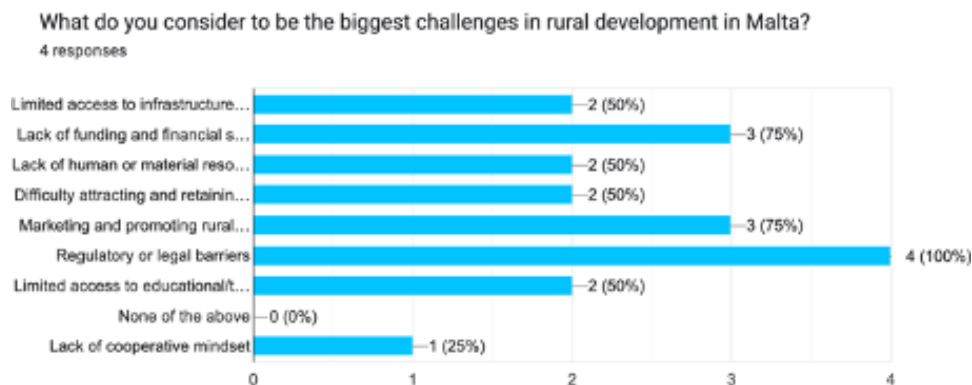
Nuestros encuestados

4 organizaciones privadas que trabajan en el desarrollo de la juventud, que ofrecen cursos de formación, servicios de información, apoyo a la visibilidad/marketing, espacios físicos en términos de trabajo conjunto, gestión de eventos/acceso a eventos y acceso a conocimientos compartidos. Ninguno de los encuestados ofrece subvenciones como parte de su trabajo.

¿Cuáles son los mayores retos del desarrollo rural en Malta?

Nuestros encuestados fueron claros en cuanto a los obstáculos a los que se enfrenta el desarrollo rural en Malta. La barrera más prevalente son las consideraciones normativas y legales, con el 100% de los encuestados citándolas. Le siguen el marketing y la promoción del desarrollo rural (75%), la falta de financiación y apoyo financiero (75%) y la falta de recursos humanos y materiales (75%).

La dificultad para atraer y retener al personal y el acceso a la educación y la formación se citan como retos para el 50% de los encuestados. Cabe señalar que esta valoración es mucho más alta que la de nuestros jóvenes encuestados. La falta de mentalidad cooperativa, con un 25%, es también una perspectiva interesante.



¿Qué otros retos o dificultades encuentra a la hora de apoyar la empresa?

Competir con organizaciones más grandes y a veces con las autoridades públicas, que por supuesto tienen acceso a más recursos, y algunos de cuyos proyectos no son más que proyectos ecológicos.

- ♦ El verano en Malta es demasiado caluroso para pasar tiempo en las zonas rurales. Falta de árboles/sombra
- ♦ Falta de voluntad para apoyar el desarrollo rural
- ♦

¿Hay algún ámbito específico en el que crea que se necesitan más ayudas o recursos para el desarrollo rural en Malta?

Educación en todas las edades y sectores. Sobre todo para inculcar la cooperación.

Más entidades gubernamentales de apoyo

- ♦ Debería haber más ayudas y subvenciones para las pequeñas empresas y los empresarios individuales.
- ♦ Más financiación para iniciativas
- ♦

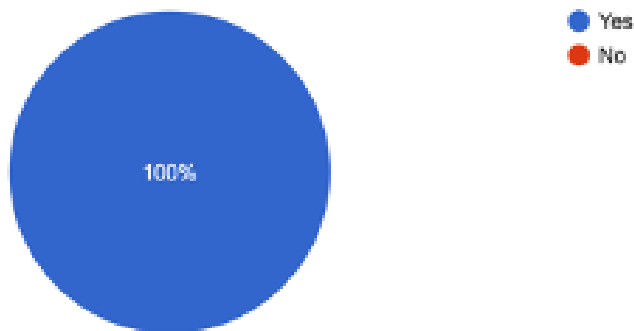
¿Cómo mejoraría su trabajo?

- Aprovechar mejor la disponibilidad de fondos locales y directos para alcanzar nuestros objetivos. Para ello necesitamos emplear directamente a personas cualificadas o colaborar con agentes.
- Sería mejor si le dedicara más tiempo
- Al tener una tienda física
- Mejorar mi capacidad para trabajar en red

¿Ha observado cambios positivos o mejoras en las iniciativas de desarrollo rural en Malta en los últimos años?

Have you witnessed any positive changes or improvements in rural development initiatives in Malta over the past few years?

4 responses



¿Ha encontrado alguna buena práctica en su región relacionada con el apoyo a los emprendedores? En caso afirmativo, describa brevemente en qué consiste esa buena práctica.

Hay más sesiones de trabajo en red y mejor divulgación para que la financiación llegue a los proyectos/beneficiarios adecuados.

Las buenas prácticas de las que he sido testigo son de pequeños agricultores que se encargan de producir verduras ecológicas y trabajan la tierra respetando plenamente su entorno y su medio ambiente.

Conclusiones

Todos los encuestados trabajan para ONG y destacan varios desafíos en el desarrollo rural, como el acceso limitado a la infraestructura, la falta de financiación, la falta de recursos humanos o materiales, **la dificultad para atraer y retener clientes, las barreras legales, regulatorias o de marketing, el acceso limitado a la educación y la formación y mentalidad de cooperación limitada.** Además, destacaron desafíos adicionales, como competir con organizaciones más grandes y, a veces, autoridades públicas, que por supuesto tienen acceso a más recursos, y algunos de cuyos proyectos son simplemente de lavado verde.

Además, el verano en Malta es demasiado caluroso para pasar tiempo en zonas rurales y faltan árboles y sombra.

Por último, existe una **falta generalizada de voluntad para apoyar el desarrollo rural.**

Creen que se necesita más apoyo y recursos en las siguientes áreas: Educación en todas las edades y sectores. Principalmente para inculcar la cooperación. Además, se necesitan entidades gubernamentales que brinden más apoyo y subvenciones para empresas y propietarios únicos. En general, sostienen que se requieren más iniciativas de financiación para el desarrollo rural.

Las organizaciones representadas ofrecen una amplia gama de apoyo a los emprendedores rurales que van desde cursos de capacitación, información, apoyo a la visibilidad, espacios físicos para el trabajo, acceso al conocimiento compartido y preparación de eventos.

Los encuestados **aprovecharían mejor la disponibilidad de fondos locales y directos para alcanzar nuestros objetivos.** Para ello, necesitan emplear personas capacitadas directamente o colaborar con agentes.

Sin embargo, también han experimentado cambios positivos en el desarrollo rural y destacan las siguientes mejores prácticas: **Hay más sesiones de networking y mejor divulgación** para hacer coincidir la financiación adecuada con los proyectos/beneficiarios adecuados. Además, los pequeños agricultores producen hortalizas orgánicas y trabajan la tierra con pleno respeto a su medio ambiente y su entorno.



04

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL DESARROLLO RURAL JOVEN EN ESPAÑA

ESTUDIO DEMOGRÁFICO



INTRODUCCIÓN

En la comarca del Valle del Tiétar hay 30 municipios. Repartidos en 643, 76 km² los municipios tienen una población que oscila entre los 116 habitantes (Fresnedilla) y los 6465 (Arenas de San Pedro). La mayoría de ellos pertenecen a la provincia de Ávila, el resto (siete de ellos) pertenecen a la provincia de Toledo. El número total de habitantes del valle es de 36.158.

El Valle del Tiétar es un espacio natural situado en la parte sur de la Sierra de Gredos. Su clima privilegiado, la variedad de terrenos, flora y fauna, y la cercanía de grandes ciudades como Madrid o Talavera de la Reina hacen del valle un importante destino turístico. Es una zona de montaña con gran biodiversidad y tradiciones culturales que se dedica en parte a la ganadería de pasas, a la agricultura (principalmente olivos, higueras, castaños y cerezos). El resto del terreno está cubierto por bosques silvestres y montañas. Todo un reto de gestión.

Valle del Tiétar

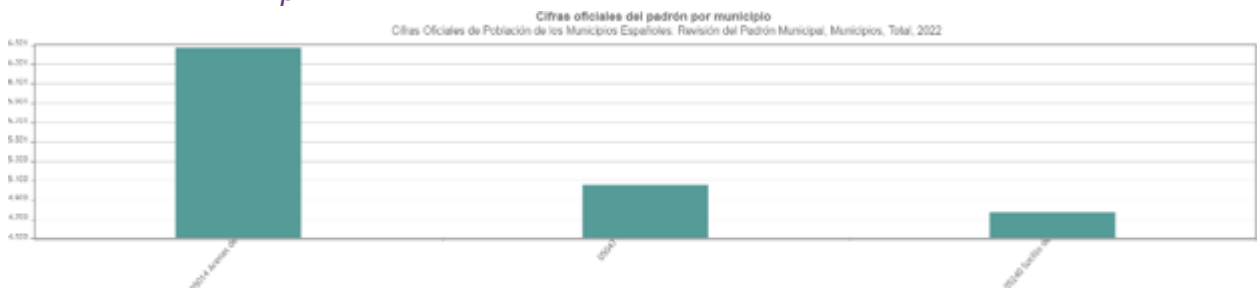
En la comarca hay cuatro centros de enseñanza secundaria ubicados en 3 municipios (Arenas de San Pedro, Candeleda y La Adrada), que también incluyen alguna oferta formativa de FP. Casi todos los municipios cuentan con un centro de educación primaria. Los más pequeños funcionan como CRIE combinando varias edades en la misma clase debido al bajo número de niños.

En Arenas de San Pedro y Candeleda existe un Centro de Día y Formación para personas con discapacidad psíquica. Estos son apoyados por el estudio local y ACORN, nos centramos en los tres municipios más grandes del Valle del Tiétar: Sotillo de La Adrada, Arenas de San Pedro y Candeleda, ya que representan bien la realidad de la comarca.

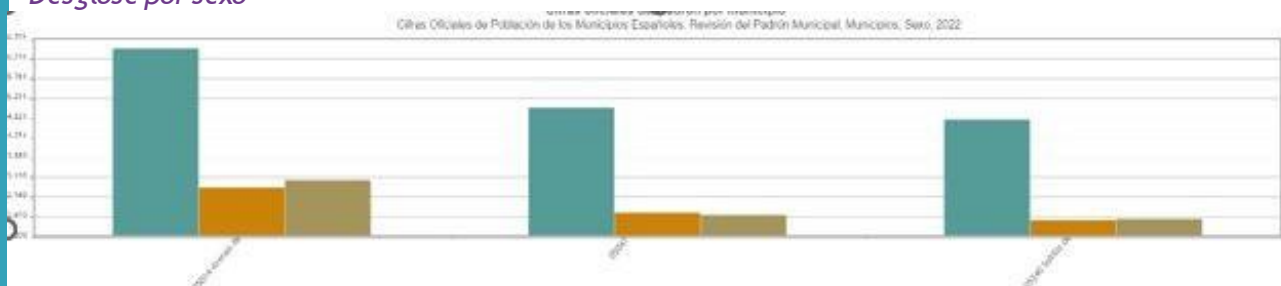
Mapa de Ávila y de los tres pueblos en los que nos centramos



Población de los tres pueblos:



Desglose por sexo



Región

Valle del Tiétar

Breve historia de la región

Número total de habitantes
de la región

36,158

El Valle del Tiétar está situado al sur de la Sierra de Gredos, en la Cordillera Central, entre Madrid y la frontera portuguesa. Sus 36.158 habitantes se reparten entre 24 municipios, de los cuales sólo dos superan los 5.000 habitantes.

Una parte importante del Valle forma parte del Parque Regional de la Sierra de Gredos, lo que significa que es una zona protegida desde el punto de vista ecológico. El Parque y sus alrededores se dedican a la ganadería y a la agricultura (principalmente olivos y frutales).

El turismo es uno de los principales pilares económicos de la región.

Municipios de la región

◆ 30



INFORMACIÓN POR MUNICIPIO

Municipio

Arenas de San Pedro

Tasa de desempleo

459 (11,5%) (Media nacional: 12,8%)

Número de habitantes (>25)

1,288

Tasa de desempleo juvenil (>25)

39

Número de habitantes a partir de 25 (<65)

3,416

Número de emprendedores

605 (9.35%)
(Media nacional: 28,30%)

Número de habitantes

6,465

Edad laboral 15- 64

3,988

Por cierto, 10- 25

862

Por cierto 20- 24

283

Por cierto 15- 25

572



Fotos de la región



Servicios para los jóvenes

- ◆ **Espacios públicos:**
Un campo de fútbol, 2 de pádel, 2 de tenis y 1 polideportivo, piscina natural, Centro Cultural Josefina Carabias, Escuela de Idiomas EEI

ACTIVIDADES

- ◆ **Municipio:**
Fútbol, Tai Chi, Yoga, una biblioteca, escuela municipal de música, cine
- ◆ **Semiprivado:**
Fundación Matías Gómez - actividades de danza y pintura
- ◆ **Iniciativa privada:**
Gimnasios deportivos - Pole dance, zumba, bailes latinos, burlesque
2 gimnasios tradicionales para hacer ejercicio
Nayana - yoga
Club de Karate
Club de tenis
Kickboxing
- ◆ **Sin ánimo de lucro:**
AJS - educación no formal
Club Montañismo Gredos
"Sala El Balcón" - Asociación Cultural
"Arenas arco Iris" - Asociación LGTBIQ

Servicios para personas mayores

Un centro de día + 2 residencias

Enlace a la página web del municipio



PULSE
VER

INFORMACIÓN POR MUNICIPIO

Municipio

Sotillo de la Adrada

Tasa de desempleo

391 (12,7%)

Número de habitantes (>25)

1,172

Tasa de desempleo juvenil (>25)

35

Número de habitantes a partir de 25 (<65)

2,586

Número de emprendedores

401 (8.42%)

Número de habitantes

4,762

Edad laboral 15- 64

3,081

Por cierto, 10- 25

774

Por cierto 20- 24

220

Por cierto 15- 25

494



Servicios para los jóvenes

- ◆ **Espacios públicos:**
Un campo de fútbol, un campo de Padel, 1 campo de Tenis y un Polideportivo, Biblioteca, piscina natural, Centro Cultural La Pasada

ACTIVIDADES

- ◆ **Municipio:**
Fútbol, Escuela Municipal de Música, cine
Iniciativa privada:
Yoga, pintura, teatro Club
- ◆ **Sin ánimo de lucro:**
ASAJA - asociación de jóvenes agricultores
"Estación del arte" - Organización de artesanos
AcTUa - Organización medioambiental

Servicios para personas mayores

3 residencias de ancianos

Enlace a la página web del municipio



PULSE
[VER](#)

Fotos de la región



INFORMACIÓN POR MUNICIPIO

Municipio

Candeleda

Tasa de desempleo

306 (9.68%)

Número de habitantes (>25)

1,020

Tasa de desempleo juvenil (>25)

13

Número de habitantes a partir de 25 (<65)

2,722

Número de emprendedores

513 (10.17%)

Número de habitantes

5,044

Edad laboral 15- 64

3,161

Por cierto, 10- 25

653

Por cierto 20- 24

214

Por cierto 15- 25

439



Servicios para los jóvenes

- ◆ **Espacios públicos:**
Un campo de fútbol, campos de Padel, campos de Tenis y 1 Polideportivo, piscina natural, Centro Cultural El Matadero, Aula de Naturaleza La Lagunilla. Escuela de Idiomas

ACTIVIDADES

- ◆ **Municipio:**
Fútbol, Tai Chi, Yoga, una Biblioteca, Escuela Municipal de Música, cine, Aserpádel, actividades ecológicas para jóvenes
- ◆ **Iniciativa privada:**
2 gimnasios tradicionales para hacer ejercicio
Club de Karate
Club de tenis
- ◆ **Sin ánimo de lucro:**
ADISVATI - personas con enfermedades mentales
"La Galana" - Talleres de baile y salud
CANDJOVEN - Organización de jóvenes DJ

Servicios para personas mayores

1 residencia de ancianos

Fotos de la región



Enlace a la página web del municipio



PULSE
VER



JUVENTUD

RESULTADOS DE LA ENCUESTA



Nuestros encuestados

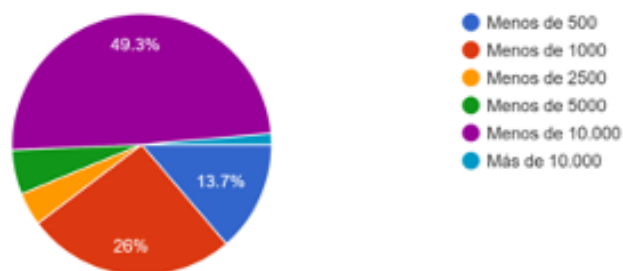
73 jóvenes nacidos entre 1990 y 2009

Habitantes del municipio

La mayoría de nuestros encuestados viven en tres tamaños de población

- ♦ Menos de 500 (13,7%)
- ♦ Menos de 1000 (26%)
- ♦ Menos de 10.000 (49,3%)

Habitantes de tu municipio:
73 respuestas

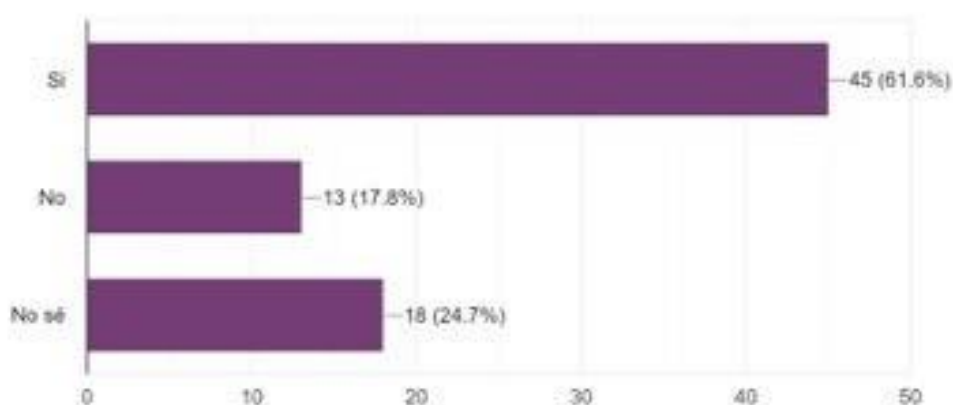


¿Eres feliz viviendo en este lugar?

La mayoría de nuestros jóvenes (61,6%) está contenta de vivir en la zona, el 17,8% no lo está, mientras que un considerable 24,7% no lo sabe.

¿Eres feliz viviendo en este lugar?

73 respuestas

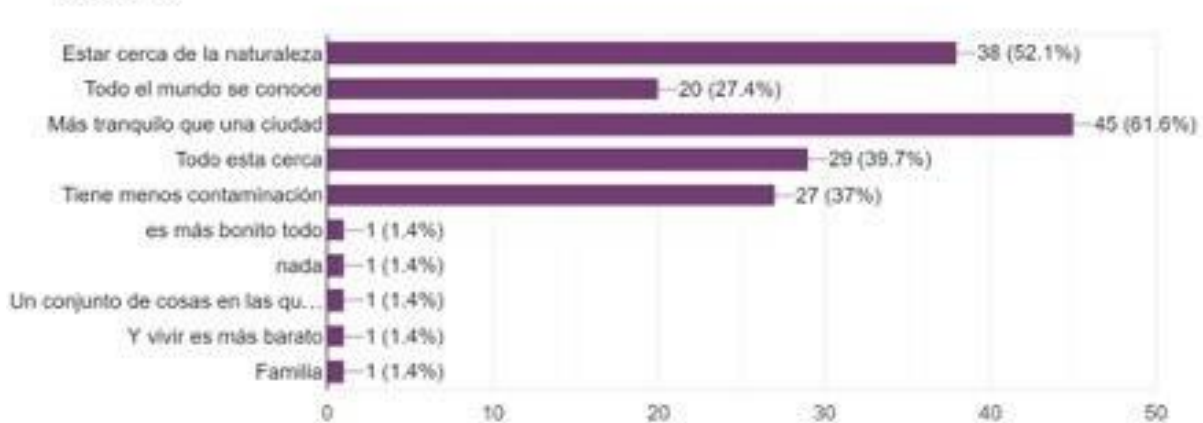


¿Qué es lo que más valora de vivir en una zona rural?

- Está cerca de la naturaleza
- Todo el mundo se conoce
- Todo lo que tiene cerca
- Todo es más bonito
- Nada
- Un poco de cada opción
- La vida es más barata
- Familia

¿Qué valoras más de vivir en una zona rural?

73 respuestas

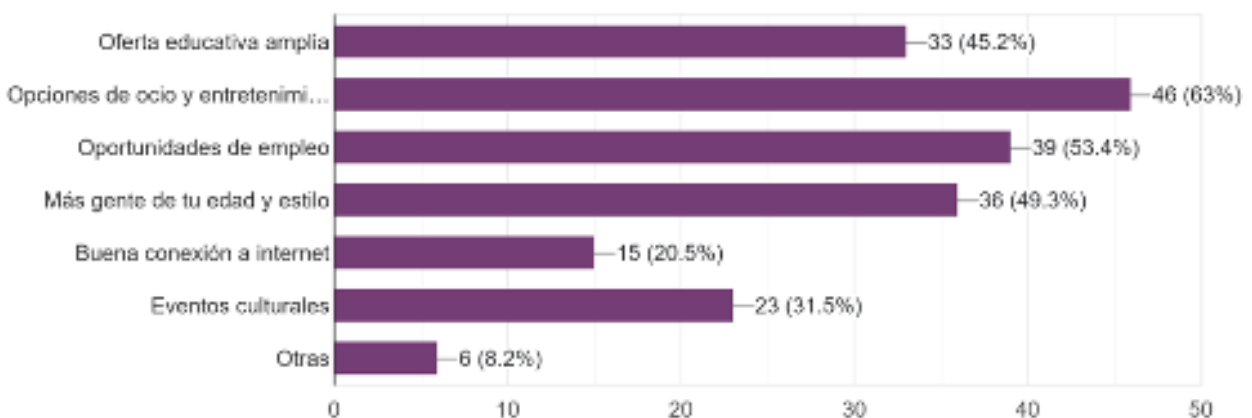


¿Qué echa de menos en la zona donde vive?

- Opciones de ocio y diversión (63%)
- Oportunidad de encontrar empleo (53%)
- Más gente de mi edad y estilo (49%)
- Oportunidad de cursar estudios diferentes (45%)
- Más actos culturales (31%)
- Buena conexión a Internet (20%)

¿Qué echas de menos en la zona en la que vives?

73 respuestas

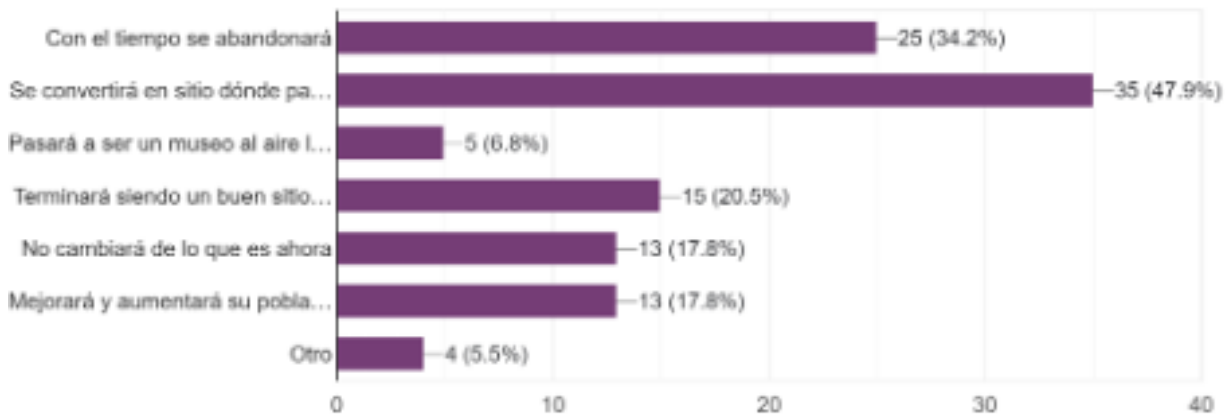


¿Cómo ve el futuro de su municipio?

- Con el tiempo, desaparecerá (34%)
- Será un lugar para pasar las vacaciones (48%)
- Puede ser un buen lugar para trabajar en línea (20%)
- Se va a quedar para siempre como está ahora (18%)
- Mejorará y aumentará la población (18%)
- Se convertirá en un museo al aire libre (7%)

¿Cómo ves el futuro de tu municipio?

73 respuestas



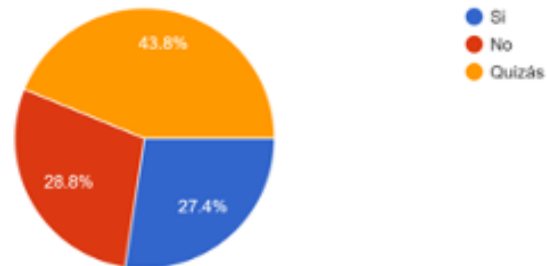
¿Qué otro futuro ve para su municipio?

- Siento que no habrá cambios ya que los que los promueven no tienen apoyo, la gente de la zona siempre se adapta a lo que hay y prefiere su comodidad, o que las cosas no cambien, antes de ofrecer cosas nuevas
- Si no se genera empleo o se hace un lugar atractivo para las familias que teletrabajan, será una ciudad de vacaciones y retiro para jubilados
- Destino de las vacaciones rurales
- Se va a quedar como está ahora
- Si todos trabajamos juntos, podemos transformarlo en un hermoso lugar lleno de oportunidades, tranquilo para luego tener la mejor de las ciudades y pueblos
- Con menos población, la gente se trasladará a otros lugares
- Nadie vivirá aquí
- Perderemos a nuestros jóvenes
- Bueno y feliz
- Que crecerá

¿Crees que vivirás en una zona rural cuando seas mayor?

- ♦ Sí 27,4
- ♦ No 28,8
- ♦ Tal vez un 43,8%.

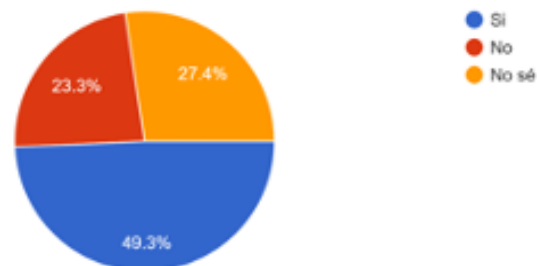
Crees que vivirás en una zona rural cuando seas mayor?
3 respuestas



¿Animarías a otros jóvenes de tu edad a vivir en una zona rural?

- ♦ Sí 49,3
- ♦ No 23,3
- ♦ Tal vez el 27,4%

Motivarías a otros jóvenes de tu edad a vivir en una zona rural?
3 respuestas



¿Qué les pedirías/pedirías a los políticos de tu municipio?

- ♦ Más actividades extraescolares diferentes de las tradicionales
- ♦ Crear más espacios para los jóvenes y dejar de quitar los árboles y crear más zonas verdes.
- ♦ Más opciones de estudio y ocio para los jóvenes
- ♦ Escuchar más a los adolescentes
- ♦ Para ponerse en nuestro lugar y comprendernos mejor
- ♦ Un centro juvenil y lugares donde estar, actividades que sean del interés de los jóvenes,
- ♦ Crear canales de comunicación entre el ayuntamiento y los jóvenes
- ♦ Apoyar nuestras iniciativas y propuestas,
- ♦ Mejorar la información sobre las actividades de verano
- ♦ Más opciones de ocio
- ♦ Mejorar nuestra ciudad

- ♦ Un buen laboratorio
- ♦ Más entretenimiento
- ♦ Piensa más en los jóvenes
- ♦ Culturalizar más la zona y ofrecer más actividades para los jóvenes
- ♦ ¿Sabes que hay personas entre 18 y 12 años? ¿Increíblemente cierto?
- ♦ Que escuchen de verdad las iniciativas para mejorar la ciudad y que trabajemos todos juntos para conseguir un municipio mejor,
- ♦ Dialogar más con los jóvenes. Sin nosotros no hay futuro para los pueblos,
- ♦ No seas tan egoísta y en vez de pensar en ti, piensa en la gente,
- ♦ ¿Qué ideas tiene para convencer a los jóvenes de que se queden a vivir en los pueblos?
- ♦ Wi-Fi gratuito
- ♦ Más oportunidades de empleo
- ♦ Deja de robar
- ♦ Un lugar de ocio donde los jóvenes puedan estar, en lugar de estar en la calle pasando frío
- ♦ Un centro comercial y un hospital
- ♦ Iniciativa
- ♦ Que haya más oportunidades de empleo
- ♦ Mejorar la zona en la que vivimos,
- ♦ Anime a los jóvenes a ser activos,
- ♦ Más cosas para la gente y especialmente para los jóvenes
- ♦ Que arreglen las calles
- ♦ No se
- ♦ Que piensen más en los jóvenes
- ♦ Más cultura y entretenimiento.
- ♦ Arreglar las calles y conceder más plazas para los jóvenes.
- ♦ Facilitar las cosas, no hacerlo todo tan difícil. Menos burocracia.
- ♦ Un centro juvenil
- ♦ Mejorar el sistema sanitario con más personal
- ♦ Mejores conexiones de transporte con los pueblos vecinos
- ♦ Yo les diría que arriesguen más, que se muevan y despierten si de verdad les importamos nosotros o su entorno...
- ♦ Piensa con antelación para que los pueblos no queden abandonados.
- ♦ Trabajar cerca de las personas y para las personas
- ♦ La promoción de la imagen de la localidad y la publicidad en las páginas web. La mejora y el mantenimiento de los servicios esenciales de la localidad (ambulatorio, escuela, alumbrado, alcantarillado), además de los comercios locales (muy importante) y los espacios de ocio.
- ♦ Que favorezcan la creación de empleo o condicionen el municipio a poder teletrabajar allí y acceder a todos los recursos básicos sin desplazarse.
- ♦ Más eventos para jóvenes, culturales, de ocio y oferta para el turismo
- ♦ Más oportunidades para los jóvenes y una oferta cultural más amplia , que tenga en cuenta a la población joven.

Conclusiones

La mayoría de las respuestas son de adolescentes y quizá por eso algunas son contradictorias. Más de la mitad de ellos está contento con el hecho de vivir en una zona rural. Aunque dos tercios de ellos expresan el deseo de vivir en una zona urbana en el futuro, más de la mitad motivaría a otros jóvenes a vivir en una zona rural.

Más del 30% está contento con la oferta cultural/deportiva que reciben en sus municipios, a pesar de ello, muchos echan de menos un Centro de Juventud y otros espacios destinados a los jóvenes. No creen que los políticos les tomen en serio, no saben cómo ponerse en contacto con ellos y están convencidos de que sus ideas no se tendrán en cuenta.

Más del 30% no tiene nada que decir a sus políticos, lo que demuestra falta de cultura ciudadana activa y de competencia de pensamiento crítico. Esto va muy en consonancia con la educación muy académica y basada en la memorización que reciben en las escuelas.

Algunos de ellos son conscientes de que no hay futuro para los pueblos si todos los jóvenes desean trasladarse a las zonas urbanas. La mayoría está convencida de que sus pueblos se convertirán pronto en lugares agradables donde pasar las vacaciones, pero no en lugares donde vivir. Casi nadie cree que el número de habitantes vaya a aumentar en los pueblos.



EMPRESARIOS

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

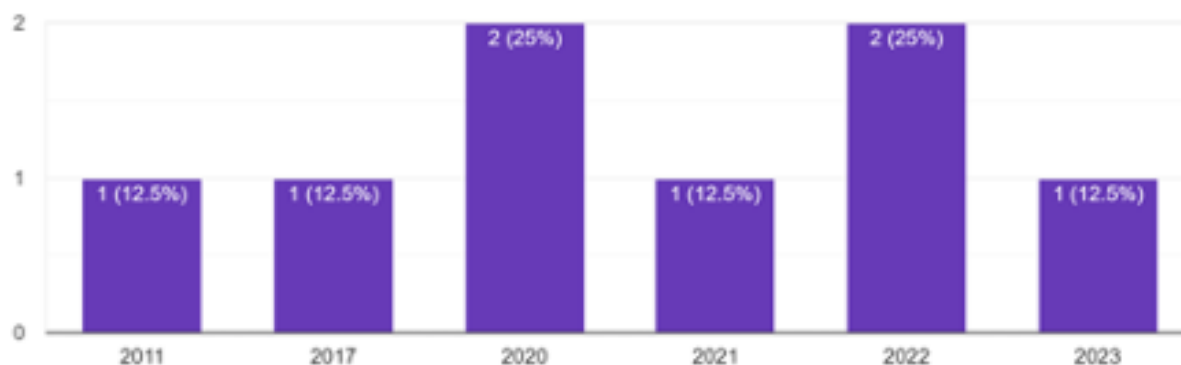


Perfil de los encuestados

Conseguimos la participación de 13 jóvenes empresarios rurales, de los cuales el 62,5% inició su actividad entre 2020 y 2024, el 12,5% lo hizo en 2023, mientras que el 25% lo hizo entre 2011 y 2017.

En que año comenzó tu negocio/ Iniciativa

8 respuestas



Tipo de empresa

El tipo de empresa establecida abarca desde el turismo, incluido el alojamiento, la hostelería y la cultura, hasta la industria manufacturera, el bienestar y las industrias creativas.

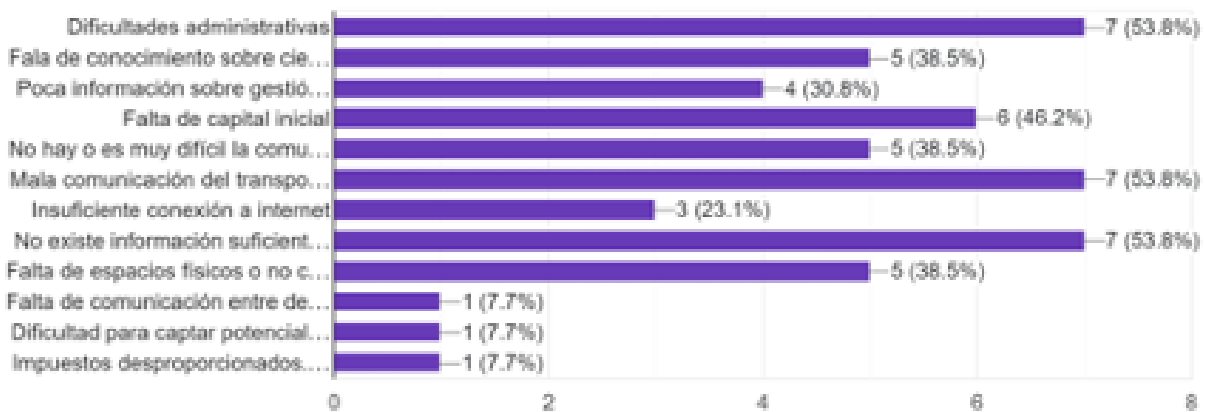
- ♦ Escuela de danza y actividades de fitness
- ♦ Alojamiento
- ♦ Plataforma Cultural Rural
- ♦ Casa rural con cabañas de madera y experiencias de yoga y sostenibilidad
- ♦ Astroturismo, hostelería
- ♦ Venta de productos abulenses, tanto de alimentación como de artesanía y literatura.
- ♦ Una plataforma para enseñar y aprender NoCode, IA y otras herramientas digitales.
- ♦ Restauración y conservación de Bienes Culturales, Patrimonio Material: mobiliario, arte, objetos decorativos.
- ♦ En acompañar terapéuticamente a las personas a través de la Psicoterapia Gestalt, Coaching, Arteterapia, Meditación y Yoga en sus procesos de transformación personal.
- ♦ Grabación y edición de sonido, arreglos musicales, composición de música original, músico de sesión, enseñanza de música.
- ♦ Alojamiento rural y alquiler de espacios para formación, reuniones, celebraciones y retiros
- ♦ Taller de artesanía en cuero.

¿A qué retos o dificultades se enfrenta como empresario?

- Dificultades administrativas (54%)
- Comunicación deficiente del transporte público (54%)
- Falta de conocimientos sobre determinados temas de mi negocio (54%)
- La comunicación con las autoridades locales es nula o muy difícil (31%)
- Conexión a Internet insuficiente (23%)
- Poca información sobre la gestión financiera de mi empresa (38%)
- Falta de capital inicial (8%)
- No hay suficiente información sobre el apoyo a los emprendedores (8%)
- Falta de espacios físicos o no se ajustan a mis necesidades (8%)

¿Qué retos o dificultades confrontas como emprendedor/a?

13 respuestas

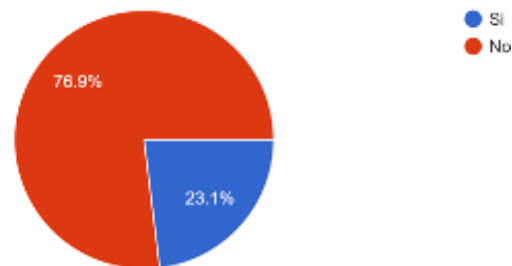


¿Ha recibido alguna subvención para ayudar a su empresa?

- Sí, el 23%.
- No 77%

¿Has recibido alguna subvención para ayudar a tu negocio?

13 respuestas

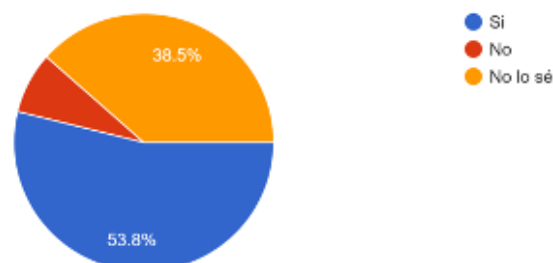


¿Solicitaría (otra) subvención?

¿Solicitarías (otra) subvención?

13 respuestas

- Sí 54
- No 7,5%.
- No lo sé 38,5





¿ Tiene alguna otra necesidad que quiera compartir como empresario?

- ♦ Hay una falta de regulación específica para las pequeñas empresas... en general tienes que cumplir las normas y gastos como si fueras una gran empresa
- ♦ Concienciar de que cuando una idea te parece genial, es más beneficioso colaborar con ella, que intentar copiar esas ideas de los demás y hacerlas individualmente, porque así en vez de crecer nos hacemos pequeños los unos a los otros.
- ♦ Cuando fuimos a pedir fondos de ayuda, no nos tomaron en serio porque no teníamos nada. Cuando compramos el terreno, nos volvieron a denegar la solicitud porque ya habíamos puesto en marcha el negocio y sólo podíamos optar a la ayuda como PYME. Una auténtica vergüenza.
- ♦ Actualmente tengo solicitada una subvención que me obliga a invertir 2.000 euros y aún no sé nada de ella. La necesidad de flexibilidad y cercanía por parte de los organismos que conceden las subvenciones (en mi caso la Junta de Castilla y León) es imperativa.
- ♦ Un gestor especializado en autónomos. Incluso algunas reuniones para compartir experiencias y formas de solucionarlo.
- ♦ Disponer de espacios en los que establecer contactos con personas que puedan mejorar mi negocio
- ♦ Necesito un local para venta al público, con escaparate de cristal, baño, calefacción y mucha luz.
- ♦ Crear espacios para realizar actividades de crecimiento personal
- ♦ Espacios publicitarios gratuitos para una publicidad eficaz. La ciudad debería permitir la colocación de publicidad en las calles principales

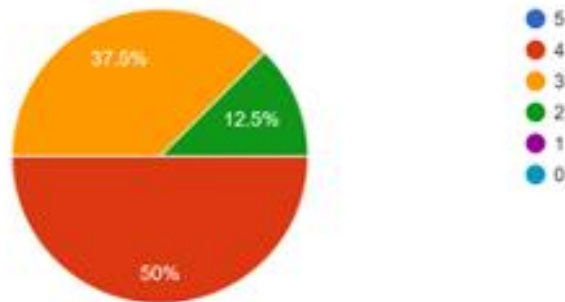
¿ Qué tipo de formación le interesaría hacer?

- ♦ Introducción al espíritu empresarial
- ♦ Gestión económica y obligaciones fiscales
- ♦ iniciativa empresarial social
- ♦ Recursos Humanos
- ♦ Marketing y redes sociales
- ♦ Internacionalización de las empresas
- ♦ Oportunidades para los empresarios a escala nacional y europea



¿Cómo de preparad@ estabas cuando empezaste el negocio para dirigir una empresa? (5 muy preparado y 0 nada preparado)

¿Cómo de preparad@ estabas cuando iniciaste el negocio para dirigir un negocio?
preparad@ y 0 nada preparad@)
8 respuestas



Si tuviera que volver a empezar, ¿qué consejo se daría a sí misma?

- ◆ Disfrute de la carretera
- ◆ Organícese mejor
- ◆ Vender primero, construir después
- ◆ Cree en ti mismo y no intentes encontrar compañeros para volar.
- ◆ Hazlo con miedo pero hazlo, aprenderás sobre la marcha
- ◆ Acabo de empezar, así que aún no tengo perspectiva para responder.
- ◆ Análisis previo de la zona y el mercado
- ◆ Fíjate un calendario (y cúmplelo) y márcate un sueldo mínimo a percibir cada mes

Conclusiones

La mayoría de los empresarios del Valle del Tiétal son autónomos y empresas unipersonales. Muchos de ellos empiezan con un capital muy bajo y arriesgan todo lo que tienen. Su éxito se ve limitado desde el principio por su escasa capacidad de inversión, la falta de buenos medios de transporte en la zona, las dificultades administrativas y burocráticas y el escaso apoyo y, por tanto, interés de los políticos locales/regionales por las pequeñas empresas.

A pesar de que la mayoría de ellos consideran que se han preparado bien antes de poner en marcha su negocio, el camino de la iniciativa empresarial es largo y duro. Una cosa en común es que la mayoría de ellos son buenos en lo que hacen (el producto que ofrecen) pero tienen nulos o escasos conocimientos relacionados con la educación financiera y el marketing. En resumen, es definitivamente difícil ser un joven empresario sin apenas dinero en combinación con estar en una zona rural mal comunicada. Dicho esto, los empresarios son especialmente activos en el sector de los servicios y las actividades relacionadas con el turismo, el pilar económico más importante de la región. Sin embargo, quienes explotan esos servicios no son los lugareños, sino personas y empresas registradas en Madrid.

EMPRENDEDORES

RESULTADOS DE LA ENCUESTA



Tipo de organización

Organizaciones que trabajan en el desarrollo de la juventud, entre ellas una institución pública, una entidad privada y una ONG/Fundación, que ofrecen espacios para el alquiler de empresas, información sobre subvenciones, asesoramiento para el autoempleo, ayuda para preparar un plan de empresa y acompañamiento en las primeras fases, así como formación, coordinación y apoyo a la comunicación.

Páginas web



PULSE
VER



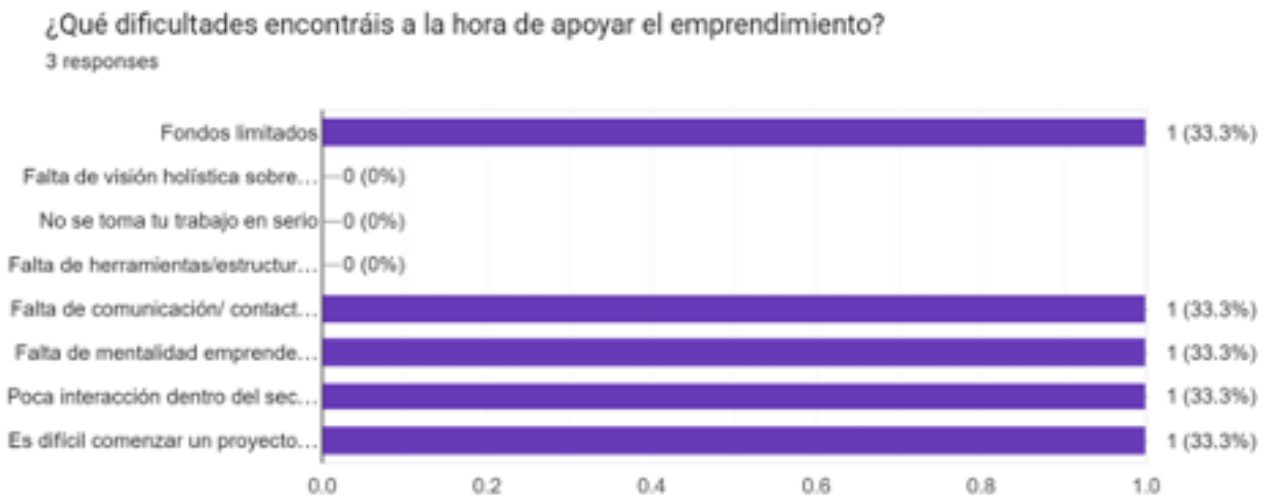
PULSE
VER



PULSE
VER

¿Qué dificultades encuentra a la hora de apoyar a los jóvenes empresarios rurales?

- Fondos limitados (33%)
- Falta de comunicación/contacto con los empresarios locales (33%)
- Falta de mentalidad empresarial en la comunidad en la que trabaja (33%)
- Poca interacción dentro del sector (33%)



¿Qué otros retos o dificultades encuentra a la hora de apoyar la empresa?

- Financiación y contactos
- Algunas ayudas o subvenciones requieren experiencia en la tramitación y, por supuesto, el tiempo que transcurre desde que se solicita la subvención hasta que se recibe.
- Empatía e interacciones

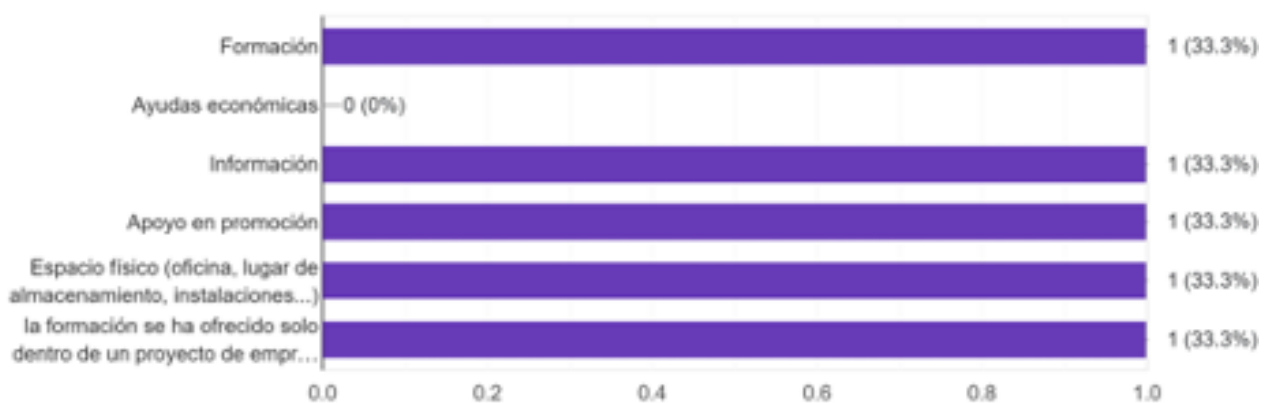


¿Qué tipo de apoyo ofrece su entidad a los empresarios?

- ◆ Formación
- ◆ Ayuda financiera
- ◆ Información
- ◆ Apoyo a la promoción
- ◆ Espacio físico (oficina, almacén, instalaciones)
- ◆

¿Qué tipo de apoyo ofrece tu entidad a emprendedores?

3 respuestas



¿Cómo mejoraría su labor de apoyo a los empresarios? Si fuera posible...

Espacios de trabajo a precios asequibles

- ◆ Creo que, en mi caso, sería mejor contar con un técnico especializado en asesoramiento a emprendedores. Por la frecuencia del servicio que ofrezco, creo que valdría la pena un técnico por cada 5.000 o 10.000 habitantes.
- ◆

¿Conoce algún ejemplo de buenas prácticas? Un caso de iniciativa empresarial que tenga un impacto positivo en la sociedad y, por favor, descríballo brevemente.

- ◆ Cabritos Maribel (El Raso), La Quesería de María (Lanzahíta), Javi y Ana, apicultores con tienda (Lanzahíta), Julio Carbonero, agricultor 100% joven de Arenas de San Pedro, Grabadyarte (El Barco de Ávila), La Guaña (Poyales), Quesos de cabra Montealijar (Las Navas del Marqués), El Quesero (Candeleda), Caracoles de Gredos (Arenas), Andrés Reyes, resinero en San Esteban del Valle...

Y la más dulce es, sin duda, bombondehigo.com, en Almoharín, Cáceres, con 25 trabajadores, la mayoría mujeres.

No conozco a ningún

- ◆
- ◆

Conclusiones

El mero hecho de que apenas hayamos podido obtener encuestas de trabajadores públicos que, en teoría, son responsables del desarrollo local y, por tanto, de apoyar a los empresarios locales, dice mucho.

La falta de personal, de fondos y, por tanto, de interés es innegable. Por no hablar de los responsables de las políticas de juventud. No pudimos encontrar a ninguno. Los pocos con los que pudimos hablar coinciden en que el único apoyo que pueden ofrecer es algo de información, algunas oportunidades de formación y subvenciones limitadas. Admiten tener poco o ningún contacto con los empresarios locales, no son muy conscientes de sus necesidades e incluso si lo son no hay fondos para apoyarlas de forma efectiva. Los requisitos y la burocracia mencionados por los empresarios y por los técnicos ponen de manifiesto el desfase entre las estructuras de apoyo y las necesidades reales de los empresarios. En conclusión, las versiones de los técnicos y de los empresarios se confirman mutuamente: los técnicos sienten que no pueden realizar su trabajo correctamente y los empresarios sienten que están muy poco apoyados.





05

OPORTUNIDADES S Y RETOS DEL DESARROLLO RURAL JOVEN EN DINAMARCA

PULSE
VER
recursos



PULSE
VER
recursos



ESTUDIO DEMOGRÁFICO



Municipio

Dragør

Tasa de desempleo

Alrededor del 2% a partir de 2021

Número de habitantes entre 17- 64

7,982

Tasa de desempleo juvenil (>25)

Se estima en torno al 3,6%.

Número de habitantes

14,638





Servicios para los jóvenes

- ◆ Escuela de Música y Cultura
- ◆ Scouts

Servicios para personas mayores

- ◆ Residencia Enggården
- ◆ Centro de Actividades para Mayores Dragors

Enlace a la página web del municipio



PULSE
VER

Fotos de la región



Municipio

Albertslund

Tasa de desempleo

A partir de 2021 se situaría en torno al 3

Número de habitantes entre 17- 64

17,136

Tasa de desempleo juvenil (>25)

Se estima entre el 4,2% y el 5,6%.

Número de habitantes

28,000





Servicios para los jóvenes

- ◆ Clubes de ocio
- ◆ Club Juvenil Albertslund

Servicios para personas mayores

- ◆ Jardín de la presa
- ◆ Ciclismo sin edad
- ◆ La oferta abierta de actividades y formación
- ◆ Guarderías visitadas

Enlace a la página web del municipio



**PULSE
VER**

Fotos de la región



Municipio

Læsø

Número de habitantes

1,897

Tasa de desempleo

5.6%

Número de habitantes entre 17- 64

898

Tasa de desempleo juvenil (>25)

En 2021, la tasa de desempleo se situaría en torno al 10





Servicios para los jóvenes

- ◆ Centro de deportes e instalaciones (incluye clases de equitación)
- ◆ Clubes juveniles

Servicios para personas mayores

- ◆ The Cozy Corner - Centro de día
- ◆ El Centro de Actividades
- ◆ El Club de la Tercera Edad

Enlace a la página web del municipio



PULSE
VER

Fotos de la región



Municipio

Samsø

Número de habitantes

3,889

Tasa de desempleo

Aproximadamente el 2,7

Número de habitantes entre 17- 64

1,983

Tasa de desempleo juvenil (>25)

A partir de 2021, la tasa será de aproximadamente el 5,4%.





Servicios para los jóvenes

- ◆ Escuela de Música de Samsø
- ◆ Abono Ocio - Subvención de pago
- ◆ Club de la Juventud

Servicios para personas mayores

- ◆ Samsø Kitchen (prepara comidas para ancianos)
- ◆ Centro de asistencia Kildemosen
- ◆ Club Food for Men
- ◆ Club de conversación
- ◆

Enlace a la página web del municipio



**PULSE
VER**

Fotos de la región



CONCLUSIONES FINALES

ZONAS MÁS PEQUEÑAS Y RURALES (POR EJEMPLO, LÆSØ, SAMSØ):

- Tasas de desempleo más elevadas: Los datos muestran tasas de desempleo más elevadas en algunas de las zonas más pequeñas y rurales. La escasa diversidad de la industria y las menores oportunidades educativas podrían contribuir a esta tendencia.
- Dependencia de industrias específicas: Las regiones más pequeñas pueden depender más de industrias específicas, como la agricultura o el turismo. Las fluctuaciones en estas industrias podrían dar lugar a una mayor volatilidad en el empleo, afectando a los jóvenes de manera desproporcionada.
- Potencial de mayor desempleo juvenil: Si aplicamos la hipótesis general de que el desempleo juvenil es superior a la tasa general, esta tendencia podría ser más pronunciada en las zonas rurales debido a factores como el acceso limitado a la educación superior y a la formación laboral especializada.

TENDENCIAS Y CONSIDERACIONES:

Tendencias migratorias: Los jóvenes de las zonas rurales de Dinamarca pueden verse atraídos a las ciudades en busca de oportunidades de educación y empleo, lo que podría inflar las cifras de desempleo rural.

Iniciativas gubernamentales: La atención que presta Dinamarca a la educación, la formación profesional y el bienestar social podría moderar algunas de estas tendencias, aunque es probable que sigan existiendo variaciones regionales.

Conclusión

Los datos disponibles y la comprensión de la sociedad danesa sugieren que es probable que las zonas urbanas experimenten tasas de desempleo más bajas, posiblemente incluido el desempleo juvenil, en comparación con las regiones más rurales. En estas tendencias influye la compleja interacción de las oportunidades educativas, la diversidad industrial, el apoyo gubernamental y la estabilidad económica.



SIGUE
NUESTRO
VIAJE
www.acomproject.eu



Escucha nuestro
Podcast en Spotify

