

Herramienta: Creando el Mañana Rural de Europa,
¡Empieza Contigo!



Aprendizaje en porciones 1.1: Ciudadanía Activa para
Jóvenes

Los ABC de la Ciudadanía Activa Juvenil En Europa

La ciudadanía juvenil activa es crucial para fomentar un futuro democrático, vibrante y sostenible para Europa. Aquí hay una guía fácil de recordar — el ABC — para describir cómo los jóvenes rurales pueden convertirse en ciudadanos activos en Europa.

A es por la Conciencia (Awareness en inglés)

- **Mantente Informado:** Intenta mantenerte informado sobre cuestiones de desarrollo rural locales, nacionales y europeos. Entender las complejidades de las políticas, los eventos actuales y los problemas sociales es el primer paso hacia una participación significativa.
- **Recursos Educativos:** Utiliza la riqueza de las plataformas que están disponibles gratuitamente, como el Portal Europeo de la Juventud | Portal Europeo de la Juventud (europa.eu) y sitios informativos de la UE para aprender sobre iniciativas en curso, cambios de políticas y oportunidades de participación juvenil.
- **Pensamiento Crítico:** Desarrolla habilidades en pensamiento crítico para analizar información, desafiar conceptos erróneos y tomar decisiones informadas. Un ciudadano activo trabaja para mejorar la calidad de vida en su comunidad mediante medios tanto políticos como no políticos, construyendo una variedad de conocimientos, habilidades, creencias y la voluntad de cambiar el mundo.



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them.



B es para Pertenencia (Belonging en inglés)

Pertenencia es una de las necesidades humanas más poderosas. Cuando los jóvenes sienten un sentido de pertenencia, influye profundamente en su desarrollo emocional, social e incluso profesional.

Es la sensación de estar conectado y aceptado dentro de un grupo, comunidad o entorno. Este sentido de pertenencia implica ser reconocido como un miembro o parte de algo más grande que uno mismo. ¿Has oído hablar de encontrar tu tribu? Se refiere al proceso de buscar y conectar con personas que comparten intereses, valores o experiencias similares. Se trata de encontrar un grupo donde sientas que perteneces naturalmente, donde tus ideas y contribuciones son valoradas, y donde recibes apoyo emocional y social.

La pertenencia va más allá de estar físicamente presente en un grupo: abarca conexiones emocionales, valores e intereses compartidos, apoyo mutuo y un sentido de seguridad y aceptación. Cuando las personas sienten que pertenecen, están más comprometidas, son más felices y, en general, son más productivas.



El sentimiento de Pertenecer puede hacer sentirnos ...

- **Valorados y Reconocidos:** Los jóvenes sienten que sus contribuciones y opiniones son importantes y reconocidas. Este reconocimiento aumenta su autoestima y confianza, animándolos a involucrarse más y a tomar la iniciativa.
- **Conectados:** en el sentido de conexión con compañeros rurales jóvenes, la comunidad y la sociedad en general. Esta conectividad fomenta relaciones y redes que pueden apoyarlos tanto personal como profesionalmente a lo largo de sus vidas.
- **Apoyados:** Sentir que forman parte de una comunidad proporciona apoyo emocional y social. Los jóvenes que sienten que pertenecen son menos propensos a sentirse aislados; saben que tienen una red a la que pueden acudir en momentos de necesidad.
- **Empoderados:** Con el apoyo y la confianza que provienen de pertenecer, los jóvenes tienen más probabilidades de asumir roles de liderazgo, abogar por sí mismos y sus comunidades rurales, y sentirse capaces de generar cambios.
- **Responsables:** Un sentido de pertenencia inculca un sentido de responsabilidad hacia la comunidad. Los jóvenes son más propensos a participar en deberes cívicos, participar en procesos de toma de decisiones y contribuir positivamente a la sociedad.
- **Seguros:** Pertenecer proporciona un sentido de seguridad y estabilidad, lo cual es bueno para la salud mental.
- **Motivados:** Cuando los jóvenes sienten que son una parte integral de su comunidad rural, están más motivados para contribuir, lograr y mantener el bienestar de la comunidad. Les importa y esa comunidad se preocupa por ellos.



Pertenencia, como:

- **Compromiso Comunitario:** Participa en actividades comunitarias locales como el voluntariado, consejos locales o proyectos basados en la comunidad. Esto contribuye al bienestar social y refuerza tu sentido de conexión y pertenencia.
- **Intercambio Cultural:** Participa en oportunidades de estudio en el extranjero y de intercambio intercultural, por ejemplo, Erasmus+ [Estudiar en el extranjero | Erasmus+ \(europa.eu\)](#) para experimentar la diversidad, entender diferentes culturas y fomentar la unidad europea. El voluntariado en el extranjero es otra gran oportunidad para ampliar realmente tus horizontes. Consulta el Cuerpo Europeo de Solidaridad a través de [Ir al extranjero | Portal Europeo de la Juventud \(europa.eu\)](#) y explora información a nivel europeo y de país sobre oportunidades e iniciativas que son de interés para los jóvenes que viven, aprenden y trabajan en Europa.
- **Redes:** Construye redes con compañeros y profesionales de toda Europa. Asiste a conferencias, seminarios y talleres que reúnen a jóvenes con intereses y objetivos compartidos. El [Portal Europeo de la Juventud | Portal Europeo de la Juventud \(europa.eu\)](#) es invaluable, échale un vistazo.



El sentimiento de Pertenencia en Irlanda:

- **Voces Jóvenes** - [Voces Jóvenes - Consejo Nacional de Juventud de Irlanda](#).

En Irlanda, el Diálogo Juvenil de la UE es llevado a cabo por el Consejo Nacional de Juventud de Irlanda a través del programa Voces Jóvenes, que ofrece oportunidades continuas para jóvenes de entre dieciséis y treinta años que tienen interés en hacer cambios. La misión de Voces Jóvenes es

- Crear un futuro mejor empoderando a los jóvenes para influir en la toma de decisiones.
 - Desarrollar conexiones entre jóvenes, comunidades y tomadores de decisiones.
 - ¡Conectar, empoderar, representar, cambiar y hacer la diferencia!
- **Voces de la Juventud** – sitio web donde los jóvenes pueden publicar sus blogs y expresar sus opiniones sobre diferentes asuntos.



El sentimiento de Pertenencia en España:

- -Consejo de la Juventud en España - <https://www.cje.org/>

Sus objetivos son la participación de los jóvenes en el diseño de las políticas que afectan directa o indirectamente a los jóvenes con el fin de mejorar la calidad de vida de los jóvenes y hacer frente a sus problemas, preocupaciones y aspiraciones

El Consejo de la Juventud de España (CJE) es una plataforma de más de 60 Consejos de la Juventud regionales y organizaciones juveniles.

Promueve programas europeos de Educación, Juventud y Deporte, Voluntariado, el Instituto de la Juventud de España y concursos para jóvenes talentos.



El sentimiento de Pertenencia en España para facilitar la participación juvenil:

- INJUVE (Instituto de la Juventud) - <https://www.injuve.es/>

El Instituto de la Juventud es una organización pública adscrita al Ministerio de Juventud y Infancia, cuya actividad principal está destinada a promover acciones en beneficio de los jóvenes.

Objetivos del INJUVE:

- Promover la igualdad de oportunidades entre los jóvenes
- Fomentar la participación libre y efectiva de los jóvenes en el desarrollo político, social, económico y cultural de España
- Estimular la colaboración con otros departamentos ministeriales y administraciones públicas, cuyas actividades impactan a este sector de la población.



El sentimiento de Pertenencia en **Eslovenia** para facilitar la participación juvenil:

MLAD.SI (Encrucijada de la juventud) - <https://www.mlad.si/>

MLAD.SI es un portal que conecta a los jóvenes en Eslovenia con el sector juvenil y los responsables de la toma de decisiones. Conecta, informa y entretiene a los jóvenes y a quienes trabajan con ellos y se preocupan por su futuro.

Establecido por la Oficina de la República de Eslovenia para la Juventud, el portal sirve como un centro de comunicación central, fomentando la participación juvenil y la ciudadanía activa. Presenta artículos, entrevistas, listados de eventos y actualizaciones de proyectos, apoyando el desarrollo y la participación de los jóvenes en varios aspectos sociales.

Es un portal creado por jóvenes para jóvenes y fue lanzado por la Oficina de la República de Eslovenia para la Juventud en 2011 a iniciativa de organizaciones del sector juvenil.



El sentimiento de Pertenencia en Eslovenia para facilitar la participación:

- EL CONSEJO NACIONAL DE LA JUVENTUD DE SLOVENIA <https://mss.si/>

El Consejo Nacional de la Juventud de Eslovenia es una organización paraguas que vincula todas las organizaciones juveniles nacionales sin importar sus diversos intereses, orientaciones ideológicas o políticas. Como organización sin fines de lucro y no gubernamental, representa las opiniones de la juventud eslovena a nivel nacional e internacional.

Promueve la colaboración entre diversos grupos juveniles, brindando apoyo a través de recursos, capacitación y actividades de desarrollo de capacidades para fortalecer sus esfuerzos de defensa. MSS se dedica a influir en las políticas juveniles, asegurando que las voces de los jóvenes sean escuchadas en los procesos legislativos y mejorando sus condiciones sociales, educativas y económicas a través de diversos proyectos e iniciativas.

MSS también se involucra en la organización de eventos, talleres y conferencias para facilitar el diálogo entre los jóvenes, los responsables de políticas y otros interesados. Estos eventos promueven el intercambio de conocimientos y oportunidades de networking.





El sentimiento de Pertenencia, en **Dinamarca** para facilitar la participación juvenil:

- Cada país asociado debe completar una página, como Irlanda





El sentimiento de Pertenencia en **Malta** para facilitar la participación juvenil:

- Cada país socio debe completar una página, como Irlanda



El sentimiento de Pertenencia a nivel global:

Voces de la Juventud es una iniciativa creada por UNICEF, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, destinada a proporcionar un espacio para que los jóvenes se expresen, se involucren con temas que les importan y tomen acción. Sirve como una vibrante comunidad global para que los jóvenes aprendan sobre e influyan en los problemas del mundo.

1. Plataforma para la Expresión: una plataforma digital donde los jóvenes pueden compartir sus pensamientos, historias e ideas a través de publicaciones en blogs, videos y obras de arte. Esta es una manera para que los jóvenes se pronuncien sobre temas que les importan - [Blog | Voces de la Juventud](#)

2. Compromiso y Abogacía: Voces de la Juventud fomenta la participación activa en cuestiones sociales y globales. Promueve la abogacía juvenil al ofrecer herramientas y orientación para que los jóvenes inicien cambios en sus comunidades y más allá. Esto incluye campañas y proyectos a los que los participantes pueden unirse para promover causas como la acción climática, la salud mental y los derechos de los niños. [Oportunidades | Voces de la Juventud](#) y [Inspírate. Comparte. Actúa. Reacciona. | Voces de la Juventud](#)

3. Comunidad Global: La iniciativa conecta a jóvenes de todo el mundo, fomentando un sentido de ciudadanía global y propósito compartido.



C para Contribución

La contribución es un aspecto vital de la ciudadanía juvenil activa en el medio rural. Representa las formas prácticas en las que los jóvenes pueden aplicar su conocimiento, habilidades y entusiasmo para hacer cambios tangibles en sus comunidades y más allá. Al contribuir activamente, los jóvenes pueden ayudar a abordar los desafíos inmediatos y quizás dar forma a políticas y al desarrollo comunitario a largo plazo. Cada acto de participación, por pequeño que sea, es un ladrillo para una comunidad rural europea más fuerte. ¿Cómo puede ocurrir?

Votación y Compromiso Político: **Tu voto es tu voz:**

- **Una de las formas más directas de contribuir es a través de la votación. Participar en elecciones locales, regionales, nacionales y europeas puede influir en decisiones que darán forma a tu futuro. No pierdas esa contribución.**

Compromiso en Procesos Políticos: ¿Tienes una opinión sobre lo que necesita tu área rural? Contribuye donde tu voz pueda influir en decisiones reales. ¡Es tu comunidad, así que ayúdala a dirigirse! Más allá de votar, los jóvenes europeos pueden contribuir participando en consultas públicas, asistiendo a reuniones del consejo o uniéndose a las alas juveniles de partidos políticos. Estas acciones aseguran que las perspectivas juveniles sean consideradas en la gobernanza. your future. Do not lose that contribution.



C para Contribución

- **Abogacía y activismo** te dan el poder de defender las causas que te importan profundamente. Al alzar tu voz, puedes ayudar a dar forma a las políticas y actitudes rurales que impactan hoy y mañana. **¿Cómo puede suceder?**
- **Identifica tu Pasión:**
Elige tu Causa: Comienza identificando un tema que te apasione. Podría ser algo global como el cambio climático o algo más local como los recursos de salud mental para jóvenes en tu comunidad.
- **Educa a ti mismo y a otros:** Comprende a fondo todos los aspectos del problema. Ten cuidado con las noticias falsas. Cuanto más informado estés, más eficazmente podrás abogar y educar a otros. Crea contenido informativo y participa en discusiones para crear conciencia.
- **Usando las Redes Sociales para la Abogacía:** Crea Contenido Atractivo: Usa plataformas como Instagram, TikTok, X y Facebook para compartir historias, hechos y estadísticas que resalten la importancia de tu causa. Hashtags, videos, infografías y transmisiones en vivo son realmente efectivos para captar la atención y difundir mensajes. No solo publiques; interactúa.
- **Responde a los comentarios, participa en conversaciones relevantes y únete a grupos que compartan tus intereses..** Respond to comments, participate in relevant conversations, and join groups that share your interests.



C por Contribución

- **Peticiones y Campañas:** Herramientas como www.Change.org te permiten iniciar peticiones que pueden influir en los tomadores de decisiones. Una petición bien elaborada con un mensaje claro y un llamado a la acción puede movilizar al público y ser una lección para los formuladores de políticas.

Si deseas ir más allá, considera

- **Participar en Eventos:** Únete a eventos existentes, conferencias y talleres relacionados con tu causa. Conectar con otros activistas y compartir ideas puede mejorar tus estrategias e impacto.
- **Coordinando una Campaña** que otros puedan unirse. Reúnete. Reúne a individuos con ideas afines para grupos de discusión, visitas a sitios y tomar acción.
- **Abogacía a Largo Plazo** podría involucrar construir una red: Crea o únete a redes de activistas y organizaciones. Redes fuertes pueden proporcionar apoyo, recursos y mayor legitimidad.

¡Veamos un ejemplo para mostrar nuestro ABC en acción!



Flossie Donnelly, Activista de Conservación Marina de Irlanda

Fondo: Flossie Donnelly es una joven activista ambiental de Irlanda, que comenzó su camino en la conservación marina a la edad de 11 años. Viviendo cerca de la costa (Dublín rural), Flossie se sintió conmovida por la cantidad de contaminación por plásticos que afecta a sus playas locales y decidió tomar acción.

A. Actividades y Abogacía:

- **Iniciativas de Limpieza de Playas:** Flossie empezó organizando quedadas para limpiar las playas en su comunidad local. Sus esfuerzos rápidamente ganaron apoyo, atrayendo a un número significativo de voluntarios y llevando a la creación de “Flossie y los Limpiadores de Playas”, un grupo dedicado a eventos regulares de limpieza de playas. " Flossie’s Fight Against Ocean Plastic" | Flossie Donnelly| TEDxDunLaoghaire(youtube.com)
- **Alcance Educativo:** Entendiendo la importancia de la concienciación, Flossie ha estado activamente involucrada en campañas educativas para enseñar a otros jóvenes sobre el impacto de la contaminación plástica en la vida marina y el medio ambiente en general. Ella visita escuelas y grupos comunitarios para debatir sobre la conservación marina.



Flossie Donnelly, activista de conservación marina de Irlanda

B: Pertenencia

Más allá del movimiento “Flossie y los limpiadores de playas”, Flossie colabora con ONGs nacionales e internacionales para abogar por políticas ambientales más estrictas y mejores prácticas de gestión de residuos. Además, ha conectado con otros jóvenes ambientalistas en toda Europa, creando una red que comparte recursos, ideas y apoyo.

C: Contribución

El trabajo de Flossie demuestra que jóvenes activistas apasionados pueden inspirar comunidades, influir en políticas y liderar cambios ambientales significativos, incluso desde una edad temprana. Las asociaciones con las autoridades locales han sido vitales. Se ha involucrado con los organismos gubernamentales locales para implementar estrategias de gestión de residuos más efectivas y para instalar instalaciones públicas para la disposición adecuada de residuos cerca de las playas.

LEE MÁS SOBRE FLOSSIE:

[Flossie Donnelly - Wikipedia](#)





Gracias
¿Alguna pregunta?