

# 2. dejavnost: Pregled evropskega razvoja podeželja

## Politična sestavljanke



## Politična sestavljanke: Pobuda za razvoj podeželja

# VODNIK ZA DEJAVNOST



Dobrodošli v politični sestavljanke - pobuda za razvoj podeželske mladine. Ta privlačna in interaktivna igra je zasnovana tako, da vas vodi skozi pot ustvarjanja pobude za razvoj podeželja v mladinskem delu. Deli sestavljanke, s katerimi boste delali, predstavljajo ključne elemente, od osebne motivacije do oblikovanja ekipe in razumevanja vaše ciljne skupine. Naučimo se več.....

## NASTAVITI

Zberite skupino posameznikov, ki jih zanima razvoj podeželske mladine. Zagotovite raznolikost v veščinah in perspektivah za obogatitev procesa sodelovanja.

## CILJ

Sodelujte s svojo ekipo pri sestavljanju kosov sestavljanke, od katerih vsak predstavlja ključni element pri razvoju pobude za razvoj podeželske mladine. Od osebne motivacije do razumevanja ciljnih skupin in izgradnje ekipe bodo vaša skupna prizadevanja oblikovala dobro zaokroženo in učinkovito pobudo.

## MATERIALI

Pripravite niz kartic uganke, ki predstavljajo različne faze pobude. Na sprednji strani naj bo dovolj prostora za manjšo vizualizacijo vsakega udeleženca. Na zadnji strani pripravite vprašanja za razpravo med udeleženci. Udeležencem zagotovite pisno gradivo, da si zapišejo misli in zamisli.

## KAKO IGRATI?

### Uvod:

Začnite s kratkim uvodom v politično sestavljanke in njen cilj oblikovanja pobude za razvoj podeželske mladine.

### 1. korak: Motivacija in navdušenje:

- Razdelite kartice od 1 do 5 med udeležence.
- Pustite čas, da udeleženci posamično izpolnijo kartice. Omogočite razpravo o vsebini vsake kartice.
- Spodbujajte izmenjavo zgodb in izkušenj za vzpostavljanje povezav.

# VODNIK ZA DEJAVNOST



## 2. korak: Kako pridobiti sledilce in svojo ekipo:

- Razdelite kartice od 1 do 5 med udeležence.
- Pustite čas, da udeleženci posamično izpolnijo kartice. Omogočite razpravo o vsebini vsake kartice.
- Raziščite kreativne ideje za ustvarjanje motivirane in učinkovite ekipe.

## 3. korak: Razumevanje vaših ciljnih skupin:

- Razdelite kartice od 1 do 5 med udeležence.
- Pustite čas, da udeleženci posamično izpolnijo kartice. Omogočite razpravo o vsebini vsake kartice.
- Spodbujajte udeležence, da delijo svoje vpogleda in misli.

## 4. korak: Pogovorite se

- Pogovorite se o tem, kako se posamezni prispevki uskladijo v celostno pobudo.
- Omogočite razmislek, kjer udeleženci delijo svoje misli o zbrani pobudi.
- Pogovorite se o možnih prednostih, področjih za izboljšave in splošnem vplivu.

## KAKO OBLIKOVATI SVOJE KARTICE

- Preden začnete z igro, oblikujte 15 kart (papir ali drug primeren material), tako da boste imeli sprednji in zadnji del. Sprednji del naj ima prostor za vizualizacije, zadnji pa dovolj prostora za pisanje vprašanj.

## KARTICE ZA 1. KORAK: MOTIVACIJA IN STRAST

- **Kartica 1: Merilec motivacije**
- Sprednji del: Vizualizirajte svoj merilnik motivacije, ki sega od nizke do visoke motivacije.
- Zadnji del: Zapišite glavne razloge, ki vas motivirajo, da ste del te pobude.

## VODNIK ZA DEJAVNOST

### **Kartica 2: Predložite svojo strast**

Sprednji del: Predstavljajte si govornika v dvorani z veliko ljudmi .

Zadnji del: Ustvarite jedrnat in prepričljiv uvodni govor, ki izraža vašo strast in poslanstvo pobude.

### **Kartica 3: Krmarjenje po omrežjih**

Sprednji del: Ponazorite drevo z vejami.

Zadnji del: Seznam lokalnih skupnosti, organizacij ali spletnih platform, kjer so lahko prisotni potencialni člani ekipe. Identificirajte potencialne sodelavce.

### **Kartica 4: Zaposlovanje z namenom**

Sprednji del: Ponazorite pajkovo mrežo.

Zadnji del: Določite vloge posameznikov in kako bodo njihovi prispevki prispevali k doseganju ciljev.

### **Kartica 5: Ciljno usmerjena pot**

Sprednji del: Predstavljajte si stopničke z zmagovalci in njihovimi medaljami.

Zadnji del: Opredelite vloge in prispevke k doseganju ciljev. Jasno navedite kratkoročne in dolgoročne cilje pobude.

# VODNIK ZA DEJAVNOST

## KARTICE ZA 2. KORAK: KAKO PRIDOBITI SPREMLJEVALCE IN SVOJO EKIPO?

### **Kartica 1: Privabljanje sledilcev**

Sprednji del: vizualna predstavitev „magneta“, ki vleče sledilce.

Zadnji del: poudarite potencialne koristi, sporočite vrednote in artikulirajte, zakaj vaša pobuda izstopa.

### **Kartica 2: Srčna povezava**

Sprednji del: ilustracija srca, ki simbolizira vašo osebno povezanost s ciljem.

Zadnji del: delite osebno zgodbo ali izkušnjo, ki vas čustveno poveže s potrebami skupnosti.

### **Karta 3: Plamen strasti**

Sprednji del: reprezentativni vizualni plameni, ki kažejo na intenzivnost vaše strasti.

Zadnji del: zamislite si dolgoročni učinek vaših prizadevanj v skupnosti.

### **Kartica 4: Kompas cilja**

Sprednji del: vizualna predstavitev usmerjenega kompasa proti cilju.

Zadnji del: navedite posebne kratkoročne cilje za naslednje tri mesece in načrtujte majhno praznovanje ob doseganju mejnika.

### **Kartica 5: Pečat zaveze**

Sprednji del: predstavljajte si simboličen pečat, ki predstavlja predanost.

Zadnji del: sestavite izjavo o osebni zavezi ter fizično podpišite in datirajte kartico kot oprijemljivo zavezo.

# VODNIK ZA DEJAVNOST

## KARTICE ZA 3. KORAK: RAZUMEVANJE VAŠIH CILJNIH SKUPIN

### **Kartica 1: Hodite v njihovih čevljih**

Sprednji del: oblikujte omaro s čevlji v notranjosti.

Zadnji del: razmislite o izzivih in željah ciljne skupine. Vključite vizualne elemente, ki vzbujajo empatijo.

### **Kartica 2: Razumevanje osebnosti**

Sprednji del: narišite skicirano ilustracijo ljudi.

Zadnji del: delite anonimizirane osebne zgodbe, ki zajemajo bistvo izkušenj ciljne skupine.

### **Kartica 3: Trenutek ko nastane slika**

Prednji del: oblikujte rešitev, ki bo vplivala na ciljno skupino.

Zadnji del: Povzemite ključne rešitve za reševanje izzivov ciljne skupine. Uporabite ikone ali simbole za vizualno predstavitev.

### **Kartica 4: Roke delajo skupaj**

Sprednji del: skica ljudi, ki se držijo za roke.

Zadnji del: opišite, kako bo pobuda vključila ciljno skupino v procese oblikovanja in odločanja.

### **Kartica 5: Proslavljanje dosežkov**

Sprednji del: Vizualizirajte ognjemet.

Zadnji del: Opišite, kako se bo pobuda prilagodila na podlagi povratnih informacij. Opišite, kako se bodo slavili dosežki.